

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

Al-Qur'an dan terjemah, (Kementerian Agama Republik Indonesia: Jakarta, 2019).

### **Perundang-undangan**

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023

Abubakar, Al Yasa. *Metode Istislahiah: Pemanfaatan Ilmu Pengetahuan dalam Ushul Fiqh*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016

Ainin, Sulaiman, et al. Factors influencing the use of social media by SMEs and its performance outcomes. *Industrial Management & Data Systems* 115.3, 2015.

Anjani, Margaretha Rosa, and Budi Santoso. *Urgensi Rekonstruksi Hukum E-Commerce Di Indonesia*. Law Reform 14.1, 2018.

Arahman, Rudi, et al. Transaksi yang Mengandung Unsur Riba, Maysir, dan Gharar dalam Kajian Tindak Tutur. *Jurnal Ilmiah Telaah* 5.2, 2020.

Arisandi, Yuswan Tio. *Efektivitas penerapan e-commerce dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo*. Diss. Universitas Airlangga, 2018.

Atikah, Ika. *Metode penelitian hukum*, (Sukabumi : CV. Haura Utama:2020)

- Balqis, Sarah Sobrina, and Achmad Ali Mustofa. Analisis Program Tiktok dan Shopee Affiliate Perspektif Masalah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9.3, 2023.
- Budi, Chandra. Menyasar Pajak Transaksi e-Commerce. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan, 2018
- Dhanesworo, S. (2023, 13 Oktober) Social Commerce Kunci Gaet Loyalitas Konsumen, Diakses 26 Februari 2023 dari [katadata.co.id](https://katadata.co.id).  
<https://katadata.co.id/digital/startup/63e9d99e3e09f/social-commerce-kunci-gaet-loyalitas-konsumen>
- Diantha, I. Made Pasek, and M. S. Sh. Metodologi penelitian hukum normatif dalam justifikasi teori hukum. Prenada Media, 2016
- Djazuli, H. A., dan Kaedah-Kaedah Fiqh. Kaedah-kaedah Hukum Islam dalam menyelesaikan masalah-masalah yang praktis. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017.
- Eric, P., Mohammad, G., & Anandersah, J. (2023, 26 November). *Permasalahan Peraturan Menteri Perdagangan No.31 Tahun 2023 Terhadap Eksistensi Social Commerce di Indonesia*. KlikLegal.com. Diakses 05 Januari 2024, dari <https://kliklegal.com/problematika-peraturan-menteri-perdagangan-no-31-tahun-2023-terhadap-eksis-social-commerce-di-indonesia/>
- Fadhillah, Nur. Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)* 6.2, 2020.

- Ghifari, Mohammad Zaka Waly. Perubahan peraturan Menteri Agama tentang perwalian perspektif Maslahah Mursalah: Studi nomor 11 tahun 2007 menjadi Peraturan Menteri Agama nomor 19 tahun 2018. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2022.
- Gultom, Mitra Sami, Melda Putri, and Fatma Yeni. Konsep Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Online Dalam Perspektif Fiqih Dan Fatwa Dsn-Mui No. 05/Dsn-Mui/Iv/2000 Yang Diterapkan Pada Pt Hijup. Com. Jurnal Ekonomi Islam 10.05, 2019.
- Hadi, Abdul, and Hadi Peristiwa. Konsep Al Maslahah Al Mursalah Dalam Perspektif Ekonomi Pada Era Revolusi Industri 4.0. Al Ahkam 15.2, 2019.
- Hamda Satria, Yudda. Tinjauan Terhadap Penyelesaian Sengketa Perdagangan Elektronik (E-Commerce) Berdasarkan United Nations Commision On International Trade Law (UNCITRAL) Arbitration Rules Dan Implementasinya Di Indonesia. Diss. Universitas Andalas, 2018.
- Harun, Ibrahim Ahmad. "Implementasi Konsep Maslahah Mursalah Dalam Ekonomi Islam Menurut Tokoh Islam Dan Jumhur Ulama." Jurnal Economina 1.3, 2022.
- Hidayah, Ardiana. Konsep Pembangunan Hukum E-Commerce. Solusi 17.2, 2019
- HS, H. Salim. Hukum Kontrak Elektronik E-Contract Law. 2021
- Husna, Lailatul. Menilik Transaksi E-Commerce dari Perspektif Ekonomi Islam. Qonun Iqtishad El Madani 1, 2022.

