

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media.

Buku

Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, Cetakan Pertama.

Bandur, Dyah Budiastuti Agustinus. 2018. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Devi, Anak Agung Ayu Dita Pradnyasuari, dkk. 2023. *Celebrity Endorsement, Brand Image Dan Niat Beli Konsumen*. Cilacap: Media Pustaka Indo, Cetakan pertama.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi Kelima.

Firmansyah, Anang. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, Cetakan Pertama.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: CV. Pustaka Umum.

Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif* Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pandiva Buku.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana: Cetakan Pertama.

- Program Studi Manajemen FEB Unmas Denpasar. 2020. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan Dan Aplikasi*. Bali: CV. Noah Aletheia: Cetakan Pertama.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, Cetakan Pertama.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia, Cetakan Pertama.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, Cetakan Pertama.
- Syahrum & Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Jurnal

- Akramiah, Nurul, dkk. "The Effect Of Brand Ambassador And Celebrity Endorser On Consumer Purchase Interest Of Leminerale On Students Faculty Of Economics, Merdeka University, Pasuruan". *Dinasti International Journal of Digital Business Management (DIJDBM)*. Vol. 3, No. 1 (December 2021).
- Budi, Iman Setya, dan Parman Komarudin. "Persepsi Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal". *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 6, No. 2 (2020).
- Hong, Seok-Kyeong, dkk. "Geography of Hallyu Studies: Analysis of Academic Discourse on Hallyu in International Research. *Korea Journal*. Vol. 59, No. 2 (2019).
- Kasdi, Abdurrohman. "Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam". *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 1, No.1. (Juni 2013).
- Lita, Rahmiati dan Yoon C. Cho. "The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes: Acceptance Of Culture And Products".

International Business & Economics Research Journal. Volume 11, Number 12 (December 2012).

- Maestro, Esy dan Mudjiran. “Minat Belajar Musik Instant Akibat Respon Berulang Dan Menyenangkan Pada Ajang Pentas Kompetisi Musik Populer (Studi Kasus Pendidikan Musik Nonformal dalam Sudut Pandang Teori Belajar Operant Conditioning BF. Skinner)”. *Jurnal Sendratasik*. Vol. 10, No. 1 (2021).
- Maulana, Reza & Muhammad Musa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berbelanja Di 212 Mart”. *El-Arbah Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*. Vol.5, No.1 (2021).
- Maulida, Nadia Fitra dkk. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan Nacific Di Indonesia”. *unram*, Vol. 2, No. 2 (2022).
- Masturah, W. Fildzah, dkk. “Korean Wave Cultural Influence And Fan Entrepreneurship Behaviortowards Entrepreneurial Interests (Case Study On S1 Management Student, USU Faculty of Economics And Business)”. *Journal Of Management Analytical and Solution*. Vol. 1, No. 1 (2021).
- Nisa, Faridatun & Laily Liddini. “Fenomena Hallyu Wave dalam Sudut Pandang Islam (Kajian Hermeneutis Abdullah Saeed terhadap Qs. Hud [11]: 118)”. *Mua`sarrah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 3, No. 2 (2021),
- Nurbaeti, Ayi. “Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 2 No. 1 (November 2022).
- Oktavianingtias, Maria dan Istyakara Muslichah. “Niat Beli Muslim pada Makanan Korea Bersertifikasi Halal di Indonesia”. *Jurnal Aplikasi Bisnis [JABIS]*, Vol. 19, No. 1 (Juni 2022).
- Pratomo, Dimas & Liya Ermawati. “Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)”. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 2, No. 2 (Juni 2019).
- Puspitasari, Nanda, dkk, “Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc”, *Jurnal Warta Dharmawangsa*, Vol. 17, No. 1 (2023).

- Sagia, Ayu and Syafrizal Helmi Situmorang. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 5, No. 2. (Februari 2018).
- Sari, Nuariefa Setia dan F.X.Sri Sadewo. “Korean Fashion Style (Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Syle Di Surabaya)”, *Journal Of Sociological Studies Paradigma*. Vol 03, No. 03, (2015).
- Setyani, Aulia Hillar dan Muhammad Zakky Azhari. “Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan”. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol. 4, No. 1 (Maret 2021).
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 4, No. 1 (Maret 2015).
- Suharyono. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *AL-INTAJ*, Vol. 4, No. 2 (2018).
- Wicaksono, Muhammad Alvin, dkk. “Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia”. *Jurnal Sosial Politika*. Vol. 2, No. 2 (Desember 2021).

Skripsi

- Febila, Rizka, “Pengaruh Korean Wave, Country Of Origin Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Makanan Korea Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Remaja di Bandar Lampung)”, *Skripsi: (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022)*.
- Raharusun, Nur Azmi, “Pengaruh Korean Wave, Desain Kemasan, Dan Ulasan Online Tentang Minat Beli Korea Produk Perawatan Kulit (Survei Online Pada Pengguna Produk Asal Korea Selatan)”, *Skripsi: STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta, 2021)*.

Website

Admin NU Khatulistiwa, “*Memahami Konteks Hadist Menyerupai Kelompok Lain*”, nukhatulistiwa : Ngaji (Januari 2018). <https://nukhatulistiwa.com/2018/01/memahami-konteks-hadist-menyerupai-kelompok-lain/>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 September 2014). *Nilai Impor Menurut Negara Asal Utama (Nilai CIF: juta US\$), 2000-2023*. Diakses pada 9 Juni 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTAzNiMx/nilai-impor-menurut-negara-asal-utama--nilai-cif--juta-us----2000-2023.html>

Idris, Muhammad, *RI Impor Mie Instan, Paling Banyak dari Korea dan China*, detikfinance: Berita Ekonomi Bisnis (Selasa, 20 Jun 2017).

Shareoneayat Sampaikan Walau Satu Ayat, *Hadits Ahmad No.6408* (Musnad Abdullah bin 'Amru bin Al 'Ash Radliyallahu ta'ala 'anhuma).