

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiarjo, Miriam. Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Dodi Haryadi, Achmad Demokrasi Lokal Evaluasi Pemilu Di Indonesia, Jakarta: Konstitusi Press Konpress, 2012.
- Dodi Haryadi ,Achmad, Demokrasi Lokal Evaluasi Pemilu Di Indonesia.
- Fuady,Munir Teori-Teori Besar Dalam Hukum (Grand Theory), Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Handyaningrat,Soerwarno, Pergantian Ilmu Administrasi Negara dan Manajemen, Jakarta: PT. Gurnung Agung, 1996.
- Hollyson ,Rahmat, Pilkada Penuh Euforia, Miskin Makna, Jakarta: Penerbit Bestari, 2015.
- Invancovich, JH Donnerly, Gibson JL JM Organisasi, terjemahan Agus Dharma, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Mahfud MD, Moh., Politik Hukum di Indonesia, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Marzuki, Peter Mahmud. Penelitian Hukum. Jakarta: Kencana. 2014.
- Mulyasa, Manajemen Berbasis Sekolah Konsep Strategi dan Implementasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M.Friedman ,Lawrence, Sistem Hukum: Perspektif Ilmu Sosial (The Legal System A Social Science Perspective), Bandung: Nusamedia, 2009.
- M.Friedman. Lawrence American Law an Introduction. Second Edition. Hukum Amerika sebuah pengantar. Jakarta : PT Tata Nusa, 2001.

- Prihatmoko, Joko J Mendemokrasikan Pemilu, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Rahmat, Abdurl, Efektifitas Implementasi, Jakarta: PT Rinerka Cipta, 2003.
- Siagian, Sondang P Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja, Jakarta: PT Rinerka Cipta, 2002.
- Setyagama, Azis, Hakikat Dan Makna Pilkada Langsung Di Indonesia, Surabaya: CV: Jakad Media Publishin, 2017.
- Setyagama, Azis. (2017). Hakikat Dan Makna Pilkada Langsung Di Indonesia. Surabaya: CV: Jakad Media Publishing.
- Siallagan, Haposan, Hukum Tata Negara Indonesia, Medan: UD.Sabar, 2011.
- Simamora, Janpatar dan Haposan Siallagan. Hukum Tata Negara Indonesia. Medan: UD.Sabar. 2011.
- Soekanto, Soerjono, Pokok-Pokok Sosiologi Hukum, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Soekanto, Soerjono, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penegakan Hukum, Jakarta. Penerbit Raja Grafindo Persada, 2007.
- Tambunan, A.S.S Pemilu di Indonesia dan Susunan dan Kedudukan MPR, DPR, dan DPRD, Bandung: Bina Cipta, 2011.
- Tjandrasari. H dan W. Yudho. (1987). Efektivitas Hukum dalam Masyarakat. Jakarta: Majalah Hukum dan pembangunan, UI Press

Produk Hukum

- PP Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Penanganan Covid-19
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar,
- Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2020 tentang pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota

PKPU RI (2020) - Peraturran KPU NO. 13 Tahun 2020 Pasal 57
Tentang Mertode Kampanye Pilkada 2020

PKPU RI (2020) - Peraturran KPU NO. 13 Tahun 2020 Pasal 58 Tentang
Perubahan Kedua Atas PKPU No. 6 Tahun 2020 Tentang
Pelaksanaan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati
Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Wali Kota Dan Wakil Wali Kota
Serentak Lanjutan Dalam Kondisi Bencana

PKPU RI (2020) - PKPU 11 Tahun 2020 Pasal 26 Ayat 1 Tentang Bahan
Kampanye

PKPU RI (2020) - PKPU 10 Tahun 2020 Pasal 60 Ayat 3 Tentang
Penambahan Bahan Kampanye Kerppres Nomor 7 Tahun 2020
Tentang Permbentukan Gugus Tugas Percepatan Penanganan
Covid-19

Surat Edaran Kementerian Kesehatan Nomor HK.0202/I/385/2020
Tentang Penggunaan Masker Dan Penyediaan Sarana Tempat
Mencuci Tangan Pakai Sabun Untuk Mencegah Penularan Covid-
19 yang ditujukan Kepada Pemerintah Daerah

