

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

Al-Qur'an Dan Terjemahnya. Jakarta, Indonesia: Departemen Agama RI, 2019.

Buku

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Jajuli, Sulaeman. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. 1st ed. Serang: Media Madani, 2020.

Kurniawan, Deny. *Regresi Linier (Linear Regression)*. Austria: R.Development Core Team, 2008.

Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer, Klar Janelle, and Stephen K.Lwanga. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Jogjakarta: Gajamada University Press, 1997.

Simatupang, MB. *Perbankan Digital: Menuju Bank 4.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2021.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Artikel Jurnal

Abdullah, Mohamad Azmi, Siti Nur Aqilah Ab Wahab, Salehudin Sabar, and Falah Abu. "Factors Determining Islamic Financial Literacy among Undergraduates." *Journal of Emerging Economies and Islamic Research* 5, no. 2 (May 31, 2017): 67–76.

Abidzar, Madhan, Mintasih Indriayu, and Aniek Hindrayani. "Pengaruh Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota

Surakarta.” *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 7, no. 2 (2023): 259–267.

- Albaity, Mohamed, and Mahfuzur Rahman. “The Intention to Use Islamic Banking: An Exploratory Study to Measure Islamic Financial Literacy.” *International Journal of Emerging Markets* 14, no. 5 (January 1, 2019): 988–1012.
- Alfinna, Ferninda Cahya, Wida Purwidiyanti, Erna Handayani, and Hermin Endratno. “Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-Control Necessary?” *South Asian Journal of Social Studies and Economics* 20, no. 4 (December 5, 2023): 113–123.
- . “Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-Control Necessary?” *South Asian Journal of Social Studies and Economics* 20, no. 4 (December 5, 2023): 113–123.
- Ardianto, Khowin, and Nurul Azizah. “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no. 1 (May 26, 2021): 13–26.
- Astuti, Endang Dwi. “Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 1, no. 2 (April 17, 2013): 79–83.
- Aulia, Sisca. “Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital.” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (December 10, 2020): 311–324.
- Aulia, Tri Nanda, Edy Suryadi, and Heni Safitri. “Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.” *Owner* 7, no. 3 (July 1, 2023): 2010–2020.

- Aurelia, Fajra. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos.” *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 11, no. 1 (April 2, 2024): 7–14.
- Bai, Ruofan. “Impact of Financial Literacy, Mental Budgeting and Self Control on Financial Wellbeing: Mediating Impact of Investment Decision Making.” Edited by Wajid Khan. *Plos One* 18, no. 11 (November 14, 2023): 1–18.
- Bari, Andriansyah, and Randy Hidayat. “Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget.” *Motivasi* 7, no. 1 (February 4, 2022): 8.
- Bharata, Wira, and Premi Wahyu Widyaningrum. “Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang).” *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 2 (February 26, 2020): 139–159.
- BPS, Provinsi Banten. *Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Provinsi Banten 2023*. Vol. 8. Banten: BPS Provinsi Banten, 2024.
- Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. “Laporan Kebijakan Moneter - Triwulan IV 2023.” *Laporan*, 2024. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2023.aspx>.
- Dewi, Ira Annisa Kumala, and Rochmawati Rochmawati. “Pengaruh Money Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Pengetahuan dan Financial Self-Efficacy Sebagai Moderasi.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 30, no. 2 (December 26, 2020): 123–134.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. “Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol

- Diri.” *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5, no. 1 (May 28, 2021): 1–19.
- Eliza, Any. “Literasi Keuangan Islam Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Valid Jurnal Ilmiah* 16, no. 1 (2019): 17–28.
- FD, Davis. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Q Manag Inf Syst* 13, no. 3 (1989): 319–339.
- Fitriani, Sri Deti, and Sri Sunantri. “Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al-Ghazali Dan Yusuf Al-Qaradhawi.” *CBJIS : Cross-Border Journal of Islamic Studies* 4, no. 1 (June 29, 2022): 50–68.
- Haq, Irdhiana Ilma, Naelati Tubastuvi, Wida Purwidiyanti, and Hengky Widhidanono. “Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 9, no. 1 (June 29, 2023): 73–89.
- Haryana, Ratih Dewi Titisari. “Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 16, no. 1 (April 28, 2020): 29–36.
- Hayati, Siti Nur Sa’da, Rusdiana, and Lola Malihah. “Pengaruh Digital Payment Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura.” *BISEI : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2023): 123–134.
- Ihsan, Tubagus, Tuty Sariwulan, and Sri Indah Nikensari. “The Effect of The Use of E-Wallet and Economic Literacy on Consumptive Behavior with a Hedonic Lifestyle as an Intervening Variable in Economics Faculty Students of the

State University of Jakarta (A Case Study in the Class of 2020).” *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi* 4, no. 1 (2023): 1–25.

