

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurlatifah Umi Oktafiani

NIM : 222641102

Jenjang : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Digital Payment* dan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 5 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Nurlatifah Umi Oktafiani

NIM : 222641102

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **“Pengaruh Penggunaan *Digital Payment* dan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi”**

Nama : Nurlatifah Umi Oktafiani


NIM : 222641102

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tanggal Ujian : 25 Juni 2024

Dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E).

Serang, 25 juni 2024
Direktur,


Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A
NIP. 19610829 199003 1002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER

Tesis Berjudul : **“Pengaruh Penggunaan *Digital Payment* dan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi”**

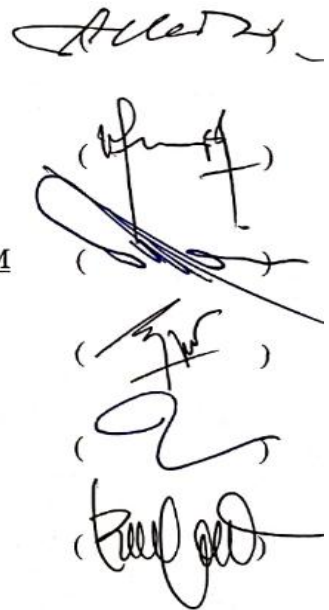
Nama : Nurlatifah Umi Oktafiani

NIM : 222641102

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosyah

Ketua	<u>Dr. Suadi Saad, M.Ag</u> 196311151994031002
Penguji I	<u>Dr. Wazin Baihaki, M.Si</u> 196302251990031005
Penguji II	<u>Dr.H.Saiful Bahri, S.Ag.,MM.,CHCM</u> 197203171999031001
Pembimbing I	<u>Dr. H. Efi Syarifudin, M.M</u> 197803142005011005
Pembimbing II	<u>Dr. Sulaeman Jajuli, M.E.I</u> 1978007172015031002
Sekretaris	<u>Dr. Rifyal Ahmad Lugowi, M.Pd</u> 198110162009021003



Handwritten signatures of the examiners and supervisors, corresponding to the names listed in the table above.

Diuji di Serang pada tanggal 25 Juni 2024

Waktu : 08.30 sd 10.00 WIB

Hasil/nilai : 3,98

Predikat : Dengan pujian

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddi Banten
di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: **“Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi”**

Yang ditulis oleh:


Nama : Nurlatifah Umi Oktafiani
NIM : 222641102
Program : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

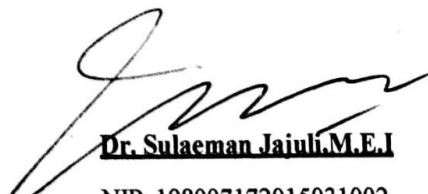
Kami telah sepakat bahwa tesis magister tersebut dapat diajukan pada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER guna memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Serang, 5 Juni 2024
Pembimbing II


Dr. H. Efi Syarifudin, M.M
NIP. 197803142005011005


Dr. Sulaeman Jajuli, M.E.I
NIP. 198007172015031002

ABSTRAK

Kehadiran jaringan internet yang semakin meluas dan perkembangan teknologi yang pesat membawa perubahan pada pola konsumsi masyarakat. Perkembangan ini membuka peluang inovasi pada teknologi keuangan digital, seperti *digital payment*. *Digital payment* merupakan sebuah sistem pembayaran yang menawarkan ragam kemudahan pada masyarakat, terutama bagi generasi milenial dan generasi Z dimana generasi ini tumbuh di tengah perkembangan teknologi informasi.