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2019 tentang Keekarantinaan Kesehatan

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2003

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pemilihan Gubernur,
Bupati, dan Walikota merupakan dasar pelaksanaan Pemilihan
Kepala 7 Daerah

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Penetapan Peraturan
Permerrintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020
Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020 ini juga menjadi dasar
penyelenggaraan Pilkada di masa Pandemi

Jurnal

- Amerlia, R. (2015). Efektifitas Pelaksanaan Program Peningkatan Anak Jalanan di Dinas Sosial Kota Makassar. Skripsi [Internert]. [Diunduh pada 28 Maret 2016]. Tersedia pada: <http://repository.urnhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/14610/SKRIPSI%20RIZCAH%20AMERLIA.pdf>.
- Andala, S. (2020) —Paslon di Ernang Daerah Mulai Gencar Kampanyer Daring. <https://m.lampost.co/>. diakses pada 02 September 2021 pukul 15.14 WIB
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Indama, I. S., Marnur, M., & Ernang, M. (2020). Efektifitas Kampanye Para Calon Legislatif Pada Pemilihan Umum Legislatif Di Kabupaten Banggai Tahun 2019. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(86).
- Jakaria, A., & Yurianti, R. (2019). Efektifitas Peraturan Bupati Pangandaran Nomor 19 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Pangandaran Herbat. *JIPER: Jurnal Ilmiah Ilmiah Pemerintahan*, 3(2), 56-63.
- Lysa Angrayni, S. H., & Yursliati, M. A. (2018). Efektifitas Rehabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan di Indonesia. *Uraian Inspirasi Indonesia*.
- Lurthfi, M. (2019). Efektifitas Bantuan Sosial Program Keluarga Harapan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Di Desa Margajaya Kecamatan Ngamprah KBB). *Comm-Erdur (Community Education Journal)*, 2(1), 81-89.
- Maulana, A. M. R. (2020). Pandemi dalam Worldview Islam; Dari Konsepsi ke Konspirasi. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Kerislaman*, 31 (2), 307-323.

Miqurerl Portaq, Sanderr Grererndland, and John M. Last, erds.,
Dictionary of Erpidermiology, 5th erd. (Nerw York: Oxford
Urniversity Prerss, 2008), 179

Perrdana, K. (2019). Erferktivitas Alat Perraga Kampanyer Calon
Anggota Lergislatif: Sturdi

Perndahurluran Permasaran Politik Pada Gernerrasi Milernial Di Provinsi
Lampurng, Indonersia. JWP (Jurnnal Wacana Politik), 4(1), 44-54.

Purtri, F. A., & Dwipriandi, R. ErFErKTIVITAS KAMPANYEr
DALAM JARINGAN: STUrDI KASUrS PErMILIHAN
KErPALA DAErRAH KABUrPATErN LUrWUr TIMUrR
SUrLAWErSI

SERLATAN. Jurnnal Analisa Sosiologi, 10.

Rawis, J. A., Liando, D., & Pangermanan, F. (2019). Erferktivitas
Mertoder Kampanyer Derbat Pada Pemilihan Kerpala Daerrah
Kaburpatern Minahasa Tahurn 2018. JURNAL

ErKSErKUrTIF, 3(3).

Slamert, A. (2020). Merrancang Kampanyer.

Surpatno, F. S. S. (2016). Permilurkada Dalam Sistem Dermokrasi Di
Indonersia Mernurrurt Urndang- urndang No. 1 Tahurn 2015
Derngan Perrubahan Mernurrurt Urndang-urndang No. 8 Tahurn
2015. Lerox Privaturm, 4(2).

Website

Admin. (2020). Kampanyer. <https://lerkturr.id/arti-kampanyer/>. Diaksers
pada 04 Serptemberr 2021 purkurl 08.27 WIB.

Admin, 2020. Apa Itur Serbernarnya Pandermi COVID-19? Kertahuri
Jurga Dampaknya di Indonersia. <https://www.prurderntial.co.id/>.
Diaksers pada 01 Novermberr 2021 purkurl 11.02 WIB.