Iwedi, Dr Marshal. “Digital Payment Channels and Economic Growth In Nigeria.” *Accounting and Finance* 9, no. 3 (2024): 16–36.

Jasim Alsayigh, Nameer Ameer, and Zainab Musaab Abdulsalam Al-Hayali. “Islamic Financial Literacy, Concepts, and Indicators.” *Asian Journal of Economics, Business and Accounting* 22, no. 21 (2022): 6–19.

Jumawan, Ika Wijayanti, Fasya Annisa Maharani, Nazwa Dea Devilia, and Salma Fauziyyah. “Pengaruh E-Commerce dan Perkembangan Bisnis Generasi Milenial Pada Era Digital.” *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 5 (2024): 563–570.

Kalantari, Behrooz. “Herbert A. Simon on Making Decisions: Enduring Insights and Bounded Rationality.” Edited by Joyce Heames. *Journal of Management History* 16, no. 4 (January 1, 2010): 509–520.

Klein, L. R. “Paul Samuelson as a ‘Keynesian’ Economist.” In *Samuelsonian Economics and the Twenty-First Century Oxford Academic*, edited by Michael Szenberg, Lall Ramrattan, and Aron A. Gottesman, 1:165–177, 2009. Accessed June 6, 2024. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199298839.003.0012>.

Komunikasi, Departemen. “Apa Itu Uang Elektronik.” Bank Indonesia, Desember 2020. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik>.

Lusardi, Annamaria. “Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications.” *Swiss*

Journal of Economics and Statistics 155, no. 1 (December 2019): 1–8.

Lutfi, Mohammad. “Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam.” *Syar’ie: Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 1 (2019): 95–109.

LY, Yan, Tan GWH, Loh XM, Hew JJ, and Ooi KB. “QR Code and Mobile Payment: The Disruptive Force in Retail.” *J Retail Consum Serv* 58 (January 2020): 1–9.

Musadat, Irfan, and Universitas Islam Raden Rahmat. “Generasi Muda Millennial Dalam Perspektif Islam.” *Incare: International Journal of Educational Resources* 2, no. 2 (August 2021): 130–140.

Nasution, Anriza Witi. “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah.” *EQUILIBRIUM; Jurnal Ekonomi Syariah* 7 (2019): 40–63.

Naufalia, Viani. “Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta.” *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen* 1, no. 1 (May 31, 2022): 1–9.

Pahlevi, Reza Widhar, and Lazzuardi Nashrullah. “Pendidikan Keuangan Keluarga, Kesadaran Keuangan dan Tingkat Personal Finance.” *AFRE (Accounting and Financial Review)* 3, no. 2 (June 2, 2021): 172–179.

R, Altwairesh, and Aloud M. “Mobile Payments from Merchants Perspective: An Empirical Study Using The Tam Model in Saudi Arabia.” *Int J Comput Sei Netw Secur* 21, no. 8 (2021): 317–326.

Rafidah, Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyyana Muliyyana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan

Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2022): 49–62.

Rahmadani, Nurul, Masitah Handayani, Rohminatin Rohminatin, and Pristiyanilicia Putri. “Pemanfaatan E-Commerce Bagi Generasi Milenial.” *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal* 3, no. 2 (July 6, 2020): 123–128.

Rahmawati, Devy, and Erry Andhaniwati. “Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna E-Wallet.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (September 11, 2023): 2750–2763.

Rahmawati, Zulfi, Titi Nurfitri, and Ekaningtyas Widiastuti. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman).” *Soedirman Economics Education Journal* 4, no. Volume 4 No. 1 (2022): 16–28.

Rahmayanti, Nida Putri. “Pengaruh Marketplace dan Pembayaran Digital Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Di Kota Banjarmasin.” *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen* 10, no. 1 (January 16, 2023): 28–37.

Rembulan, Nada Diva Rizki, and Egi Arvian Firmansyah. “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital.” *Valid Jurnal Ilmiah* 17, no. 2 (2020): 111–128.

Rif’ah, Sifwafir. “Fenomena Cashless Society di Era Milenial Dalam Perspektif Islam.” *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 2, no. 1 (2019): 1–14.

Rina Juliana, Resekiani Mas Bakar, and Andi Nasrawati Hamid. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok

Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi.” *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 2, no. 6 (October 14, 2023): 1067–1079.

Risna Yunia Rahma and Siti Zulaikha. “Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9, no. 5 (September 30, 2022): 747–759.

