

PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, LABEL HALAL, DAN *MARKETING MIX* SYARIAH TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG ICE CREAM MIXUE - THE AVENUE CIKUPA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

Durorul Bahiyah
NIM. 201410037

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M / 1445 H**