Aida, Nurr R. (2020). Berrickurt Daftar 270 Daerrah yang Gerlar Pilkada
Serrerntak 9 Derserberr 2020. <https://www.kompas.com/>.
Diaksers pada 03 Serptemberr 2021 purkurl 23.15 WIB.

- Gitiyarko, Vincertiurs. (2020). Kebijakan Permerrintah Mernangani Covid-19 Serpanjang Sermersterr II 2020. <https://kompasperdia.kompas.id/>. Diaksers pada 05 Serptermberr 2021 purkurl 09.11 WIB.
- Hotmasterr, Dinkers. Infografis Urpdater Siturasi COVID-19 Provinsi Lampurng 1 Serptermberr 2020 Purkurl 10.00. <https://dinkers.lampurngprov.go.id/>. Diaksers pada 03 Serptermberr 2021 purkurl 23.16 WIB.
- Idhom, M. Addi. (2020). Urpdater Corona 2 April 2020: Data Covid-19 Indonersia & Durnia Terrbarur. <https://tirto.id>. Diaksers pada 04 Serptermberr 2021 purkurl 08.22 WIB.
- Kartika, M. (2020) Covid 19 Berlurm Rerda pada Derserberr, Pilkada BIsa Diturnda Lagi. <https://www.rerpurblika.co.id/>. Diaksers pada 03 Serptermberr 2021 purkurl 23.29 WIB.
- Madrim, Sasmito. (2020). Jokowi Turnda Perlaksanaan Pilkada Serreentak 2020. <https://www.voaindonersia.com>. Diaksers pada 03 Serptermberr 2021 purkurl 23.13 WIB.
- Murkaromah, Vina F. (2020). Merlihat Perningkatan Kasurs Covid-19 di Indonersia dari Burlan ker Burlan. <https://www.kompas.com/>. Diaksers pada 03 Serptermberr 2021 purkurl 23.26 WIB.
- Murhammad Ali Irfan. 2009. Kurmpurlan Terori Erferktivitas. <http://al-bantany-112.blogspot.com/>. Diakasers pada 03 Novermberr 2021 Purkurl 12.04 WIB.
- Paat, Yurstinurs. (2020). Kampanyer Tatap Murka Paling Diminati, Protokol Kerserhatan Dilanggar. <https://www.berritasatur.com/>. Diaksers pada 04 Serptermberr 2021 purkurl 01.07 WIB.
- Prastiwi, D. (2020). KPU Kaburpatern dan Kota Siap Gerlar Pilkada Serreentak Lampurng 2020.

<https://www.liputan6.com/> diaksers pada 03 Serptemberr 2021 purkurl 23.33 WIB.

Purtsanra, D. V. (2020). Urpdater Corona 9 Marert di Durnia: 110.034 Orang Terrinferksi COVID-19.

<https://tirto.id/>. Diaksers pada 03 Serptemberr 2021 purkurl 23.22 WIB.

Rawis, J. A., Liando, D., & Pangermanan, F. (2019). Erferktivitas Mertode Kampanye Derbat Pada Permilihan Kerpala Daerrah Kabupaten Minahasa Tahun 2018. JURNAL EKSEKUTIF, 3(3).

Saturan Perturgas Pernanganan Covid-19. (2021) Apa yang dimaksurd derngan pandermi?.

<https://covid19.go.id/>. Diaksers pada 03 Serptemberr 2021 purkurl 23.20 WIB.

Topan, Rerndra. (2019). Asas dan Prinsip Permilihan Kerpala Daerrah.

<https://rerndratopan.com/>. Diaksers pada 09 Novermberr 2021 purkurl 23.36 WIB

Wurlandari, N. Siti. (2020). UrPDATER Kasurs Corona Durnia 2 April 2020: AS Capai 200 Ribur, Tidak Ada Pasiern Positif Barur di China. <https://www.triburnnerws.com/>. Diaksers pada 04 Serptemberr 2021 purkurl 08.12 WIB.

