

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Chabachib. *Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*, Semarang: UNDIP Press, 2022.
- Azizah, Nurul. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen (Studi Kasus PT. Semen Tonasa Cabang Pangkep)*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Alauddin Makassar, 2020.
- Adelia, Sherry, dkk., *Manajemen Pemasaran Mix*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023
- Antasa, Refli, "Strategi Pemasaran Tour Dan Travel Haji Dan Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'Ah Pada PT. Al-Multazam Bandar Lampung," *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9, 2020.
- Budiwanto, Setyo. "Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan." *Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang*, 2017.
- Dji, Achmad, Adman Nursal, Ujang Nugroho, ArisSumarwan, Fachrosetyanto, erry ricardo Nurzal, ign. anung Setiadi, Suharyono, and Zeffry Alamsyah. *Pemasaran Strategik*, Bogor: IPB Press, 2011.
- Echo Perdana Kusumah. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, Bangka Belitung: *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*, 2016.
- Fadillah, Achmad, Yasmin Nabila Salsabila, and Arief Daryanto. "Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari)." *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 5, no. 1

2019.

Fauzan, “*Manajemen Pemasaran Syariah,*” (Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019.

Faozi, Ikhsan, dan SB Handayani, “Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga, Promosi, dan kualitas Pelayanan Pada PT. Bina Pertiwi Semarang”, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, No. 47, 2019.

Haque-fawzi, Marissa Grace, dkk., *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi.*, Pascal Books, 2022

Indiharwati, Arum, dkk, "*Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam*", Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.

Irvan, Muhammad Noor Maulana, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 5, No. 6, 2021.

Jarad, Ghayth. “Application of the 4Cs Marketing Mix in the DigitalEnvironment.” *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24, no. 10, 2020.

Johari, MA., and MA Dr.H. Johar Arifin, Lc. “Tuntunan Haji Umroh” Yogyakarta: Istana Agency, 2019.

Kementrian Agama. “Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah,” 2018.  
<https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel?keywords=banten>.

KementrianAgama. “Tuntunan Manasik Haji Dan Umrah.” *Kementerian Agama Republik Indonesia*, 2023.

Kurniawati, putri., “Pengaruh Lokasi, Kenyamanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pelangi Stationary Cabang Sidoarjo”, Universitas Nusantara PGRI Kediri 01, 2017.

Lailatul, Atika Fitri, “Pengaruh 4C: *Customer Need, Cost, Convinience*, dan *Communication* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman teh dalam kemasan di Kabupaten Tulungagung,” 2022.

Latief, Fitriani. *Manajemen Pemasaran*, Makassar: Nobel Press, 2023.

Maliana, Rika, “ “ Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan" Vol. 12, No. 2 2020.

Mubarok, Achyar, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Di Anita Wisata Surabaya”, 2019.

“Muslim Population by Country 2024,” n.d.  
<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>.

Munandar, Aris, dan Ahmad Hasan Ridwan. “Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba’i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online.” *Rayah Al-Islam* 7, no. 1, 2023.

Purnama Putra, “*Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*,” , Depok: Rajawali Pers, 2018.

Putri, Kinasih Ajeng. “Determinan Customer Experience, Value, Trust, Satisfaction and Loyalty Produk Body Care Vaseline” 12, 2023.

- Pujihastuti, Isti, dan Agus Supadiyono "Pengaruh Costumer Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk", 2020.
- Quran kemenag. "No Title," n.d. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/25?from=67&to=77>.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Saparso, " *Marketing Process*", Jakarta: Ukrida Press, 2019.
- Sari, Sari, Rivani, dan Rani, "*Dasar Pemasaran Syariah*," Bandung: Orange, 2021.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita siwiyanti, Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*, 2021.
- Sayudi, M Y. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji & Umrah Pada Pt. Nratour & Travel Jakarta Selatan," 2013.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Tahta Media Group*, 2021.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, and Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*, Jawa Tengah: Pena Persada, 2021.
- Siyoto, Sandu, SKM, M.Kes, and M.a. M. Ali Sodik. "*Dasar Metodologi Penelitian*," Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suriati, Samsinar, and Nur A Rusnali. *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi*, 2022.

Sufandy, Analisis Dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam, 2019.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013

Syarifuddin, Silvy L. Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran. Istana Agency*, 2022.

Tampi, Johny R E. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arrum Haji PT . Pegadaian ( Persero ) CPS Istiqlal Manado” 3, no. 5, 2022.

Widyatama, Suprpty. “Bab II Landasan Teori.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9, 2018.

Yasinta, Mia. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada CV. Agriosing Indonesia Di Kabupaten Banyuwangi*, 2022.

Zainuddin, Darwin. “Manasik Umrah,” Medan: Perdana Publishing, 2021.