

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi initalah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan Karya Ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Juni 2024



Ridha Rahmasari

NIM. 201410044

ABSTRAK

Nama : Ridha Rahmasari, NIM : 201410044, Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada PT. Global Energy Multazam (GEM Tours)

Industri pariwisata umroh di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini didorong oleh berbagai faktor, seperti meningkatnya jumlah penduduk muslim di Indonesia, meningkatnya pendapatan per kapita, dan meningkatnya kesadaran masyarakat untuk menjalankan ibadah umroh. PT. Global Energy Multazam adalah salah satu perusahaan travel umroh yang berkembang di Indonesia. Agar dapat bersaing sehat dalam industri ini, PT. Global Energy Multazam perlu menerapkan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik calon jamaah umroh. Strategi pemasaran yang tepat dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan.

Penelitian ini dilakukan di PT. Global Energy Multazam untuk mengetahui apakah variabel Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian paket umroh pada PT. Global Energy Multazam. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh *customer value*, *cost*, *convenience*, dan *communicaton* terhadap keputusan pembelian paket umroh baik secara parsial maupun simultan?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh *customer value*, *cost*, *convenience*, dan *communicaton* terhadap keputusan pembelian paket umroh baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan regresi berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh *customer value*, *cost*, *convenience*, dan *communicaton* terhadap keputusan pembelian paket umroh. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji parsial, dan uji simultan).

Hasil uji hipotesis penelitian menunjukkan bahwa *customer value* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $1,135 < 1,997$, *cost* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,445 > 1,997$, *convenience* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $-1,489 < 1,997$, *communicaton* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $5,580 > 1,997$. Temuan lainnya menunjukkan bahwa *customer value*, *cost*, *convenience*, dan *communicaton* berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ sebesar $56,133 > 2,511$ secara simultan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Keputusan Pembelian, Umroh.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323
Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**
a.n. Ridha Rahmasari
NIM. 201410044

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Ridha Rahmasari, NIM: 201410044** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada PT. Global Energy Multazam (GEM Tours)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Zenno Noerlamyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET UMROH PADA PT. GLOBAL ENERGY
MULTAZAM (GEM TOURS)**

Oleh:

Ridha Rahmasari
201410044

Menyetujui

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Dr. Hadi Peristiwa, SE., MM
NIP. 198111032011011004

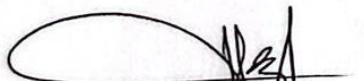
PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ridha Rahmasari, NIM. 201410044 yang berjudul "*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada PT. Global Energy Multazam (GEM Tours)*", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juli 2024 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juli 2024

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota


Prof. Dr. Itana, M.Ag
NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota


Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

Anggota-Anggota,

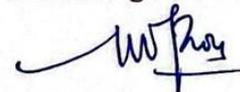
Penguji I


Dr. Hadi Peristiw, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

Penguji II


Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

Pembimbing I


Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II


Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirabbil'alamin. Rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk segenap keluarga yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Khususnya untuk kedua orang tuaku yaitu, Ayahanda Dadang Rachmatullah dan Ibunda Fitria yang telah mengasahi serta menyayangiku tanpa batas waktu serta memberikan dukungan baik moril maupun materil.

Ucapan terimakasih dari saya tidak akan bisa membalas semua jasa ayah dan ibu.

Semoga Allah selalu memberikan kebahagiaan, kesehatan, seta umur panjang yang selalu diberikan keberkahan, sehingga kelak dapat menikmati kesuksesan anakmu ini.

Aamiin.

MOTTO

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ
وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

“Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.

(Qs. Al-Baqarah ayat 195)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ridha Rahmasari, lahir di Serang, 3 November 2002 merupakan putri sulung dari Ayah Dadang Rachmatullah dan Ibu Fitria.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN 3 Baros 2014, SMPN 2 Serang lulus Tahun 2017, SMAN 2 Serang lulus Tahun 2020, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2020.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus, yaitu Laboratorium Kewirausahaan dan Inovasi Tahun 2021 sebagai Ketua Bidang Produksi dan Pemasaran dan Anggota Komisi Advokasi Senat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Ungkapan Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada PT. Global Energy Multazam (GEM Tours)". Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam pengembangan diri di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Zenno

Noeralamasyah, M.E.I., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran-saran dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepala Direktur PT Global Energy Multazam (GEM Tour) dan seluruh Staff karyawan yang telah memberikan izin penelitian serta berkenan untuk memberikan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah memberikan kesehatan dan kebahagiaan.
7. Kedua orang tua tercinta, Ayahku Dadang Rachmatullah dan Mamahku Fitria, adikku Fazrina, serta keluarga besar lainnya. Terima kasih selalu memberikan semangat, dukungan dan doa terbaik untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat penulis sejak kuliah, Sifa Mawadah, Fitri Alinda Setianingsih, Sofiya Ranti, Mamnuah, dan Nia Kurniasih yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020, LKI FEBI 2021, dan SEMA FEBI 2022 yang telah memberikan pengalaman selama masa kuliah di UIN SMH Banten.
10. Para responden penelitian jamaah umroh GEM Tours dan semua pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala partisipasi dan kontribusi yang telah diberikan.

Terlepas dari semua itu, mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin terdapat dalam tata bahasa, isi, dan susunan kalimat skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum. Wr.Wb.

Serang, 29 Juni 2024

Penulis,



Ridha Rahmasari

NIM. 201410044