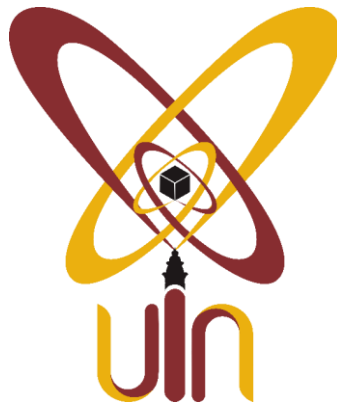


SKRIPSI
PENGARUH PRODUK HALAL, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH
PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH
ANGKATAN 2021-2023

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh :
Sity Ulya Yusriyah Zein
NIM 201410189

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1445 H