

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh terhadap perkembangan UMKM kuliner di kelurahan semanan dengan nilai thitung = $-4,007 > t_{tabel} = 1,976$ atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap perkembangan UMKM kuliner di kelurahan semanan dengan nilai thitung = $8,378 > t_{tabel} = 1,976$ atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Penggunaan media sosial Inovasi produk dan secara simultan berpengaruh terhadap perkembangan UMKM kuliner di kelurahan semanan dengan Fhitung $43,511 > F_{tabel} 3,06$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$

B. Saran

Agar penelitian ini dapat terealisasi, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Kepada pelaku UMKM disarankan agar terus meningkatkan modal usahanya serta jenis usahanya juga perlu dikembangkan sehingga akan memperoleh keuntungan usaha yang lebih banyak
2. Kepada pemerintah agar terus memberikan dukungan terhadap pelaku UMKM di Kelurahan Semanan Jakarta Barat.

3. Kepada peneliti lainnya agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut terkait pengembangan UMKMdenganmeninjau dari aspek-aspek lainnya.