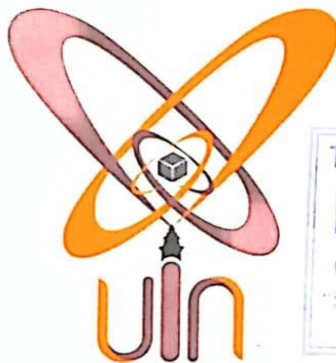


**MANAJEMEN *DIGITAL MARKETING*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA
MTsN 3 KOTA CILEGON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

ADISTIE AZAHRA APRILIANI
NIM. 201250011

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Mei 2024



Adistie Azahra Apriliani
NIM. 201250011

ABSTRAK

Adistie Azahra Apriliani. 201250011. 2024. Manajemen *Digital Marketing* Dalam Upaya Meningkatkan Citra MTs Negeri 3 Kota Cilegon.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait, 1) Manajemen Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Citra, dimulai dari manajemen *digital marketing* yang meliputi, *Planning (Perencanaan)*, *Organizing (Pengorganisasian)*, *Actuating (Pelaksanaan)*, dan *Controlling (Pengawasan)*, 2) Masalah dalam pengelolaan *digital marketing* dalam upaya meningkatkan citra MTsN 3 Kota Cilegon, 3) Cara mengatasi masalah dalam pengelolaan *digital marketing* dalam upaya meningkatkan citra MTsN 3 Kota Cilegon, serta 4) hasil pengelolaan *digital marketing* dalam upaya meningkatkan citra MTsN 3 Kota Cilegon. Penelitian ini dilakukan di MTsN 3 Kota Cilegon. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya yaitu dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi. Informan penelitian adalah kepala madrasah, waka kurikulum, waka humas dan admin *website*. Analisis data meliputi reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), penarikan kesimpulan/verifikasi (*conclusion drawing/verification*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa, manajemen yang meliputi perencanaan dengan melakukan pemasaran lembaga secara *online* dan rapat pembentukan panitia penerimaan peserta didik baru, pengorganisasian dengan membentuk panitia khusus untuk pemasaran lembaga, pengelola media *digital* madrasah, dan panitia khusus penerimaan peserta didik baru, pelaksanaan dengan melakukan pemasaran melalui tiga cara, yaitu *pertama* marketing internal, *kedua* marketing eksternal dan *ketiga* marketing online, pengawasan yaitu kepala madrasah sebagai pimpinan selalu melakukan pemantauan terhadap pelaksanaan pemasaran lembaga. Masalah yang terdapat dalam pengelolaan *digital marketing* yaitu keterbatasan sarana dan prasarana, Sumber Daya Manusia (SDM), dan penguasaan teknologi yang masih kurang. Cara mengatasi masalah dalam pengelolaan *digital marketing* dalam upaya meningkatkan citra MTsN 3 Kota Cilegon yaitu kepala madrasah berupaya memberikan pelatihan dan bimbingan bagi pendidik dan tenaga pendidik yang kurang paham terkait teknologi dan *digital marketing*. Hasil dari pengelolaan *digital marketing* di MTsN 3 Kota Cilegon ini sudah cukup baik, karena madrasah telah memiliki media baik berupa website ataupun media sosial yang digunakan untuk pelaksanaan *digital marketing*, dan juga pengelolaannya dapat menjangkau masyarakat luar provinsi. Hal ini menjadi bukti bahwa pelaksanaan *digital marketing* yang dilakukan sudah cukup baik, walaupun memang perlu pengelolaan yang lebih maksimal untuk meningkatkan citra MTsN 3 Kota Cilegon.

Kata Kunci: Manajemen *Digital Marketing*, teknologi, citra madrasah

ABSTRACT

Adistie Azahra Apriliani. 201250011. 2024. Digital Marketing Management in an Effort to Improve the Image of MTs Negeri 3 Cilegon City.

