

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan mengenai penelitian ini menunjukkan secara parsial (uji t) dan simultan (uji F) mengenai *customer value* (X1), *cost* (X2), *convenience* (X3), dan *communication* (X4) bahwa:

a. Secara Parsial (uji t)

- 1) Berdasarkan hasil uji t variabel *Customer value* (X<sub>1</sub>) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $1,135 < 1,997$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,261 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Customer value* (X<sub>1</sub>) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) paket umroh pada PT. Global Energy Multazam.
- 2) Berdasarkan hasil uji t variabel *Cost* (X<sub>2</sub>) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $4,445 > 1,997$  dengan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Cost* (X<sub>2</sub>) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) paket umroh pada PT. Global Energy Multazam.
- 3) Berdasarkan hasil uji t variabel *Convenience* (X<sub>3</sub>) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $-1,489 < 1,997$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,141 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Convenience*

(X<sub>3</sub>) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) paket umroh pada PT. Global Energy Multazam.

- 4) Berdasarkan hasil uji t variabel *Communication* (X<sub>4</sub>) diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $5,580 > 1,997$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ . Sehingga dapat di simpulkan bahwa *Communication* (X<sub>4</sub>) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) paket umroh pada PT. Global Energy Multazam.

b. Secara Simultan (uji F)

Berdasarkan hasil uji F variabel *customer value* (X<sub>1</sub>), *cost* (X<sub>2</sub>), *convenience* (X<sub>3</sub>) , dan *communication* (X<sub>4</sub>) didapatkan nilai f hitung sebesar 56.133 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yakni keputusan pembelian (Y) paket umroh pada PT. Global Energy Multazam.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, karena dari segi topik yang diangkat masih perlu dilakukan kajian ulang. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memperluas variabel-variabel yang digunakan untuk

mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.

2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat memperluas cakupan dan menambah jumlah sampel di setiap travel atau melakukan penelitian di lokasi lain untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal dan beragam.