

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil riset yang sudah penulis lakukan tentang pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan *halal supply chain* terhadap kinerja pemasaran pada UMKM muslim di Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten, sebagaimana yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Variabel orientasi pasar berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada UMKM muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten. Berdasarkan dari hasil uji parsial variabel orientasi pasar dapat diketahui nilai t_{hitung} sebesar $2,057 > 2,022$ t_{tabel} dan nilai sig $0,005 > 0,05$ maka ada pengaruh variabel bebas orientasi pasar (X_1) terhadap variabel terikat Kinerja pemasaran (Y). Hal tersebut berarti semakin baik orientasi pasar maka semakin baik pula kinerja pemasaran pada UMKM Muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang. Orientasi pasar merupakan suatu konsep strategi bisnis dimana perusahaan fokus dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan

konsumen melalui produk yang dihasilkan. Oleh karena itu kepuasan pelanggan diukur dari produk yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut. Jika produk tidak sesuai dengan keinginan pasar dapat dikatakan perusahaan gagal dalam memenuhi permintaan pasar.

2. Variabel Inovasi produk berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada UMKM muslim Kelurahan Pasir Gantung Kabupaten Tangerang Banten. Berdasarkan dari hasil uji parsial variabel inovasi produk dapat dilihat untuk variabel Inovasi produk (X_2) nilai t_{hitung} sebesar $4,110 > 2,022 t_{tabel}$ dan nilai sig $0,001 < 0,05$ maka ada pengaruh variabel bebas inovasi produk (X_2) terhadap variabel terikat (Y) kinerja pemasaran secara signifikan atau hipotesis diterima bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM di Kelurahan Pasir Gantung Kabupaten Tangerang. Hal tersebut berarti semakin baik Inovasi produk maka semakin baik pula kinerja pemasaran pada UMKM Muslim Kelurahan Pasir Gantung Kabupaten Tangerang. Konsumen menginginkan pruduk yang baru dan menarik serta berkualitas. Pengusaha harus berani mengembangkan prosuknya supaya laris di pasaran. Kinerja

pemasaran akan lebih mudah menawarkan kepada konsumen dengan inovasi produk yang baik. Di samping itu semua usaha yang dilakukan tentu ada pesaingnya, bagaimana caranya untuk mengungguli pesaing tersebut dengan cara yang halal sesuai dengan perspektif bisnis syari'ah tentu harus dipikirkan oleh setiap pengusaha, salah satunya dengan cara pengembangan produk yang lebih baik, kreatif dan menarik.

3. Variabel *halal supply chain* berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada UMKM muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten. Berdasarkan dari hasil uji parsial variabel *halal supply chain* dapat dilihat bahwa untuk *halal supply chain* (X_3) nilai t_{hitung} sebesar $2,350 > 2,022 t_{tabel}$ dan nilai sig $0,006 < 0,05$ maka ada pengaruh variabel bebas *halal supply chain* (X_3) terhadap variabel terikat (Y) kinerja pemasaran secara signifikan. Hal tersebut berarti semakin baik pemahaman *halal supply chain* maka semakin baik pula kinerja pemasaran pada UMKM Muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang. Mayoritas penduduk Indonesia menganut agama Islam dan percaya akan adanya Allah SWT. Usaha-usaha yang menjaga kehalalan produknya tentu akan

dacari oleh konsumen, karena konsumen menginginkan produk yang halal. Usaha yang dicurigai menggunakan barang haram akan dijauhi oleh pembeli. Untuk itu bagi pebisnis harus selalu menjaga kehalalan dan kesehatan produknya mulai dari perolehan bahan baku sampai kepada pemasaran produk yang akan dijual kepada konsumen.

4. Variabel orientai pasar, inovasi produk dan *halal supply chain* berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada UMKM muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten. Kinerja pemasaran pada UMKM akan berjalan secara optimal, apabila semua komponen bersinergi dalam bidangnya masing-masing sehingga pengaruhnya akan terlihat pada kinerja pemasaran pada UMKM. Aktivitas antar fungsi dalam organisasi bisnis menunjukkan akan keberhasilan sebuah wirausaha. Semua variabel berkordinasi dalam lingkungan yang sehat untuk mencapai tujuan kemajuan UMKM.

B. Saran-saran (Rekomendasi)

Berdasarkan hasil pembahsan dan kesimpulan yang penulis ajukan mengenai topik pengaruh orientai pasar, inovasi produk dan *halal supply chain* berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada

UMKM muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten. Oleh sebab itu penulis akan merekomendasikan atau masukan sebagai berikut

1. Penerapan orientasi pasar berpengaruh kepada kinerja pemasaran pada UMKM muslim Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten, hal ini merupakan tanggung-jawab dan kinerja UMKM dalam meningkatkan mutu dan kualitas di tengah-tengah masyarakat. UMKM sudah dipercaya masyarakat sebagai wadah dalam pembinaan wirausaha baik di pedesaan maupun di perkotaan. Disamping itu inovasi produk juga akan mempengaruhi tingkat keberhasilan orientasi pasar, Produk yang baik dan berkualitas merupakan daya tarik konsumen untuk berbelanja. Sebagaimana kita ketahui bahwa pada umumnya masyarakat Indonesia mayoritas muslim dan percaya akan halal dan haram. Bagi pengusaha muslim pada UMKM haruslah selalu menjaga kehalalan produknya, sehingga menghilangkan keraguan konsumen untuk datang kembali berbelanja.
2. Bagi Dinas koperasi dan UMKM Kelurahan Pasir Gintung Kabupaten Tangerang Banten, agar dapat mendukung dalam

meningkatkan kualitas kinerja pemasaran pada UMKM, melalui pelatihan-pelatihan teknis dan penyuluhan lapangan secara berkala dan kontiniu dalam rangka meningkatkan memberikan pembekalan bagi pelaku usaha di UMKM. Disamping itu bagi Dinas koperasi dan UMKM juga memberikan penyuluhan tentang *halal supply chain* berdasarkan perspektif bisnis syari'ah.

3. Bagi masyarakat Kelurahan Pasir Gantung Kabupaten Tangerang, hendaknya, selalu bekerja sama dan memberikan dukungan terhadap keberadaan UMKM tersebut. Masyarakat harus juga menyadari bahwa UMKM merupakan wadah yang dapat dipercaya dalam mengembangkan wirausaha masyarakat menjadi lebih baik dan berkualitas. Dengan adanya kerjasama masyarakat dan pemerintah diharapkan kualitas UMKM akan menjadi baik dan dipercaya di tengah masyarakat
4. Bagi peneliti berikutnya supaya jangan berhenti melakukan dan riset pada UMKM dari segala variabel. Penelitian tersebut akan ditunggu oleh mayarakat demi kemajuan UMKM yang berkualitas.