

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Mei 2024



Wifa Silmi Fadilah

NIM. 191410185

ABSTRAK

Nama: Wifa Silmi Fadilah, NIM: 191410185, Judul Skripsi: **Pengaruh *Korean Wave* Terhadap Minat Beli Produk *Korean Food* Perspektif Ekonomi Syariah.**

Korean wave merupakan fenomena populer budaya Korea yang berkembang pesat. Fenomena ini tidak hanya membawa pengaruh dalam bidang hiburan, tetapi juga dalam bidang kuliner. Di Indonesia, produk-produk *Korean food* mulai diminati seiring dengan meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap budaya Korea. *Korean wave* telah mengubah pola konsumsi masyarakat. Beberapa konsumen menjadi lebih konsumtif dalam membeli produk *Korean food*. Hal ini dapat menimbulkan masalah, seperti pemborosan dan konsumsi makanan yang tidak sehat.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh *Korean Wave* terhadap Minat Beli Produk *Korean Food*?. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh *Korean Wave* terhadap minat beli produk *Korean Food*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kopi Chuseyo x Mogoyo kota Serang. Dengan sampel penelitian berjumlah 75 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi sederhana yang dibantu menggunakan program IBM SPSS 26.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Korean wave* berpengaruh positif dan signifikan, sehingga hipotesis diterima. Budaya Korea yang masuk ke Indonesia memiliki pengaruh terhadap masyarakat. Oleh karenanya akan mempengaruhi minat membeli dari produk Korea yang masuk ke masyarakat. Menyukai budaya Korea tidak dilarang dalam Islam, asalkan tau batasan dan tidak berlebihan. Konsumsi produk Korea harus didasarkan pada kebutuhan, bukan keinginan, dan harus dipastikan produk tersebut halal. Umat Islam diwajibkan menjadi konsumen yang cerdas dan bijak dalam membeli produk pangan, Hal ini dilakukan agar terhindar dari sifat-sifat yang tidak disukai Allah SWT, seperti konsumtif, boros, dan serakah.

Kata Kunci: Korean Wave, Minat Beli



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jend. Sudirman No. 30 Ciceri Serang 42118 Telp. (0254) 200
323 – 208849 Fax. 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : Usulan Munaqasyah
a.n. Wifa Silmi Fadilah
NIM. 191410185

Kepada Yth.
**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten**
di –
Serang,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Wifa Silmi Fadilah, NIM. 191410185 dengan judul Skripsi "*Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Korean Food Perspektif Ekonomi Syariah*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Mei 2024

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II

Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN
PENGARUH *KOREAN WAVE* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK *KOREAN FOOD* PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Oleh :

WIFA SILMI FADILAH
NIM. 191410185

Menyetujui,

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nilayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 1964021219910320003

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Hadi Peristiw, M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Wifa Silmi Fadilah, NIM: 191410185 dengan judul: “Pengaruh *Korean Wave* Terhadap Minat Beli Produk *Korean Food* Perspektif Ekonomi Syariah”, telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 04 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 04 Juni 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hadi Peristiwono, M.M.
NIP. 198111032011011004

Sekretaris Sidang,



Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

Anggota,

Penguji I



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.
NIP. 198204222023211018

Penguji II



Anita, M.Si.
NIP. 198208082015032003

Pembimbing I



Moch. Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya, yang telah memberikan waktu, kesempatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala perjuangan saya hingga saat ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, yang telah mampu menyelesaikannya meskipun tidak sesuai dengan target yang telah ditetapkan sebelumnya.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang selalu ada untukku, baik dalam suka maupun duka. Yang telah selalu bekerja keras, mendoakan, dan mendukungku tanpa henti. Skripsi ini juga merupakan wujud terima kasihku atas perjuangan mereka selama ini.

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.” (Q.S. Al-Furqan (25) : 67)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Wifa Silmi Fadilah yang lahir di Kota Serang pada tanggal 21 Agustus 2001. Penulis merupakan anak ketiga dari tujuh bersaudara dari pasangan bapak Hidayatullah dan ibu Yanni Ahyani. Penulis beralamat di Kp. Cirengas, Ds. Drangong, Kec. Taktakan, Kota Serang Banten.

Penulis menempuh pendidikan formal di Sekolah Dasar Islam Terpadu Insantama Serang lulus pada tahun 20013, MTs Negeri 1 Kota Serang lulus pada tahun 2016, dan MAN 2 Kota Serang lulus pada tahun 2019. Kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dengan program Strata 1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrohim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Korean Food Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**”. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak walaupun penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini, terkhusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku Pembimbing I dan Ibu Fitri Raya, M. Ek., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis, dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Kopi Chuseyo x Mogoyo Serang yang telah bersedia mengizinkan dan membantu penulis dalam memperoleh data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.

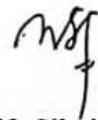
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah membalas segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, rekan-rekan mahasiswa, dan masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 15 Mei 2024

Penulis,



Wifa Silmi Fadilah

NIM. 191410185

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat/Signifikansi Peneliti.....	9
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

A.	Landasan teori	12
1.	Perilaku konsumen	12
2.	<i>Korean Wave</i>	14
3.	Minat Beli	18
B.	Hubungan <i>Korean Wave</i> Terhadap Minat Beli <i>Korean Food</i>	25
C.	Penelitian Terdahulu	26
D.	Kerangka Pemikiran.....	35
E.	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	37
B.	Jenis dan Sumber Data	37
C.	Populasi dan Sampel	39
D.	Tektik Pengumpulan Data.....	40
E.	Operasional Variabel.....	41
F.	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		50
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B.	Gambaran Umum Responden	51
1.	Usia Responden	51
2.	Jenis Kelamin	52
3.	Domisili Responden	53
4.	Pekerjaan Responden.....	53

5. Pendapatan Responden	54
C. Pengujian Dan Hasil Analisis Data	55
1. Analisis Regresi Sederhana	55
2. Uji Instrument.....	56
3. Uji Asumsi Klasik	59
4. Uji Hipotesis.....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Impor Korea Selatan 2017-2021.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Table 3.1 Indikator Pengukuran Skala Likert.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	52
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.6 Uji Regresi Sederhana	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Korean Wave</i>).....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel <i>Korean Wave</i> (X)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokditas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefiensi Determinasi R2.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
-------------------------------------	----