Kemudahan mendapatkan informasi dewasa ini diharapkan memudahkan generasi muda dalam mengakses dan memahami literasi keuangan syariah serta memiliki kontrol diri yang tinggi agar mampu merespon kemudahan yang ditawarkan *digital payment* dengan bijak.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan fakta empiris mengenai pengaruh *digital payment* dan literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif generasi milenial dan generasi Z di provinsi Banten dengan kontrol diri sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* kepada 118 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan *software* SPSS IBM Statistics 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Digital Payment* berpengaruh positif terhadap variabel Perilaku Konsumtif. Sedangkan variabel Literasi Keuangan Syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap Variabel Perilaku Konsumtif. Kontrol Diri tidak memoderasi pengaruh *Digital Payment* terhadap perilaku konsumtif dan Kontrol Diri juga tidak memoderasi pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap perilaku konsumtif. Kontribusi pengaruh variabel *Digital Payment* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap variabel Perilaku Konsumtif setelah adanya variabel moderasi (Kontrol Diri) sebesar 14,5%., sisanya sebesar 85,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata kunci: *digital payment*, literasi keuangan syariah, perilaku konsumtif, kontrol diri, generasi Z

ABSTRACT

The presence of increasingly widespread internet networks and rapid technological developments have brought changes to people's consumption patterns. This development opens up opportunities for innovation in digital financial technology, such as digital payments. Digital payment is a payment system that offers a variety of conveniences to society, especially for the millennial generation and generation Z, where this generation grew up amidst the development of information technology.

It is now hoped that the ease of obtaining adult information will make it easier for the younger generation to access and understand sharia financial literacy and to have high self-control so that they are able to respond wisely to the convenience offered by digital payments. This research aims to obtain empirical facts regarding the influence of digital payments and sharia financial literacy on the consumer behavior of the millennial generation and generation Z in Banten province with self-control as a moderating variable.

This research is quantitative research with purposive sampling as the sampling method. Data was obtained by distributing questionnaires in Google form to 118 respondents. The data analysis method used is Multiple Linear Regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS IBM Statistics 25 software.

The results of this research show that the Digital Payment variable has a positive effect on the Consumptive Behavior variable. Meanwhile, the Sharia Financial Literacy variable has no significant effect on the Consumer Behavior Variable. Self-Control does not moderate the influence of Digital Payment on consumptive behavior and Self-Control also does not moderate the influence of Sharia Financial Literacy on consumptive behavior. The contribution of the influence of the Digital Payment and Sharia Financial Literacy variables to the Consumptive Behavior variable after the moderating variable (Self Control) is 14.5%, the remaining 85.5% is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: digital payment, sharia financial literacy, consumer behavior, self-control, generation Z

خلاصة

أدى وجود شبكات الإنترنت واسعة الانتشار والتطورات التكنولوجية السريعة إلى إحداث تغييرات في أنماط استهلاك الناس. ويفتح هذا التطور فرصاً للابتكار في مجال التكنولوجيا المالية الرقمية، مثل المدفوعات الرقمية. الدفع الرقمي هو نظام دفع يقدم مجموعة متنوعة من وسائل الراحة للمجتمع، وخاصة لجيل الألفية والجيل Z، حيث نشأ هذا الجيل في ظل تطور تكنولوجيا المعلومات.

ومن المأمول الآن أن تسهل سهولة الحصول على معلومات البالغين على جيل الشباب الوصول إلى الثقافة المالية الشرعية وفهمها والحصول على قدر كبير من ضبط النفس حتى يتمكنوا من الاستجابة بحكمة للراحة التي توفرها المدفوعات الرقمية.

يهدف هذا البحث إلى الحصول على حقائق تجريبية فيما يتعلق بتأثير المدفوعات الرقمية ومحو الأمية المالية الشرعية على سلوك المستهلك لجيل الألفية والجيل Z في مقاطعة بانتن مع ضبط النفس كمتغير معتدل.

هذا البحث هو بحث كمي مع أخذ العينات الهادفة كطريقة لأخذ العينات. تم الحصول على البيانات من خلال توزيع الاستبيانات في نموذج جوجل على 118 مشاركاً. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد وتحليل الانحدار المعتدل (MRA) مع برنامج SPSS IBM Statistics 25.

