

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Abdul. "Menejemen Marketing Di Madrasah Aliyah Hidayatul Mubtadi'in Desa Sidoarjo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan." *UNISAN JURNAL* 2, no. 4 (2023).
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar manajemen*. Ae Publishing, 2020.
- Aditia, Muhammad Yoga, dan Binti Nur Asiyah. "Penerapan Manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating Dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2023).
- Albab, Ulil. "Perencanaan Pendidikan dalam Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan Islam." *Jurnal Pancar (Pendidik Anak cerdas dan Pintar)* 5, no. 1 (2021).
- Arifudin, Moh, Fathma Zahara Sholeha, dan Lilis Fikriya Umami. "Planning (Perencanaan) Dalam Manajemen Pendidikan Islam." *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 02 (2021).
- Auladina, Adinda Maula. "*Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Memasarkan Jasa Pendidikan Di Mts. Darul Muttaqien,*" t.t.
- Dadang Munandar, SE. *Digital Marketing*. Cipta Media Nusantara, t.t.
- Eka Kusuma, Hendrix Tiyas. "*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Citra Smk Bumantara Muntilan Kabupaten Magelang,*" t.t.
- Fadli, Zul, Frans Sudirjo, Rahmat Rahmat, Allicia Deana Santosa, Johni S Pasaribu, Dhika Wahyu Octaviani, Haris Sandi Yudha, Rusydi Fauzan, Anna Triwijayati, dan Arief Yanto Rukmana. "Manajemen Pemasaran Digital," 2023.
- Fathoni, Mochamad, dan Husniyatus Salamah Zainiyati. "Pemanfaatan website madrasah sebagai media pembelajaran e-learning di tengah pandemi Covid-19 di MTs Kedungjambe Singgahan Tuban." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2020).
- Fauzia, Zayyana. "*Strategi Promosi Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Unggul Di Smp Negeri 1 Jetis Ponorogo,*" 2023.
- Firmansyah, M Anang, dan Budi W Mahardhika. *Pengantar manajemen*. Deepublish, 2018.

- Goffar, Abdul. "Manajemen dalam Islam (perspektif al-Qur'an dan hadits)." *Islamic Akademika: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 8, no. 1 (2016).
- Karimah, Ilmiah Nafhah. "Manajemen humas dalam meningkatkan citra madrasah dan partisipasi masyarakat di MAN 3 Malang." *Ulul Amri: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 1 (2022).
- Kristiawan, Muhammad, dan Mata Kuliah. "*Unsur-Unsur Manajemen, Fungsi-Fungsi Manajemen, Dan Pendekatan Dalam Manajemen Pendidikan,*" t.t.
- Lenaini, Ika. "Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling." *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021).
- Ma'sum, Toha. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman* 10, no. 2 (2020).
- Maya Hiregar, Galuh. "Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan," 2020.
- Narindro, Laser, Rully Mardjono, Dimmas Mulya, dan Elfira Febriani Harahap. "Pengembangan keterampilan guru melalui pelatihan pengelolaan media pemasaran berbasis digital." *Abdimas Universal* 3, no. 2 (2021).
- Niswah, Uswatun, dan Muhammad Rizal Setiawan. "Implementasi fungsi actuating dalam pembinaan santri di Pondok Pesantren." *Jurnal Manajemen Dakwah* 9, no. 1 (2021).
- Pratama, Ramanda Yogi. "Fungsi-Fungsi Manajemen 'POAC.'" *Universitas Jenderal Achmad Yani*, 2020.
- Priyambodo, Agus. "Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Membangun Citra Madrasah (Studi Deskriptif Pada Humas MAN 2 Ponorogo)," 2021.
- Purnama, Adek, Kms Badaruddin, dan Febriyanti Febriyanti. "Fungsi Actuating Dalam Layanan Perpustakaan di SMA Islam Terpadu Kota Palembang." *Studia Manageria* 2, no. 2 (2020).
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Maisa Azizah Asmara, Heri Purwanto, Janadi Rammelsbergi Thamrin, Vivid Violin, Mesak Yamres Awang, Soni Fajar Mahmud, dan Sarwo Eddy Wibowo. *Manajemen Pemasaran*

*Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Rahman, Habibur. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMP IT Al-Kholis,” 2020.
- Ruhaya, Besse. “Fungsi Manajemen Terhadap Pendidikan Islam.” *Risâlah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 7, no. 1 (2021).
- Sa’adah, Umi Hani’atus. “Model Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Era New Mave marketing (Studi Kasus di MTs Darul Huda Mayak),” 2021.
- Saefrudin, Saefrudin. “Pengorganisasian Dalam Manajemen.” *Jurnal Al-Hikmah* 5, no. 2 (2017).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saputri, Sonia Ayu Suci. “Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan School Branding di SMA Yadika 6 Pondok Aren,” t.t.
- Sari, Aidah, . Supardi, dan Juhji. “Improving School Images Through Education Marketing Management.” *JIEM (Journal of Islamic Education Management)* 4, no. 1 (6 Juli 2020).
- Sasongko, Dimas, Intan Rahma Putri, Vivi Nur Alfiani, Saskia Dyah Qiranti, Riski Sinta Sari, dan Pramania Eka Allafa. “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung.” *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 6, no. 2 (2020): 92–96.
- “Sugiyono - Kualitatif, Kuantitatif, R&D (2019) .pdf,” t.t.
- Suherman, Usep, Esya Mulyani Esya, dan Eliva Sukma Cipta. “Konsep Perencanaan Dalam Manajemen Pendidikan.” *JOTTER: Journal of Teacher Training and Educational Research* 1, no. 3 (2024).
- Suryapermana, Nana. “Manajemen perencanaan pembelajaran.” *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 3, no. 02 (2017).
- Susan, Eri. “Manajemen sumber daya manusia.” *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2019).
- Tadjudin, Tadjudin. “Pengawasan dalam Manajemen Pendidikan.” *Ta’allum: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2013).

- Utami, Fajar Sri, Mudofir Mudofir, dan Supriyanto Supriyanto. "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4, no. 4 (2022).
- Warisno, Andi. "Membangun Citra Madrasah Melalui Manajemen Strategis Hubungan Masyarakat." *Jurnal Mubtadiin* 8, no. 02 (2022).
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023).
- Yaya Ruyatnasih, SE, dan Liya Megawati. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus*. Absolute Media, 2018.