

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO,  
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER  
DI KELURAHAN SEMANAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Menyusun Skripsi  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

**MUHAMAD HAIDAR AULIA**

NIM. 191410188

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M / 1446 H**