وأظهرت نتائج هذا البحث أن لمتغير الدفع الرقمي تأثيراً إيجابياً على متغير السلوك الاستهلاكي. وفي الوقت نفسه، لم يكن لمتغير الثقافة المالية الشرعية أي تأثير كبير على متغير سلوك المستهلك. إن ضبط النفس لا يخفف من تأثير الدفع الرقمي على السلوك الاستهلاكي، كما أن ضبط النفس لا يخفف من تأثير الثقافة المالية الشرعية على السلوك الاستهلاكي. وتبلغ مساهمة تأثير متغيري الدفع الرقمي والثقافة المالية الشرعية في متغير السلوك الاستهلاكي بعد المتغير المعتدل الرقابة الذاتية 14.5% (، والنسبة المتبقية 85.5% تتأثر بمتغيرات أخرى لم تتم دراستها في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: الدفع الرقمي، الثقافة المالية الشرعية، سلوك المستهلك، ضبط النفس،

الجيل

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut adalah pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan tesis magister di lingkungan Program Pascasarjana IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten berdasarkan Pedoman Penulisan Tesis Nomor: D/PPs/749/2022 tertanggal 08 Agustus 2022.

A. Konsonan

Sebagian fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Di bawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

N	Ara	Indonesia	Ara	Indonesia
1	ا		ط	t
2	ب	B	ظ	z
3	ت	T	ع	
4	ث	T	غ	G
5	ج	J	ف	F
6	ح	h	ق	Q
7	خ	K	ك	K

8	د	D	ل	L
9	ذ	D _h	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H

13	ش	S _h	ء	
14	ص	s	ي	Y
15	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian. *A Manual of Writer of Term Paper, Dissertation*

(Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Indonesia	Indonesia
□	<i>Fathah</i>	A
□	<i>Kasrah</i>	I
□	<i>Dammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber-*ḥarakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber-*ḥarakat* sukun. Contoh: *iqtiḍâ* (إقتدًا)

C. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf	Nama	Indonesia	Keterangan
Arab - ي	<i>fathah dan ya</i>	<i>ay</i>	a dan y
- و	<i>fathah dan wawu</i>	<i>aw</i>	a dan w

Contoh : *alayh* (عليه)

: *mawḍû* (موضوع)

D. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf	Nama	Indonesia	Keterangan
Arab			
اَ	<i>fathah dan alif</i>	<i>â</i>	a dan garis di atas
يَ	<i>kasrah dan ya</i>	<i>î</i>	i dan garis di atas
وُ	<i>dammah dan wawu</i>	<i>û</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jamâah* (جامعة)

: *ghalîzan* (ظليغ)

: *yadûru* (رودي)

E. Tâ marbûtah

Transliterasi untuk tâ marbûtah ada dua:

Jika hidup, (menjadi *muḍâf*) transliterasinya adalah *t*.

Jika mati, atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharîat al-islâm* (ملاسل الة عرش)

: *al-baqarah* (قرئلا)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Nikmat-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Dengan Izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**Analisis Pengaruh Penggunaan *Digital Payment* dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi**”.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Magister Ekonomi Syariah. Dalam menyelesaikan Tesis ini, penulis telah banyak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan yang baik ini penulis menghaturkan rasa terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan mengembangkan UIN ‘SMH’ BANTEN menjadi lebih berkembang.

2. Bapak Prof Dr. H. Ilzamuddin Ma'mur, M.A, sebagai Direktur dan Prof. Dr. H. Naf'an Tarihoran, M.A, sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin dan dukungan untuk bisa menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, S. Ag., M.M. selaku Ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan sebagai Pembimbing I yang telah memberikan persetujuan, bimbingan, dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Sulaeman Jajuli, M.E.I selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Seluruh Staff dan Pegawai di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberi bantuannya kepada penulis selama ini.
7. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah Reguler 1 angkatan 2022 yang telah bersama-sama melaksanakan proses perkuliahan dalam suasana suka dan duka dengan sangat kompak dan solid layaknya keluarga juga selalu memberikan semangat hingga selesainya tesis ini.
8. Kedua orangtua tercinta, Bapak Waji Sastro Ali dan Ibu Musrifah yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat serta pengorbanan untuk perjalanan hidup putrinya hingga selesainya tesis ini.
9. Faarisulfathi Bisyr Muhammad, Muhammad Ayyasy Sayyid Asy-Syuhada, dan Nadzreen Attaqiya Fillah yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan pengorbanan yang luar biasa, *Allah selalu menjaga*.
10. Rahmadanty Musrifa Chumairo Dewy, Muhammad Faizal Amry Abdullah, Desfiana Sakina Hayati, Rahmat Prayoga, dan

Raynamira Azqiera Prayoga yang telah mendoakan dan mendukung selama perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.

