

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi saya yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi beberapa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 5 Juli 2024



Muhamad Haidar Aulia

191410188

ABSTRAK

Nama: **Muhamad Haidar Aulia** , Nim:191410188, Judul Skripsi: “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Bidang Kuliner Di Kelurahan Semanan**”

Pertumbuhan dunia usaha saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, selain karena tingginya minat berwirausaha masyarakat, dorongan kebutuhan ekonomi dan sulitnya mencari lapangan pekerjaan membuat masyarakat banyak yang memilih membuka usaha untuk mendapatkan penghasilan. Sebuah usaha diarahkan kepada perkembangan usaha yang merujuk kepada kenaikan omset dan pendapatan, aset meningkat, dan pertumbuhan tenaga kerja. Hal ini dimaksudkan agar usaha tersebut dapat terus berjalan serta berkembang sesuai target.

Adapun rumusan masalah diantaranya: 1). Apakah penggunaan media social berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM kuliner di Kelurahan Semanan ?

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi produk terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner di Kelurahan Semanan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:1). Penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh negatif terhadap perkembangan UMKM kuliner di kelurahan semanan dengan nilai thitung = -4,007 > ttabel = 1,976 atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 2). Inovasi produk secara parsial berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM kuliner di kelurahan semanan dengan nilai thitung = 8,378 > ttabel = 1,976 atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Inovasi Produk Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Bidang Kuliner



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 telp.0254 – 2000323 Fax.0254 – 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Perihal	: Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam
		UIN SMH Banten
	a.n. Muhamad Haidar Aulia	Di
	NIM. 191410188	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Muhamad Haidar Aulia, NIM. 191410188** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner Di Kelurahan Semanan”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 5 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Dosen Pembimbing II

Zenno Noeralamsyah, M.E.I.
NIP. 198404172018011001

PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER
DI KELURAHAN SEMANAN**


Oleh:

Muhamad Haidar Aulia
NIM.191410188

Dosen Pembimbing I,
Menyetujui,

Dosen Pembimbing II,



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027


Zenno Noeralamsyah, M.E.I.
NIP. 198404172018011001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,


Prof. Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.Si
NIP.196402121991032003


Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M. M.
NIP. 19811103201101004

PENGESAHAN

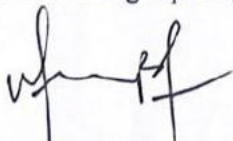
Skripsi a.n Muhamad Haidar Aulia NIM 191410188 yang berjudul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner Di Kelurahan Semanan*, telah diujikan pada tanggal 10 Juli dalam sidang Munaqosyah Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.E) Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2024

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 196302251990031005

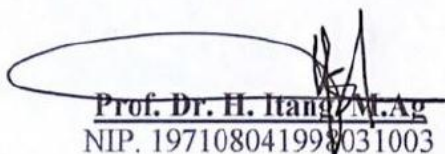
Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Hadi Peristiwo, S. E, M. M.
NIP. 19811103201101004

Anggota

Penguji I



Prof. Dr. H. Itang, M. Ag.
NIP. 197108041993031003

Penguji II



Dr. Hadi Peristiwo, S. E, M. M.
NIP. 19811103201101004

Pembimbing I



Aan Ansori, S. Kom., M. M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Zenno Noeralamsyah, M. E. I.
NIP. 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas petunjuk dan kesempatan yang diberikan serta berkah dan Rahmat yang melimpah, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan pertolongan-Nya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap jalan yang ku ambil, selalu memberikan nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benerang.
3. Bapak Ahmad Sarpandadi dan Ibu Tuti Alawiyah selaku orang tua saya yang selalu bermunajat dalam simpuh sujud penghambaan kepada sang *rabb illahi* agar setiap langkah yang diambil oleh anaknya selalu diberikan kemudahan dan diberkahi oleh-Nya serta dukungan secara moril maupun materil demi kelancaran kegiatan Pendidikan saya.
4. Kakak saya Gina Syarifah Awaliyah yang selalu memberikan do'a dan dukungan semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
5. Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I. Dan bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M. yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah menjadi tempatku memperoleh ilmu-ilmu yang bermanfaat.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا نُودِيَ لِلصَّلَاةِ مِنْ يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَىٰ ذِكْرِ
اللَّهِ وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ ٩

Wahai orang-orang yang beriman, apabila (seruan) untuk melaksanakan salat pada hari Jumat telah dikumandangkan, segeralah mengingat Allah dan tinggalkanlah jual beli. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui.