- Imaniyati, Neni Sri, and Panji Adam Agus Putra. *Business Law: Equipped with Sharia Business Law Studies*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2017
- Iswandi, Andi. *Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah*. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah* 13.01, 2021.
- Janah, Fitri Noer, Ghina Wahyuningsih, and Martini Dwi Pusparini. *Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam*. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 1.1, 2019.
- Jannah, Filla Raudhotul. *Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Melalui Marketplace Facebook Perspektif Masalah Mursalah*. Diss. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023.
- Kasmi, Kasmi, and Adi Nurdian Candra. *Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu*. *Jurnal aktual* 15.2, 2017.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023, 21 Desember). *Dorong Perdagangan Dalam Negeri dan Ekosistem e-Commerce Sehat, Mendag Zulkifli Hasan Tetapkan Positive List PMSE*. Diakses 20 Mei 2024, dari <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/dorong-perdagangan-dalam-negeri-dan-ekosistem-e-commerce-sehat-mendag-zulkifli-hasan-tetapkan-positive-list-pmse>
- Kompas.com, "TikTok Shop Resmi Berubah Nama Jadi Shop Tokopedia," <https://tekno.kompas.com/read/2024/04/04/09350087/tiktok-shop-resmi-berubah-nama-jadi-shop-tokopedia>. Diakses pada 23 Juni 2024.

- Konsultanku, "Pajak TikTok 2024: Tarif, Cara Hitung, dan Pelaporannya," <https://konsultanku.co.id/blog/pajak-tiktok-indonesia-2024>. Diakses pada 23 Juni 2024.
- Latumahina, Rosalinda Elsina. *Aspek-aspek hukum dalam transaksi perdagangan secara elektronik*. 2015.
- Mahran, Zahra Afina, and Muhamad Hasan Sebyar. Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERMENDAG) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia. *Hakim* 1.4, 2023.
- Masruchi, Zainal Aris. *Hukum Islam: Masalah Mursalah Berdasarkan Perspektif Empat Madzhab dan Ahli Ushul Fiqh. Moderasi: Journal of Islamic Studies* 3.1, 2023.
- Misran, Misran. *al-Mashlahah Mursalah: Suatu Metodologi Alternatif Dalam Menyelesaikan Persoalan Hukum Kontemporer. Jurnal Justisia: Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial* 1.1, 2020.
- Muhaimin, Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Dalam S. Dr. Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram-NTB: Mataram, 2020.
- Muhammad, Farkhan. *Kehujjahan Istishlāh/Maslahah Mursalah Sebagai Dalil Hukum: Perspektif 4 Madzhab*. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9.9, 2022.
- Musrofah, Siti. *Konsep Masalah dalam Dunia Bisnis dengan Sistem Franchise (waralaba)*. Diss. Universitas Syarif Hidayatullah, 2008.
- Mustajab, R. (2023, 4 September). *Pengguna e-commerce RI diproyeksikan mencapai 196,47 juta pada tahun 2023*. *DataIndonesia.id*. Diakses 19 Desember 2023, dari

<https://dataindonesia.id/economic-digital/detail/user-ecommerce-ri-diprojecti-capai-19647-juta-pada-2023>

- Omar, Nizaita, and Zulkifly Muda. Penerapan Kaidah Istihsan bi Al-*Maslahah* (Preferensi Yurisdiksi Berdasarkan Kepentingan): Pendekatan Praktis pada Beberapa Perawatan Medis. *Jurnal Internasional Penelitian Akademik dalam Bisnis dan Ilmu Sosial*, 7(5), 2017.
- Parmitasari, Indah. Implementasi Kontrak Elektronik Dalam Transaksi Elektronik. 2021.
- Quthny, Abu Yazid Adnan, and Nina Agus Hariati. Implementasi masalah mursalah sebagai alternatif hukum islam dan solusi problematika umat. *Asy-Syari'ah: Jurnal Hukum Islam* 5.1, 2019.
- R Subekti, S. H. Pokok-Pokok Hukum Perdata. Jakarta: Intermasa, 2021.
- Rosid, Muhamad. Penutupan TikTokShop dalam Perspektif Hukum Islam: Analisis Terhadap Kebijakan Pemerintah dan Implikasinya terhadap Masyarakat Digital. *An Namatul Ausath* 1.1, 2024.
- Ruslang, Ruslang, Muslimin Kara, and Abdul Wahab. Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6.3, 2020
- Sakirman, Sakirman. Urgensi Masalah Dalam Konsep Ekonomi Syariah. *Palita: Journal of Social Religion Research* 1.1, 2016.
- Scuotto, Veronica, Manlio Del Giudice, and Elias G. Carayannis. The effect of social networking sites and absorptive capacity

