

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Juni 2024

The image shows a handwritten signature in black ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN' and the number '641151290802'. The signature is written in a cursive style.

Sity Ulya Yusriyah Zein  
NIM : 201410189

## ABSTRAK

Nama: **Sity Ulya Yusriyah Zein**, NIM: **201410189**, Judul Skripsi: **“Pengaruh Produk Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2023.”**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh Produk Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2023. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya mahasiswa yang masih belum memperhatikan halal atau tidaknya produk kosmetik untuk digunakan, dan masih kurang menyadari bahwa sudah banyak produk kosmetik yang sudah halal, salah satunya yaitu produk kosmetik Wardah. Menggunakan pendekatan deskriptif, penelitian ini menguji korelasi antara beberapa variable melaluisumber data primer dan sekunder. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 84 responden dan bantuan program SPSS 16.0 dalam analisis data. Analisis data menggunakan berbagai teknik, antara lain uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistic dan uji hipotesis, dan analisis regresi berganda. Uji-t dilakukan terhadap hipotesis, dan hasilnya menunjukkan bahwa variable produk halal memiliki nilai tingkat signifikan 0,000 yang lebih rendah dari nilai *Probabilitas* penelitian 0,05. Artinya produk halal memiliki dampak positif yang signifikan secara parsial terhadap minat beli produk kosmetik Wardah. Pada variable citra merek memiliki nilai signifikan sebesar 0,001, yaitu lebih kecil dari nilai *Probabilitas* penelitian 0,05. Berdasarkan nilai tersebut, artinya citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli produk kosmetik Wardah dan variable harga memiliki nilai tingkat signifikansi 0,488 lebih besar dari nilai *Probabilitas* penelitian 0,05, artinya harga tidak memiliki dampak positif dan tidak signifikan secara parsial terhadap minat beli produk kosmetik Wardah. Namun ketiga variable independen tersebut memiliki pengaruh positif yang signifikan secara simultan sebesar 0,000 terhadap minat beli produk kosmetik Wardah.

**Kata Kunci: Produk Halal, Citra Merek, Harga**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323  
Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**  
a.n. Sity Ulya Yusriyah Zein  
NIM. 201410189

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
dan **Bisnis Islam**  
**UIN SMH Banten**  
di -

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*


Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Sity Ulya Yusriyah Zein, NIM: 201410189** dengan judul Skripsi "**PENGARUH PRODUK HALAL, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2021-2023**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 03 Juni 2024

Pembimbing 1

  
**Prof. Dr. Itang M. Ag**  
NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing 2

  
**Surahman, M. E**  
NIP. 19810911 201503 1 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Sity Ulya Yusriyah Zein NIM. 201410189 yang berjudul : **“Pengaruh Produk Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2021-2023”**, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 13 Juni 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Hadi Peristiwono, M.M**

NIP. 19811103 201101 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota



**Farhan Firdaus, M.Pd**

NIP. 19910330 202012 1 003

Anggota-Anggota,

Penguji I



**Aan Ansori, M.Kom., M.M**

NIP. 19731015 200701 1 027

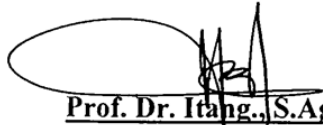
Penguji II



**Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec**

NIP. 19820422 201706 1 034

Pembimbing I



**Prof. Dr. Itang., S.Ag**

NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing II



**Surahman, M.E**

NIP. 19810911 201503 1 003

**PERSETUJUAN**

**“Pengaruh Produk Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli  
Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah  
Angkatan 2021-2023”**

Oleh:

**Sity Ulya Yusriyah Zein  
NIM. 201410189**

Menyetujui,

Pembimbing 1



**Prof. Dr. H. Itang, M. Ag**  
NIP. 19710804 199803 1 003

Pembimbing 2



**Surahman, M. E**  
NIP. 19810911 201503 1 003

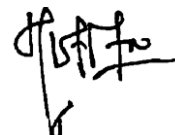
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah



**Dr. Hadi Peristiwa, M.M**  
NIP. 19811103 201101 1 004

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan segala kerendahan hati*

*Kupersembahkan sebuah tulisan yang kuaplikasikan dengan ketikan hingga menjadi barisan tulisan dengan beribu kesatuan, berjuta makna kehidupan, tidak bermaksud yang lain hanya ucapan Terima Kasih kepada kedua orangtuaku Ayahanda Mohammad Zen dan Ibunda Euis Yuningsih serta kedua kakak ku, Muhammad Shilahul Ghuzat Alfathoni dan Siti Robiatul Adawiyah yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan baik secara moral dan material, serta doa yang tiada henti dan penuh ketulusan*

*Semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT.*

*Dan Almamater kampus yang selalu kubanggakan,  
Semoga Allah ridha dalam setiap langkah yang ku tempuh.*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ  
“Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik  
dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu  
merupakan musuh yang nyata”

(Q.S Al-Baqarah : 168)

“Halal adalah suatu keharusan. Tidak hanya tentang apa yang kita makan,  
tetapi juga apa yang kita kenakan dan apa yang kita sukai”

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Sity Ulya Yusriyah Zein, dilahirkan di Tangerang pada tanggal 14 Desember 2002, anak ke-3 dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Mohammad Zen dan Ibu Euis Yuningsih.

Pendidikan formal yang di tempuh oleh penulis pertama kali adalah di SDN Cikupa 06 lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan jenjang pendidikan di MTS Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2017, dan melanjutkan jenjang pendidikan di MAS Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2020, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2020.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabat serta umatnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH PRODUK HALAL, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 202-2023”**. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan dukungan serta nasehat-nasehat yang memotivasi.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa M.M, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Itang M.Ag., selaku Pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta dukungan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu seluruh Dosen, Staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada saudara tercinta saya Ofa Ari Oktavian yang telah membantu dan menemani perjalanan panjang dalam penyusunan skripsi ini dengan tulus serta kasih dan sayang nya.
7. Kepada sahabat-sahabat terkasih saya Elisabeth Osnaini, Qotri Minati Naili, Dina Rizky Triani, Aisyah Alkhaniza, Dilla Fazriah, Fuzi Fauziah, Manaratul Masyrafah dan Tiyana Mutmainah yang selalu menjadi tempat pulang saya dalam lelahnya melalui proses ini, dan selalu memberikan dukungan dan inspirasi dalam berbagai bentuk.
8. Kepada Saudari Mamnuah yang telah berperan penting membantu saya melewati bab tersulit dalam penyelesaian akhir skripsi ini.
9. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa/i jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah menjadi pelengkap perjalanan saya dalam menempuh pendidikan S1, semoga kisah dan kasih dalam 4 tahun ini menjadi kenangan terbaik dengan silaturahmi yang terus terjalin.

Mengingat penulis masih dalam tahap, belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<u><b>A. Latar Belakang Masalah</b></u> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	7
<b>D. Perumusan Masalah</b> .....	7
<b>E. Tujuan Masalah</b> .....	7
<b>F. Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>G. Sistematika Pembahasan</b> .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>A. Minat Beli</b> .....	11
<b>B. Produk Halal</b> .....	16
<b>C. Citra Merek</b> .....	29
<b>D. Harga</b> .....	34
<b>E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan</b> .....	37
<b>F. Hubungan Antar Variabel</b> .....	42
<b>G. Kerangka Pemikiran</b> .....	45
<b>H. Hipotesis</b> .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	48
<b>A. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	48

<b>B. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>C. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>49</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>52</b>
<b>E. Variabel Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>G. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Karakteristik Responden.....</b>	<b>66</b>
<b>C. Hasil Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>83</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>88</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Brand Kosmetik Favorit di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Hasil Survei Kosmetik Yang Di Minati .....	5
Gambar 2. 1 Logo Halal MUI.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4. 1 Kurva Uji T Variabel Produk Halal .....	79
Gambar 4. 2 Kurva Uji T Variabel Citra Merek .....	80
Gambar 4. 3 Kurva Uji T Variabel Harga.....	80
Gambar 4. 4 Kurva Uji F.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	37
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah.....	50
Tabel 3. 2 Distribusi Jumlah Sampel per-Angkatan .....	52
Tabel 3. 3 Jawaban Skala Likert .....	53
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah.....	65
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83