This research aims to analyze related, 1) Digital Marketing Management in Efforts to Improve Image, starting from digital marketing management which includes, Planning, Organizing, Actuating, and Controlling, 2) Problems in managing digital marketing in an effort to improve the image of MTsN 3 Cilegon City, 3) How to solve problems in digital marketing management in an effort to improve the image of MTsN 3 Cilegon City, and 4) the results of digital marketing management in an effort to improve the image of MTsN 3 Cilegon City. This research was conducted at MTsN 3 Cilegon City. This research uses qualitative research methods with data collection techniques, namely observation, interviews, documentation and triangulation. The research informants were the head of the madrasa, the head of curriculum, the head of public relations and the website admin. Data analysis includes data reduction, data presentation, conclusion drawing/verification. The results showed that, management which includes planning by marketing the institution online and meeting the formation of a new student admission committee, organizing by forming a special committee for institutional marketing, madrasah digital media managers, and a special committee for new student admissions, implementing by marketing in three ways, namely first internal marketing, second external marketing and third online marketing, supervision, namely the madrasah head as a leader always monitors the implementation of institutional marketing. The problems contained in the management of digital marketing are limited facilities and infrastructure, Human Resources (HR), and lack of mastery of technology. How to overcome problems in managing digital marketing in an effort to improve the image of MTsN 3 Cilegon City, namely the head of the madrasa tries to provide training and guidance for educators and educators who do not understand technology and digital marketing. The results of digital marketing management at MTsN 3 Kota Cilegon are quite good, because the madrasah already has media in the form of websites or social media used for digital marketing implementation, and also its management can reach people outside the province. This is proof that the implementation of digital marketing is quite good, although it does need more maximum management to improve the image of MTsN 3 Cilegon City.

Keywords: Digital Marketing Management, technology, madrasa image



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang 4271 Web Site:
<http://www.uin-sulthanbanten.ac.id> Email: fkunbanten.ac.id Telp. (0254)200323 – 208849 ext 2030 fax 200022

Nomor : - Kepada Yth.
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas
Perihal : Usulan Ujian Munaqosah Tarbiyah dan Keguruan
a.n Adistie Azahra Apriliani di –
NIM. 201250011 Serang

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Adistie Azahra Apriliani, NIM : 201250011 yang berjudul *“Manajemen Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Citra MTsN 3 Kota Cilegon”* telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Mei 2024

Pembimbing I

Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II

Dr. Paiman, M.Pd.
NIP. 19660616 200012 1 002

v

PERSETUJUAN

MANAJEMEN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA MT&N 3 KOTA CILEGON

Oleh:

ADISTIE AZAHRA APRILJANI
NIM: 201250011

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Nana Survapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

Dekan Fakultas
Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Survapermana, M.Ag
NIP. 19680506 200003 1 002

Pembimbing II



Dr. Paiman, M.Pd.
NIP. 19660616 200012 1 002

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Survapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

v

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Adistic Azahra Apriliani**, NIM : 201250011 yang berjudul **Manajemen Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Citra MTsN 3 Kota Cilegon**, telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 11 Juni 2024.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 11 Juni 2024

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Nana Survapermana, M.Pd.
NIP.19680506 200003 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. H. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 19730124 20050 1 002

Anggota

Penguji I



Dr. Supardi, Ph.D.
NIP.19680620 199603 1 003

Penguji II



Yahdinil Firda Nadhirah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19771018 200112 2 001

Pembimbing I



Dr. Nana Survapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II



Dr. Paiman, M.Pd.
NIP. 19660616 200012 1 002

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah selain lembar persembahan”

Bismillahirrohmaanirrohim...

Dengan ini ku persembahkan, karya tulis sederhana sebagai tanda bukti kasih sayang, bakti dan juga rasa terimakasih kepada orang tuaku tercinta

Bapak Yakub dan Ibu Mastikoh

Atas segala perjuangan, pengorbanan, dukungan moril maupun materil, wejangan dan pastinya doa yang selalu engkau panjatkan kepada Tuhan untukku. Aku Adistie Azahra Apriliani sangat bersyukur memiliki orang tua sepertimu.