- on SMES'innovation performance. *The Journal of Technology Transfer* 42, 2017.
- Shah, Hassan Shakeel, and Adib Susilo. E-Commerce on the study of masalah mursalah (A review from an Islamic economic perspective). *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam* 7.1, 2022.
- Shofiyah, Ziyadatus, and M. Lathoif Ghozali. Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Mekanisme Pasar. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 6.2, 2021
- Stephen, Andrew T., and Olivier Toubia. Deriving value from social commerce networks. *Journal of marketing research* 47.2, 2010.
- Suherman, Yanni, and Dorris Yadewani. Aplikasi Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan. *J-Clik: Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Informatika* 6.1, 2019
- Sukarmi, Cyber Law. Kontrak Elektronik dalam bayang-bayang pelaku usaha. Bandung: Pustaka Sutra, 2008.
- Sunnatullah. (2023, 07 Agustus). 3 Masalahah dalam Ushul Fiqh Dan Penerapan Hukumnya. NU Daring. Diakses 14 April 2024, dari [https://islam.nu.or.id/syariah/3- masalah - dalam-ushul-fiqh-dan-penerapan- Hukumnya6mcCe](https://islam.nu.or.id/syariah/3-masalahah-dalam-ushul-fiqh-dan-penerapan-Hukumnya6mcCe).
- Syafe'i Rachmat, M. A. Ilmu Ushul Fiqih. Bandung: CV Pustaka Setia Cet. 6, 2018.
- Syamsiah, Desi. Kajian Terkait Keabsahan Perjanjian E-Commerce Bila Ditinjau Dari Pasal 1320 Kuhperdata Tentang Syarat Sah Perjanjian. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.1, 2021.

- Syamsuddini, M. Najich. Konsep Al-Maslahat Al-Mursalah Menurut Imam Al-Ghazali Dan Imam Malik (Studi Eksklusif Dan Inklusif). *Al Yasini: Jurnal Keislaman, Sosial, hukum dan Pendidikan* 7.1, 2022.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh Jilid2*, cetakan ke-4, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh, Jilid II* (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999)
- Ulya, Widadatul. Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Pada Transaksi Bisnis Social Commerce TikTok Shop (Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam). *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law* 6.1, 2023.
- Umar, Mukhsin Nyak. *Al-Mashlahah al-Mursalah, Kajian atas Relevansinya dengan Pembaharuan Hukum Islam*. 2017.
- Usman, Iskandar. *Istihsan dan Pembaharuan Hukum Islam*. RajaGrafindo Persada, 1994.
- Waluyo, Bambang. *Penelitian hukum dalam praktek*. 2008.
- Wong, Jony. *Internet marketing for beginners*. Elex Media Komputindo, 2013.
- Wulandari, Diniarti Novi, Budi Santoso, and Handry Sudiarta Athar. Etika Bisnis E-Commerce Berdasarkan Maqashid Syariah Pada Marketplace Bukalapak. Com. *Jmm Unram-Master of Management Journal* 6.1, 2017.
- Yadi, Didik Kusuma, Muhammad Sood, and Dwi Martini. Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Transaksi E-Commerce Menurut Tata Hukum Indonesia. *Commerce Law* 2.1, 2022.



Yasin, Achmad. Ilmu Ushul Fiqh (Dasar-Dasar Istinbat Hukum Islam),  
(Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014).

Zed, Mestika. Metode penelitian kepustakaan. Yayasan Pustaka Obor  
Indonesia, 2008