11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama penelitian hingga akhir penyusunan tesis ini.

Teriring doa semoga seluruh bantuan dan dukungan yang telah diberikan, menjadi amal baik dan Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda, Aamiin YRA. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi pihak lain. Kritik dan saran yang membangun guna pengembangan penulis di masa yang akan datang sangatlah diharapkan.

Serang, 5 Juni 2024

Penulis

Nurlatifah Umi Oktafiani

MOTTO

لِلنَّاسِ أَنْفَعُهُمُ النَّاسِ خَيْرٌ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia (yang lain)” (HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruquthni)

بِاللَّهِ وَتُؤْمِنُونَ الْمُنْكَرَ عَنِ وَتَنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ تَأْمُرُونَ لِلنَّاسِ أُخْرِجَتْ أُمَّةٌ خَيْرٌ كُنْتُمْ

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar” (QS. Ali-Imran ayat 10)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
MOTTO	xvii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Batasan Masalah	17
D. Rumusan Masalah.....	18

E. Tujuan Penelitian.....	19
F. Manfaat Penelitian.....	20
G. Kebaruan Penelitian (Novelty)	22
H. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
A. Definisi <i>Digital Payment</i>	24
B. Definisi Konsumsi.....	28
C. Definisi Perilaku Konsumtif	33
D. Definisi Literasi Keuangan Syariah.....	35
E. Definisi Kontrol Diri	37
F. Generasi Millennial dan Generasi Z	40
G. Penelitian Relevan	43
H. Kerangka Pemikiran	64
I. Operasional Variabel.....	70
J. Hipotesis Penelitian	79
BAB III METODE PENELITIAN.....	81
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	81
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	82
C. Data dan Sumber Data	83
D. Teknik Pengumpulan Data.....	86
E. Teknik Analisis Data	88
F. Alokasi Waktu Penelitian	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	101
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	101
B. Data Penelitian	103
C. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	115

D. Pembahasan	143
E. Analisis.....	152
BAB V PENUTUP	155
A. Kesimpulan.....	155
B. Implikasi	157
C. Keterbatasan Penelitian	158
D. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	173

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Keuangan <i>Digital</i>	8
Tabel 1.2 Pertumbuhan Transaksi Keuangan <i>Digital</i>	9
Tabel 2.1 Perbandingan Kajian-Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	82
Tabel 4.1 Profil Demografi	103
Tabel 4.2 Sebaran Responden Variabel <i>Digital Payment</i>	107
Tabel 4.3 Sebaran Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	109
Tabel 4.4 Sebaran Responden Kontrol Diri.....	111
Tabel 4.5 Sebaran Responden Variabel Perilaku Konsumtif	113
Tabel 4.6 R Tabel df 115-120	117
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Payment</i>	117
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	119
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Diri.....	120
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	121
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Digital Payment</i>	123
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	123
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kontrol Diri	124
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	125

Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif	126
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	131
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	132
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	133
Tabel 4.19 Hasil Uji T (Uji Hipotesis) Regresi Linier Berganda	135
Tabel 4.20 Hasil Uji T Regresi Linier Berganda	137
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	137
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Variabel Moderasi	140
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Pengguna Internet.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel t df 1-100	173
Lampiran 2 Tabel r untuk df 101-147.....	174
Lampiran 3 Output Uji Validitas Variabel Digital Payment	175
Lampiran 4 Output Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah	177
Lampiran 5 Output Uji Validitas Variabel Kontrol Diri	180
Lampiran 6 Output Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	183
Lampiran 7 Output Uji Reliabilitas Variabel Digital Payment.....	187
Lampiran 8 Output Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah	188
Lampiran 9 Output Uji Reliabilitas Variabel Kontrol Diri	188
Lampiran 10 Output Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	189
Lampiran 11 Output Uji Statistik Deskriptif	190
Lampiran 12 Output Uji Asumsi Klasik.....	191
Lampiran 13 Output Uji Regresi Linier Berganda dan Moderasi	193