Terimakasih untuk bapak dan mama atas segalanya.

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi.

(Fiersa Besari)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Adistie Azahra Apriliani. Penulis dilahirkan di Cilegon, pada tanggal 28 April 2002. Tepatnya di Kp. Sumur Wuluh, Kel. Gerem, Kec. Grogol. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Yakub dan Ibu Mastikoh.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu SDN Sumur Wuluh lulus tahun 2014, SMP Negeri 3 Kota Cilegon lulus tahun 2017, SMA Negeri 3 Kota Cilegon lulus tahun 2020, dan pada tahun 2020 masuk perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif mengikuti kegiatan eksternal kampus, yaitu Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) sebagai anggota. Selain itu, penulis juga aktif dalam bidang marketing digital melalui media sosial berupa produk skincare dan makeup dari berbagai brand. Penulis mengikuti beberapa komunitas mahasiswa di luar kampus salah satunya Novo Club By Paragon. Penulis aktif pada bidang beauty, dan mengikuti berbagai beauty community yang diadakan oleh beberapa brand. Pengalaman yang penulis dapat selama di kampus adalah pernah mengikuti penelitian yang diadakan oleh dosen.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus juga sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, bimbingan dan saran-saran yang membangun kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Paiman, M.Pd., selaku pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, bimbingan dan saran-saran yang membangun kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah penuh ikhlas mendidik dan mencurahkan ilmunya kepada

penulis selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

6. Bapak dan Ibu guru MTs Negeri 3 Kota Cilegon yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020, terutama kepada sahabatku Siti Roudhotul Janah yang selalu mendukung, memberikan semangat dan bantuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Seluruh pihak yang turut berperan serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Terkhusus untuk Bapak Yakub dan Ibu Mastikoh selaku orang tua penulis, adikku tersayang Dafa dan Kamilla, dan segenap keluarga besar yang senantiasa mendo'akan, memberikan kasih sayang serta dukungan yang tulus dan ikhlas kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, 27 Mei 2024

Penulis

Adistie Azahra Apriliani
NIM. 201250011

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Fokus Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II MANAJEMEN DIGITAL MARKETING.....	12
A. Manajemen.....	12
B. Digital marketing	24
C. Manajemen Digital Marketing.....	34
D. Citra Madrasah.....	36

E. Penelitian Terdahulu	44
F. Kerangka Berfikir	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
B. Metode penelitian.....	50
C. Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel.....	52
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Profil MTs Negeri 3 Kota Cilegon.....	61
B. Deskripsi Data.....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	50
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Wawancara.....	55
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Observasi.....	58
Tabel 4. 1 Pendidik MTs Negeri 3 Kota Cilegon	66
Tabel 4. 2 Tenaga Kependidikan MTs Negeri 3 Kota Cilegon	68
Tabel 4. 3 Peserta Didik Setiap Kelas Tahun Ajaran 2023/2024	68
Tabel 4. 4 Keseluruhan Peserta Didik Tahun Ajaran 2023/2024	69
Tabel 4. 5 Sarana dan Prasarana MTs Negeri 3 Kota Cilegon	70
Tabel 4. 6 Tim PPDB MTs Negeri 3 Kota Cilegon.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	48
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	126
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	141
Lampiran 3 Surat Izin Telah Melakukan Penelitian	142
Lampiran 4 Kisi-Kisi Observasi	143
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	144
Lampiran 6 Brosur online Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	148
Lampiran 7 Website MTsN 3 Kota Cilegon	149
Lampiran 8 Media Sosial MTsN 3 Kota Cilegon	151
Lampiran 9 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	153
Lampiran 10 Aktivitas Bimbingan Skripsi	155