

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan terkait pengaruh *Korean Wave* Terhadap Minat Beli Produk *Korean Food* Menurut Perspektif Islam adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh kesimpulan bahwa *Korean wave* berpengaruh positif dan signifikan, sehingga hipotesis diterima. Budaya Korea yang masuk ke Indonesia memiliki pengaruh terhadap masyarakat. Oleh karenanya akan mempengaruhi minat membeli dari produk Korea yang masuk ke masyarakat.
2. Menyukai budaya Korea tidak dilarang dalam Islam, asalkan tau batasan dan tidak berlebihan. Konsumsi produk Korea harus didasarkan pada kebutuhan, bukan keinginan, dan harus dipastikan produk tersebut halal. Umat Islam diwajibkan menjadi konsumen yang cerdas dan bijak dalam membeli produk pangan, Hal ini dilakukan agar terhindar dari sifat-sifat yang tidak disukai Allah SWT, seperti konsumtif, boros, dan serakah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi konsumen, penting untuk menjadi konsumen yang cerdas dan bijak dalam berbelanja. Jangan mudah terbawa arus tren dan konsumsilah produk yang dibutuhkan, bukan yang diinginkan. Konsumsi yang bijak haruslah memperhatikan dampak yang ditimbulkannya, seperti dampak terhadap diri sendiri, orang lain, dan lingkungan. Hindari konsumsi yang berlebihan, boros, dan tidak bertanggung jawab. Selain itu, konsumen juga harus mempertimbangkan nilai-nilai Islam dalam konsumsi, seperti konsumsi yang didasarkan pada kebutuhan dan halal.
2. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap dengan meneliti variable lain atau menambah variable lain yang dapat mempengaruhi minat beli dengan subjek dan/atau latar penelitian yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih baik.