(Q.S. Al – Jumu'ah 62:9)

عليكم بالتجارة فإن فيها تسعة أعشار الرزق

(رواه أحمد)

Hendaklah kamu berdagang, karena di dalamnya terdapat 90% pintu rezeki

(H.R. Ahmad).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Muhama Haidar Aulia, lahir di Jakarta, 23 Maret 2001, anak Kedua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, Ayah Ahmad Sarpandadi dan Ibu TutiAlawiyah. Pendidikan yang telah di tempuh SD IT Darunnaim Jakarta Barat yang bertempat di Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta lulus tahun 2013, MTS Asyrofuddin yang bertempat di Sumedang, Jawa Barat lulus tahun 2016, MAN 12 Jakarta Barat yang bertempat di Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta lulus tahun 2019, kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita masih diberikan kesempatan dan Kesehatan yang tak ternilai harganya. Tidak lupa kita haturkan shalawat serta dalam kepada junjungan nabi besar kita, Nabi Muhammad SWA yang telah memberikan Cahaya terang kepada kita semua sejak zaman jahiliyah hingga saat ini. Alhamdulillah penulis haturkan kerana telah menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner Di Kelurahan Semanan”**

Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini menjadi tantangan tersendiri, namun berkat bantuan dari berbagai pihak tantangan tersebut dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudi, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S. E, M. M. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Sultan Maulana Hasanuddin
4. Di'amah Fitriyyah, M.Pd. Selaku pembimbing akademik.

5. Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M.. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan didalam penulisan skripsi ini.
6. Zenno Noeralamsyah, M.E.I. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan didalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Saidah Humairoh selaku ade saya yang selalu memberi dukungan dan semangat.
9. Okataviya indah winahyu teman hidup saya yang selalu mendampingi, memberi dukungan semangat, pengorbanan hingga saat ini.
10. Teman-teman seperjuangan M.Fadli, Tegar Rizki, Andhika Rizki Pratama, Mamdu Mahsan Hawariz, Aldi Ardiyansah, Zaky Zam-zama, Yokka Nuryasin, Nur Mahfuddin, Masrul Hidayat dan semua pihak yang membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi tempat bertukar cerita. Dan terima kasih atas waktu, dukungan, do'a dan semangatnya.

Serang, 5 Juli 2024

Muhamad Haidar Aulia
191410188

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	7
H. Kerangka Pemikiran.....	10
I. Hipotesis.....	11
J. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	13
A. Perkembangan Usaha.....	13
1. Pengertian perkembangan Usaha	13
2. Faktor-faktor Perkembangan Usaha.....	14
3. Indikator Perkembangan Usaha.....	15
B. Inovasi Produk.....	19

1. Pengertian Inovasi Produk	19
2. Karakteristik Inovasi Produk	20
3. Indikator Inovasi Produk	21
4. Jenis-Jenis Inovasi	22
C. Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	22
1. Definisi UMKM	22
2. Klasifikasi UMKM	23
3. Peranan UMKM	24
4. UMKM KULINER	24
D. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Bidang Kuliner.	30

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN	31
1. Lokasi Penelitian	31
2. Populasi dan Sampel	31
a. Populasi	31
b. Sampel	31
c. Teknik Pengambilan Sampel	31
d. Ukuran Sampel	32
3. Jenis dan Sumber Data	33
a. Jenis data	33
b. Sumber data	33
c. Metode Pengumpulan Data	34
d. Teknik Pengukuran Data	34
e. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	35
f. Metode Analisis Data	36

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Karakteristik Responden	42
a. Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	42

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	42
C. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Kualitas Data	43
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis.....	50
D. Pembahasan Hasil Penelitian	55
1. Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Perkembangan Dunia UMKM.....	55
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Perkembangan dunia UMKM	57
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Dunia UMKM.....	58
BAB V	
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN - LAMPIRAN	64