

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Rahman, *Statistika Lanjutan*, (Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2019)
- Aditya Wardhana, *Brand Image dan Brand Awareness*, Book Chapter Brand Marketing: The Art Of Branding. CV. Media Sains Indonesia. Bandung.2021
- Ahmad Fajar Sayful Khamid, 2019, *Analisis Pengaruh Produk Halal dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pengguna Layanan Gofood dan Grabfood di Indonesia)*, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Ahmad Fauzi, dkk, *Metedologi Penelitian*, (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022)
- Aminatus Zahriyah, dkk, *Ekonometrika: Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS*. (Jawa Timur: Mandala Press, 2021)
- Budiastuti, Dyah;Bandur, Agustinus, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018)
- Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, (Pangkal Pinang: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016)
- Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Majalah Info Bisnis, Edisi ke VI
- Gogi Kurniawan, *Perilaku Konsumen: Dalam membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, Penerbit: Mitra Abisatya, 2020
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, CV. Budi Utama, Surabaya, 2018
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, CV. Pustaka Setia
- Nurlaela; Pettenreng, A. Muh Arfah; Hamid, Abd Haris. 2021. *Produk Halal: Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Makassar. Pusaka Almaida

- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: SIBUKU MEDIA, 2017)
- Mubarak, Reza. *Pengantar Ekonometrika*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021)
- Kusumawardhani, Risky. dkk, *Ekonometrika Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara, 2021)
- Nugroho, Setiadi J. 2019. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta. PrenadaMedia Group
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang: Pasca; Books, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Alfabeta, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Syarifudin, Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan “Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah”, Unimal Press, 2019
- Abdullah, Thamrin; Tantri, Francis. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok. PT. Raja Grafindo Persada

JURNAL DAN SKRIPSI

- Agus Purwanto, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk PT. Semen Tonasa Di Kabupaten Wajo”, *Jurnal Mirai Management*, Vol.6, Issue.1, 2021
- Akmal Andriadi dan Nindria Untarini. “Pengaruh Persepsi kualitas layanan dan Citra Merek Telkom Flexi Terhadap Niat Beli Ulang”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.2, 2 Maret 2013.
- Almar’atus Sholihah, Lusiana Ulfa Hardinawati, Lilis Yuliati, 2022, Pengaruh Harga, Citra Merek dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Lisptik Wardah di Kabupaten Banyuwangi, *Journal of Business Studies*, Vol.1, Issue.1
- Elperina Purba, 2023, *Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Customer Riview Terhadap Minat Beli Kosmetik Merek Sariayu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara Fakultas FISIPOL)*, FEB Universitas Medan Area.
- Falaah, Anisatun. (2020). Skripsi “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah

Exclusive Matte Lip Cream (Studi Kasus pada Konsumen Toko Agung Supplier Purwokerto). IAIN Purwokerto.

- Halim, Hafizah Turahmi. (2021). Skripsi : *Pengaruh Produk Kosmetik yang Berlabel Halal terhadap Minat Beli Konsumen*. Jakarta. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta.
- Heru Noor Rokhmawati, Heru Kuncorowati, Lalu Supardin, 2022, *Pengaruh Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy di Yogyakarta*, Jurnal Ilmiah Hospitality, Vol. 11, No.1
- Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen", Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.1, No.3, Mei 2013
- Kamilah, Ghina. 2017. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. Vol.6, No 2. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Kris Nulufi, Murwartiningsih, "Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan", Management Analysis Journal, Vol.4, No.2, 2015
- Laode Shalahuddin dan Risna Wijayati. "Deskripsi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Terhadap Obat Herbal (*Herbal Medicine*)", Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Vol.01, No.3, 2022
- Maulidiyha, Nurul Hanifah. 2023. Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah pada Toko Satu Sama Hertasning Makassar. Makassar. Institut Teknologi Manajemen Nobel Indonesia.
- MHD Sukri Helmi NST. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu", Artikel Ilmiah, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. 2015
- Rainggolan, Nora Pitri dan Heryenzus, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumendalam Membeli Rumah di Kota Batam, Journal of Accounting & Management Innovation, Vol.2, No.2, July 2018
- Muniarty, Puji; Saputri, Della. dkk. *Pengaruh Harga & Gaya Terhadap Minat Beli Masyarakat*, Jurnal Ilmiah: Ekonomi Bisnis, Vol.14, No.1, Juli 2021
- Taqiyya, Qonita. Pandapatan Simarmata, Renny Husniati, 2020, *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Wardah pada Mahasiswa di DKI Jakarta*, Jurnal Prosiding BIEMA, Vol.1

- Sholihah, Almar'atus; Hardinawati Lusiana Ulfa, Yuliati Lilis, 2022, Vol 1. *Value:Journal of Business Studies*, Pengaruh Harga, Citra Merek dan Label Halal terhadap Minat Beli Konsumen Lipstik Wardah di Kabupaten Banyuwangi. Jember, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember
- Syifa, Salsabila; Setiawan, Erik. *Pengaruh Promosi Produk Halal Terhadap Minat Beli Konsumen*. *Journal Perspectives in Communication*, Vol 1 Issue 1, 2023
- Yuliza, Tata. 2020. *Pengaruh Produk Halal Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Sertifikasi Halal sebagai Variabel Intervening Pada Toko Zulaikha Medan*, FEB Universitas Medan Area.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. Vol.3, No.3, Oktober 2007
- Yemima Marvell Geraldine dan Ari Susanti, 2021, *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah*, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol. 3, No. 1

WEB

- Pengertian Label menurut KBBI, <https://kbbi.web.id/label>, diakses pada tanggal 18 Februari 2024, pukul 22.40 WIB
- Pengertian Minat Menurut Para Ahli. <https://nsd.co.id/posts/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024, pukul 18.33 WIB.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021>, diakses pada tanggal 22 Desember 2023 pukul 13.51 WIB.
- PP No 39 Tahun 2021. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024, pukul 23.54 WIB.
- Sejarah Berdirinya PT *Paragon Technology and Innovation*. <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2>. Diakses pada 22 Desember 2023 pukul 14.30 WIB.
- UU No.33/2014: Pemerintah Harus Bentuk Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/4240/uu-no-332014-pemerintah-harus-bentuk-badan-penyelenggara-jaminan-produk-halal/0/berita>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024, pukul 23.20 WIB.

Wardah Perkuat Posisinya Sebagai Pelopor Merek Kosmetik Halal dengan Kampanye 'Halal dari Awal',
<https://pressrelease.kontan.co.id/release/wardah-perkuat-posisinya-sebagai-pelopor-merek-kosmetik-halal-dengan-kampanye-halal-dari-awal>
diakses tanggal 31 Mei 2024 pukul 18.40 WIB