

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pendayagunaan dana zakat pada program Z-Chicken oleh BAZNAS Kota Tangerang dilakukan melalui model distribusi zakat produktif berbentuk modal untuk usaha bisnis. Program Z-Chicken oleh BAZNAS Kota Tangerang terdiri dari rangkaian aktivitas memulai dan menentukan rancangan hingga realisasi mencapai sasaran dengan mengoptimalkan sumber daya manusia. Sasaran penerima bantuan usaha Z-Chicken merupakan mustahik kategori miskin (pendapatan keluarga dibawah Rp. 4.000.000), berpotensi aktif dalam kegiatan produktif, berada di wilayah sekitar BAZNAS Kota Tangerang, lokasi usaha mustahik harus berada di tempat strategis, dan radius wilayah mustahik dalam satu kelompok meliputi 10-15 KM dari titik stock point.

Dampak yang dirasakan oleh penerima manfaat adalah sebagai berikut:

- a. Dari segi aspek sosial, ialah tumbuhnya rasa percaya terhadap pendamping usaha khususnya didalam program Z-Chicken, tumbuhnya rasa persaudaraan antar sesama anggota, tumbuhnya rasa peduli terhadap anggota atau masyarakat yang terkena musibah.
- b. Dari segi aspek ekonomi, ialah mustahik sudah bisa menjual hasil produksi sesuai harga pasar dan mendapatkan keuntungan sehingga meningkatnya pendapatan, dan bertambahnya asset usaha penerima manfaat program z-chicken.

- c. Dari segi lingkungan, ialah dilingkungannya sudah strategis untuk berjualan, dan tersedianya tempat pembuangan sampah.

Sementara itu dampak meningkatnya kesadaran dan kemampuan untuk membagi sebagian rezekinya kepada orang lain atau dititip amanahkan kepada BAZNAS Kota Tangerang untuk disalurkan kepada orang yang berhak menerima. Rasio pengembalian sosial adalah 2,00 : 1, artinya seriap Rp. 1 yang di investasikan akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp. 2,00 bagi pemangku kepentingan. Nilai *social return* yang lebih besar dari nilai input menunjukkan bahwa program berhasil memberikan manfaat yang positif.

## **B. Saran**

- a. Saran Untuk Praktisi dan Pembuat Kebijakan

Badan amil zakat nasional sebagai penyelenggara program dapat menggunakan temuan dari penelitian ini untuk bahan pertimbangan dan evaluasi serta informasi dalam proses pengambilan keputusan keberlanjutan program dan perancangan program baru berikutnya.

- b. Saran Untuk Penerima Manfaat (*stakeholders*)

Penerima manfaat (*stakeholders*) diharapkan bisa meningkatkan nilai tersebut dengan terus menjaga dan berinovasi secara jangka panjang untuk menambah pendapatan dan melestarikan lingkungan sekitar.

c. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu hanya berfokus pada satu aktivitas program sedangkan metode *Social Return On Investment* ini perlu lebih dikembangkan lagi dengan analisis yang beragam serta penelitian masih dilakukan di lembaga perwakilan (kantor cabang). Sehingga peneliti selanjutnya hendaknya bisa menentukan objek penelitian lebih meluas agar topik pembahasan semakin beragam dan umum serta melakukan penelitian ini di lembaga pusat agar hasil penelitian dapat menjadi referensi umum bagi pengembangan selanjutnya.