Yasland, Murrsalin. (2020). Gurgurs Turgas Pernanganan Covid-19 Awasi Pintur Masurk ker Lampung. <https://www.rerpurblika.co.id/>

LAMPIRAN



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAMNEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

PANDUAN WAWANCARA

I. Identitas Narasumber

1. Nama : Yahnu Wiguno Santoyo
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Informan : Koordinator Divisi Penanganan pelanggaran
BAWASLU
4. Tanggal : 20 September 2020
5. Waktu : 20.00 s.d selesai

Efektivitas Metode Kampanye

A. Ketepatan Sasaran Program

1. Apa sajakah yang dilakukan oleh pasangan calon dalam mendulang suara rakyat? Tentu pastinya personal branding atau citra politik. Dari setiap calon memiliki cara nya masing-masing untuk dapat meraih bnyak suara. Salah satunya dengan kampanye.
2. Berkaitan dengan metode kampanye, Selaku lembaga pengawas Pemilu/Pemilihan, metode apa saja yang digunakan dari ketiga pasangan calon Wali Kota Bandar Lampung ketika berkampanye? (Deskripsiin sendiri, jwbn ada di bab 4 poin A yg di tabel 1)

3. Mengapa pasangan calon wali kota bandar lampung belum menerapkan kampanye berbasis daring? Kendala yang dihadapi oleh pasangan calon ialah dengan budaya kampanye yang sebelumnya, belum lagi ini kali pertama tentu perlu banyak penyesuaian. Selain itu juga kendala berada pada masyarakat yang tidak semuanya tengah memahami sosial media, walau memang Bandar Lampung ini Ibukota Provinsi. Namun tetap saja, tidak semua terjamah dengan internet.

B. Sosialisasi Program

1. Metode apa saja yang digunakan oleh ketiga paslon dalam melaksanakan sosialisasi kepada masyarakat? Apa sajakah bentuk program yang dilaksanakan? Jwbn ada di tabel 4.1 nomor 5,6.
2. Apa sajakah yang dipersiapkan dari calon untuk mensosialisasikan diri melalui program yang dilaksanakan? Dengan membuat tim sukses, dll.

C. Pencapaian Tujuan Program

1. Apa saja tantangan dan hambatan dalam pelaksanaan program tersebut? Ditengah pandemi covid -19 tentu jd tantangan dan jg hambatan. Tantangannya mereka di tuntutan untuk patuh protokol kesehatan, hambatannya perlu adanya batasan dari setiap kegiatan yang dilakukan agar tetap patuh terhadap peraturan dan agar tetap meminimalisasi penularan covid 19.
2. Lalu, adakah pelanggaran yang dilanggar oleh ketiga pasangan calon? Iya ada, pelanggaran prorokol kesehatan paling banyak dilanggar oleh pasangan calon no urut 2, disusul dengan pasangan calon no urut 1, dan pasangan calon no urut 3.

D. Pemantauan Program

1. Dalam pelaksanaan tahapan kampanye program oleh ketiga pasangan calon, siapakah yang memantau jalannya program tersebut? Tentunya dari kami selaku pengawas Pemilihan yang dibantu oleh panitia Adhock. Selebihnya mungkin dari jppr, atau partai, bahkan dari tim pemenangan/tim sukses pasti ada juga yang memantau karena biasanya akan dijadikan untuk evaluasi mereka.



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAMNEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

PANDUAN WAWANCARA

I. Identitas Narasumber

1. Nama : Ervan Zain S.I.P
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
3. Informan : Koordinator Jaringan Pendidikan Pemilih untuk Rakyat
4. Tanggal : 25 September 2020
5. Waktu : 20.30 s.d selesai

A. Ketepatan Sasaran Program

1. Bagaimana pandangan anda apa sajakah yang dilakukan oleh pasangan calon dalam mendulang suara rakyat? Tentu banyak cara yang dilakukan oleh pasangan calon seperti pemasangan alat peraga kampanye dan juga berkampanye selama masa tahapan berlangsung.
2. Bagaimana tanggapan anda mengenai kampanye daring? Sepertinya belum pernah terjadi di bandar lampung, sebetulnya bagus untuk dilakukan, menjadi inovasi dalam berkampanye. Karena mengoptimalkan fungsi internet, media sosial dan juga sosial media.

