

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Aliyah, Atsna Himmatul, “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”, *Jurnal Ilmu ekonomi*, Vol.1 No.2, Mei 2022: 65-72.
- Ali, Ya’qub Mustafa, “*Kriteria Halal-Haram untuk Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Menurut Al-Qur’an dan Hadits*”, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2020.
- Anwar, *Strategi Rantai Pasok Halal di Malaysia*, Pekanbaru: Kreasi Education, 2019.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineke Cipta, 2012.
- Dewi dan Giantari, “Peran Inovasi Produk Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Studi Ekonomi*, Vol 26, No. 1, Februari 2021: 34-44.
- Dewi, et al, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk kecamatan sukawati, Kabupaten Gianyar”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol.11, No.2, 2019: 460-475.
- Ferdinand, Augusty, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Startegi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2000.
- Ferdinand, Augusty, *Struktural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Fitria, Sari Lili “Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus”, *Management Analysis Journal*, UNNES Semarang, 2013: 11-20.

- Gitosudarmono, Indriyo, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Hanim dan Norman, *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*, Semarang: Unissula Press, September, 2018.
- Halim, Abdul Halim, *Teori Ekonomi Makro*, Edisi ke 3, Jakarta: Minta Kencana, 2018.
- Hamid dan Zulfakar, “Halal Supply Chain Critical Success Factors: A Literature Review”, *Islamic Marketing*, Vol. 6, 2015: 44-71.
- Hermawan, Kartajaya. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung: PT Mizan, 2006.
- Julina, Made Mahayu, “Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Pada Fashion Retail di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 6, No. 9 ISSN: 2302-8912, Universitas Udayana, 2017: 05-31.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir AlQur'an, 2012.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2016.
- Marco, Tieman, “The Application of Halal in Supply Chain Management: In-depth Interviews”, *Islamic Marketing*, Vol.2, No.1, 2016: 186-195.
- Masruchin, “Etika Individu dan Organisasi dalam Bisnis. Istithmar”, Istimar: *Jurnal Studi Ekonomi Syari'ah*, Vol. 2 No. 1, 2018: 73-98.
- Miati, Iis, “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts pada Sentra kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya” *Jurnal.STIA YPPT Priatim Tasikmalaya*, Vol.3. No.2, 2019: 19-34.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.

- Nurvadevi, “Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.01, No.1, Desember, 2015: 23-49.
- Octavia dan Sriayudha, *Strategi Orientasi Pasar: Konsep dan Implementasinya bagi Usaha Kecil dan Menengah*. Jambi: Salim, Maret, 2020.
- Pertiwi dan Siswoyo, “Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu”, *Syariah Paper Accounting* ISSN 2460-0784, Universitas Negeri Malang, 2011: 231-238.
- Prasetyo, Bambang D, *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Bisnis*. Jakarta: UB Press, 2020.
- Prakosa, Bagas, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasl*, Vol. 2 No.1, Januari 2005: 35-57.
- Qardhawi, M. Yusuf, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Jakarta: PT Bina Ilmu. 2001.
- Ricky, Adiputra, *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Hotel*, Bandung: Media Pres, 2015.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University PRESS, 2016.
- Risnawati, et al, “Pengolahan Produksi Menggunakan Pendekatan Lean and Green untuk Menuju Industri Batik yang berkelanjutan (Studi Kasus UMKM Batik Puspa Kencana)”, *Jurnal I@ TI Undip*. Vol.VIII.No.1, Januari 2023: 42-50.
- Rifkhan, *Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 2017: 1-34.

- Saefudin, Ahmad, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Orientasi3 Pasar terhadap Kinerja Penjualan pada UMKM Pengrajin Kayu di Gilingan Kota Surakarta”, *Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah* (Surakarta), Vol.1 No.2, 2016: 41-53.
- Safri dan Sarfan, “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Industri Kerajinan Rotan Kota Riau”. *Jurnal Industri dan Perkotaan Universitas Islam Riau*, vol.19, No. 1, 2023: 109-114.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bisnis, 2017.
- Subagja, Iwan Kurniawan, “Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Celana Merek Jeans di Jakarta. Program Studi Manajemen FE UNKRIS Jakarta”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.9, No.1, 2021: 1-12.
- Sugiono, *Metode Penelitian, Pendektan kuantitatif, Kualitatif/R&G*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Uncles M, “Market Orientation”, *Australian Journal Management*. Vol.25, No.2, 2000: 1-12.
- Utaminingsih, Adijati, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM. Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, *Jepara, Media Ekonomi Dan Manajemen*” Vol. 31, No. 2, Universitas Semarang, 2016: 3-60.
- Vinatra, Satriaji, “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat”, *Jurnal Akuntan Publik*, Vol.1, No.3, September 2023:1-8.
- Widyana dan Naufal, “Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei terhadap PTAerofood Indonesia)”, *Manajemen Bisnis, Politeknik Pos Indonesia, Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol.8, No.2, 2018: 53-61.

Wahyuni dan Arfidhila, "Traceability pada Rantai Pasok Pangan Halal"  
*Review Literatur Traceability in Halal Food Supply Chains  
Literature Review*. 2019.

Wahidmurni, *Manajemen Perubahan Bisnis*, Malang: UIN Press,  
2007.

Yang dan Liu, "The influence of professional identity, job  
satisfaction, and work engagement on turnover intention  
among township health inspectors in China". *International  
Journal of Environmental Research and Public Health*, 2018:  
5-15.