

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK (*E-MONEY*)  
PADA GENERASI MILENIAL  
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA SERANG - BANTEN)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**AYU MARDIANA PUJI ASTUTI**

**NIM : 171420004**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2021 M / 1442 H**