3. Mengapa ketiga pasangan calon tidak menggunakannya? Sejauh pandangan saya, pasangan calon cenderung nyaman dengan metode kampanye konvensional dan juga melalui kampanye secara langsung mereka dapat bersentuhan secara langsung kepada masyarakat tanpa melalui perantara. Sehingga dapat meningkatkan citra politik dari pasangan calon tersebut.

B. Sosialisasi Program

1. Menurut anda apakah dengan kampanye konvensional membuat masyarakat mampu memahami dan mengerti tujuan dari adanya program tersebut?
2. Apa sajakah faktor penghambat dalam melaksanakan kampanye konvensional ditengah kondisi pandemic Covid-19?

C. Pencapaian Tujuan Program

1. Apakah program yang disosialisasikan/disampaikan ketika kampanye telah sesuai dengan tujuan? Menurut pandangan saya dengan melihat banyaknya pelanggaran yang sempat diberitakan di beberapa media seperti pelanggaran proses dan sebagainya, itu demi mencapai tujuan dari pada program masing masing pasangan calon. Bahkan kampanye yang dilakukan pun masih secara langsung dengan tatap muka atau bahkan hingga ada pasangan calon yang door to door.

D. Pemantauan Program

1. Bagaimana pendapat anda mengenai penggunaan metode kampanye yang digunakan oleh masing-masing calon ditengah pandemic Covid-19? Metode yang digunakan cenderung statis, tidak ada inovasi terbaru. Bahkan kampanye daring pun belum ada yang berani menggunakan ketika pemilihan kemarin.

2. Apakah metode kampanye yang digunakan masing-masing calon dapat dikatakan efektif? Mengapa demikian? Belum sepenuhnya berjalan efektif. Karena, masih terdapat pelanggaran yang dilakukan seperti pelanggaran protokol kesehatan salah satunya yang sangat marak dibicarakan, karena kampanye ditengah pandemi.



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAMNEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

PANDUAN WAWANCARA

I. Identitas Narasumber

1. Nama : Suhendro Prihandono
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Informan : Kepala Bidang Politik Hukum PKS Bandar Lampung
4. Tanggal : 22 September 2020
5. Waktu : 16.00 s.d selesai

Efektivitas Metode Kampanye

I. Ketepatan Sasaran Program

1. Apa sajakah yang dilakukan oleh calon kandidat dalam mendulang suara rakyat?
2. Bagaimana proses menentukan sasaran terhadap program yang akan dilaksanakan?
3. Apakah program dengan sasaran yang dituju sudah tepat dan sesuai dengan perencanaan diawal?
4. Mengapa anda memutuskan untuk melaksanakna program tersebut?

II. Sosialisasi Program

1. Metode apa saja yang digunakan dalam melaksanakan program untuk mendulang suara masyarakat?
2. Apa sajakah bentuk program yang dilaksanakan?

3. Apa sajakah yang dipersiapkan dari calon untuk mensosialisasikan diri melalui program yang dilaksanakan?
4. Bagaimanakah respon dari masyarakat terhadap program yang dijalankan?
5. Menurut anda, bagaimanakah standar pengukuran masyarakat dapat dikatakan “paham dan mengerti” dengan maksud dari program yang digunakan?

III. Pencapaian Tujuan Program

1. Bagaimana tujuan awal dari masing-masing program yang dilaksanakan?
2. Apa saja tantangan dan hambatan dalam pelaksanaan program tersebut?
3. Bagaimana anda menanggulangi dari setiap tantangan dan hambatan yang ada?
4. Adakah factor pendukung dalam melaksanakan program tersebut?
5. Apakah tujuan dari program tersebut telah sesuai dengan tujuan pada rencana awal?

IV. Pemantauan Program

1. Dalam pelaksanaan program siapakah yang mengawasi jalannya program tersebut?
2. Bagaimana calon atau tim sukses mengontrol jalannya program yang dilaksanakan?
3. Adakah kegiatan tambahan diluar program sebagai pantauan program yang dilaksanakan?