

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan oleh peneliti menyimpulkan bahwa *E-Wallet* adalah layanan keuangan yang berbasis dan menggunakan teknologi sebagai media utama dengan tujuan utama untuk membantu mempermudah dalam bertransaksi, teknologi keuangan tidak selalu menjadi ancaman, *E-Wallet* dapat mempunyai pangsa yang besar dalam sektor ekonomi Nasional, jika *E-Wallet* dapat memanfaatkan teknologi dengan baik, maka tidak mungkin *E-Wallet* akan semakin mengalami kemajuan dan semakin bersinar. Analisis SWOT bertujuan untuk melihat dan menganalisa bagaimana kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang akan di hadapi oleh *E-Wallet*, setelah mengetahui bagaimana SWOT maka hasil akhirnya akan diketahui strategi apa yang harus dilakukan dan digunakan apabila menghadapi situasi tidak terduga.

Setelah peneliti melakukan analisis maka kekuatan dan peluang *E-Wallet* dapat di gunakan untuk meminimalisir atau bahkan menanggulangi kelemahan dan ancaman yang ada dengan pilihan menggunakan alternative strategi yang telah di kemukakan oleh peneliti.

Strategi tersebut adalah, SO (*Strength Opportunity*), ST (*Strength Threat*), WO (*Weakness Opportunity*) dan WT (*Weakness Threat*).

#### 1. Strategi SO

- a. Menciptakan dan memfasilitasi mahasiswa dan konsumen lainnya dengan pilihan akses teknologi pada produk dan layanan *E-Wallet* .
- b. Selalu memperhatikan dan melakukan inovasi pada teknologi keuangan yang ada pada *E-Wallet*.
- c. Memperluas jaringan pelayanan *E-Wallet* sehingga diharapkan akses teknologi keuangan merata.

#### 2. Strategi WO

- a. Memperbarui sistem aplikasi *E-Wallet* yang dapat menangani layanan dalam jumlah besar dan cepat.

- b. Meningkatkan kolaborasi dan kerjasama dengan banyak perusahaan teknologi lain yang dinilai memberi dampak keuntungan bagi *E-Wallet*.
- c. Memperbaiki sistem dan layanan berbasis teknologi yang ada disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen terkini.

### 3. Strategi ST

- a. Menggandeng beberapa sistem provider untuk lebih memmeratakan koneksi.
- b. Mencoba menghadirkan *E-Wallet* yang mempunyai ciri khas sendiri dan selalu mengikuti era, sehingga konsumen tidak merasa monoton dan bosan. Dengan adanya hal ini diharapkan keberadaan *E-Wallet* tidak akan tergerus.

### 4. Strategi WT.

- a. Memberikan pelatihan dan sosialisasi kepada konsumen dengan baik secara pribadi atau umum dengan menggunakan metode langsung maupun tidak langsung.
- b. Melakukan pengamatan untuk membandingkan kualitas teknologi yang ada pada *E-Wallet*, dengan

tidak menghilangkan ciri khas yang ada, selalu menerima kritikan yang membangun dengan tangan terbuka lalu setelahnya melakukan perbaikan sistem pelayanan keuangan untuk menjawab yang diinginkan oleh konsumen.

- c. Memperbaiki dan terus meng-upgrade sistem keamanan dengan bantuan teknologi termutakhir masakini.
- d. Memperluas jaringan *E-Wallet*, sehingga semua pengguna dapat menikmati layanan dengan mudah.

## **B. Saran**

1. *E-Wallet* diharapkan selalu memberikan pelayanan *financial technology* yang selalu prima bagi mahasiswa.
2. *E-Wallet* diharapkan memperluas jaringannya supaya mahasiswa, benar-benar bisa menikmati layanan *financial technology E-Wallet*.
3. *E-Wallet* diharapkan selalu mendukung pemerataan layanan internet dan *technology* bagi mahasiswa