Rizkiyah, Khoyatu, Lina Nurmawati, Reshanty Dea Nur Macdhy, and Abdul Yusuf. “Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO.” *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 16 (2021): 107–126.

Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. “Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.” *Transformatif* 4, no. 1 (October 5, 2020): 31–48.

Rohmawati, Nur. “Penerapan Mental Accounting Pada Generasi Z Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi.” *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1 (1) (2023): 506–518.

Rosa, Desi Rosalina, and Jeanne Aprilia. “Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Musyarakah Dan Sertifikat Bank Syariah (Sbs) Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics* 1, no. 1 (2022): 16–25.

Rozaini, Noni Rozaini. “Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Medan.” *Niagawan* 10, no. 1 (March 18, 2021): 102–108.

- Safira, Rindi, Sugianto Sugianto, and Rahmat Daim Harahap. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (May 1, 2023): 2859–2878.
- Sardiyo, Sardiyo, and Martini Martini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Owner* 6, no. 3 (July 15, 2022): 3169–3180.
- Sari, Risca Kurnia, Satria Putra Utama, and Anisa Zairina. "The Effect of Online Shopping and E-Wallet on Consumer Impulse Buying." *Asia Pacific Management and Business Application* 009, no. 03 (April 30, 2021): 231–242.
- Sazali, Hasan, and Fakhrur Rozi. "Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial." *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study* 6, no. 2 (October 30, 2020): 85–95.
- Seater, John J. "Friedman's Theory of Income and Consumption, Then and Now." In *Milton Friedman: Contributions to Economics and Public Policy*, edited by Robert A. Cord and J. Daniel Hammond, 377–400. Oxford University Press, 2016. Accessed June 6, 2024. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198704324.003.0021>.
- Shantika, Nurisa Rahma, Ananda Lakunti Ardiatama, Oktania Purwaningrum, Yudha Yunanto Putra, and Anggy Oktaviana Syafira. "Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi Dompot Digital DANA Menggunakan Innovation-Diffusion Theory (IDT)." *Journal Of Information System And Artificial Intelligence* 2, no. 2 (2022): 110–117.

- Simarmata, Rosa Elita, Ivonne Stanley Saerang, and Lawren Julio Rumokoy. "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vo. 12 No. 01 (2024): JE. Vol. 12 No.1 (2024): 462–475.
- Sitompul, Pretty Naomi. "Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhanekonomi Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 4, no. 2 (July 25, 2022): 1–10.
- Stiglitz, Joseph E. "Information and Economic Analysis: A Perspective." *The Economic Journal* 95, no. Supplement (December 1, 1985): 21–41.
- Sudiro, Priscilla Irene, and Nadia Asandimitra. "Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10, no. 1 (2022): 160–172.
- Sumartono, Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sunarta, Desy Arum. "Kaum Milenial di Perkembangan Ekonomi Digital." *Economic and Business Management International Journal* 5, no. 1 (2023): 9–16.
- Taqwa, Yayang Syania Sabilla, and Imam Mukhlis. "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11 (2022): 831–840.
- Varlina, In, and Syamsul Amar. "Pengaruh Investasi Asing (FDI), Konsumsi Rumah Tangga, Pengeluaran Pemerintah Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* 1, no. 2 (July 9, 2019): 263–272.

- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, and Rina Mariana. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (October 31, 2019): 548–559.
- Wardhani, Ratih Anindita. "Pengaruh Adopsi Quick Response Code Pembayaran Pada Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia." Institut Pertanian Bogor, 2023.
- Wiadi, Iyus, and Mohamad Sajili. "Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 9, no. 1 (2023): 221–221.
- Widiastuti, C Tri, Nuria Universari, and Irene Nathalia Setiawan. "Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Solusi* 21, no. 4 (October 31, 2023): 779–791.
- Wilson, Rodney. "Review: An Introduction to Islamic Finance Muhammad Taqi Usmani: An Introduction to Islamic Finance." *Journal of Islamic Studies* 14, no. 1 (January 1, 2003): 95–98.
- Zachroh, Siti Nur Arbianti, Suci Ayu Wulandari, and Ahmad Zaenun. "Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Mekanisme Pembayaran, Dan Pengalihan PP No. 46 Tahun 2013 Menjadi PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM." *Niai* 1, no. 2 (2013): 93–109.
- Zahra, Dhea Raudyatuz, and Pandji Anaroga. "The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 2 (February 28, 2021): 1033–1041.

Situs Web

Romero, Lucas. "Digital Payments in Indonesia - Statistics & Facts." *Statista*, March 28, 2024. <https://www.statista.com/topics/9838/digital-payments-in-indonesia/#topicOverview>.

Z. Yonatan, Agnes. "Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia." GoodStats, June 20, 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>.