

DAFTAR PUSTAKA

- Didin Elok, Parastiti dkk, “Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi)”, Jurnal JESP, 2015.
- Evita.P dan Dewi.A.K Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends Analytics, Jurnal Inovasi-pISSN-eISSN, 2021.
- Vina.I dan Wiwik.W, OVO E-Wallet as a Platform of Digital Payment in Indonesia: An Empirical Analysis, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2020.
- Manginar dan Manullang. Ekonomi Moneter. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1997
- Ivalaina Astarina dan Angga Hapsila, MANAJEMEN PERBANKAN, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Boediono. Ekonomi dan Bisnis di Indonesia. Jurnal Ekonomi FEB Universitas Gadjah Madah, 1994.
- Bank Sentral Republik Indonesia, “Edukasi Perlindungan Konsumen” (On-line), tersedia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk>.
- Rini.S dkk, Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompet Digital, Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi, 2020.
- Veithal Rivai, dkk, Bank and Financial Institution Management, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Sutan Remi Sjahdeni, Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2005.
- Helmi Karim, Fiqh Muamalah, Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2002.
- Nur Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Ekonomi Islam, Solo: Era Adicitra Intermedia, 2011.

- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Vankatesh dan Davis. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science, 2000.
- Davis, *Perceived Usefulness Perceived Ease of Use and User Acceptance of Technology*, Management Information System, 1989.
- Wiwik Widiyanti 1, Vina Islami dkk, “E-Wallet as a Platform of Digital Payment in Indonesia: An Empirical Analysis Administrasi Bisnis”, *Jurnal Akutansi Keuangan*, 2020.
- Dwi Ajeng. K dan Evita Purnaningrum, *Penyebaran Pengguna Digital Wallet di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics*, *Jurnal inovasi*, 2021.
- Nur Zhazha. A.R. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo e-Wallet Ovo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi pada Masyarakat Kota Makassar*, Makassar: UIN ALAUDDIN MAKASSAR, 2020.
- Widia Desita dan Ayu ketut Rencana sari Dewi, *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)*, *jurnal Akutansi Profesi*, 2022.
- Wiwik Widiyanti. *Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok*, *Jurnal Akutansi dan Keuangan*, 2020.
- Muri A Yusuf , “*Metode Penelitian Kuantitatif & Penelitian Gabungan*”. Jakarta: Kencana, 2014
- Prastowo, “*Memahami Metode-Metode Penelitian*”. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2016

Prisma.A, *Jumlah Pengguna Dompot Digital Dana Capai 110 Juta*,
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/944305/jumlah-pengguna-dompot-digital-dana-capai-110-juta>, 14 Februari
2024