

DAFTAR PUSTAKA

- Ana Nadhya, Abrar. (1995) *Panduan Buat Pers Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Althoff, Michael Rush & Philip. (1997) *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Apriliani, Avifah Dwi. (2022) “Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik Dalam Konteks Kewarganegaraan.” *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra* 1, no. 2: 156–64. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/325>.
- Castells, Manuel. (2002) *The Power Of Identity*. Second Edi. Australia: Balckweell Publishing.
- Eriyanto. (2002) *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi Dan Politik Media*. Edited by Nurul Huda SA. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang,
- . (2018) *Media Dan Opini Publik*. Cetakan 1. Depok: Rajagrafindo Persada,
- Hafied Cangara. (2016) *Komunikasi Politik: Konsp, Teori, Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Heryanto, Gun Gun. (2019) *Literasi Politik (Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi)*. Edited by Muhammad Hanifuddin. Cetakan Pe. Yogyakarta: IRCiSoD,
- Hussein, S. (2022, Februari 16). *Penyajian Data*. Diambil kembali dari geospasialis.com/: <https://geospasialis.com/penyajian-data/> diakses pada 10/10/2023 jam 20.00

- Katalisnet. (2021, maret 13). *Pengertian Media Massa, Karakteristik, dan Jenis-Jenisnya*. Diambil kembali dari [katalisnet.com/https://katalisnet.com/pengertian-media-massa-karakteristik-dan-jenis-jenisnya/](https://katalisnet.com/pengertian-media-massa-karakteristik-dan-jenis-jenisnya/) diakses pada 10/10/2023 jam 17.00
- K, Miller. (2005) *Communcation Theories: Perspectives, Processes and Contexts*. Ed 2. New York: Mcgraw-Hill,
- KPU RI. (2017) “UU No.7 Thn 2017,”
- Makhshun, Toha, and Khalilurrahman Khalilurrahman. (2018) “Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan.” *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 1: 57. <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>.
- Masduki. (2004) *Kebebasan Pers & Kode Etik Jurnalistik*. Cet.1. Yogyakarta: UII Press
- Media, P T, and Televisi Indonesia. (1999) “Company Profile Metro TV,” 1–7.
- Mukarom, Zaenal. (2016) *Komunikasi Politik*. Cetakan Pe. Bandung: CV Pustaka Setia,
- Mulyana, Deddy. (2001) *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Edited by Muchlis. Cet.3. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, Khoirul. (2021) *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer Dan Editorial*. Edited by Sinna Saidah. Ed Revisi. Jepara: UNISNU PRESS. <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:TCiJQLwkKf4J:scholar.google.com&ots=6KtHD5wx->

N&sig=GDGVFO3nMCDbpmSKgsWD5PJ8UVM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Nanda, S. (2023, Agustus 3). *Pengertian Teks Berita, Unsur, Struktur, Jenis dan Contoh*. Diambil kembali dari brainacademy.id: <https://www.brainacademy.id/blog/memahami-teks-berita> diakses pada 09/10/2023 jam 21.30

Pratiwi, Siti. (2018) “KONSTRUKSI PEMBERITAAN GERAKAN #2019GANTIPRESIDEN (Analisis Framing Robert N Entman Pada Kompas.Com Dan Detik.Com).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.

Ramadhani, I. K. (2023, Agustus 5). *Pemilu 2024 akan jadi pesta demokrasi terbesar di dunia: 5 hal yang perlu kamu ketahui*. Diambil kembali dari theconversation.com: <https://theconversation.com/pemilu-2024-akan-jadi-pesta-demokrasi-terbesar-di-dunia-5-hal-yang-perlu-kamu-ketahui-211069> diakses pada 10/10/2023 jam 13.30

RI, KPU. “PKPU No.15 Tahun 2023 Perubahan 2018,” n.d.

RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama. (2019) *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Jakarta.

Rijali, Ahmad. (2018) “Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin” 17, no. 33: 81–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Saputri, Artika. (2016) “Pengertian Penyiaran” 01: 1–23.

Setiawan, Asep. (2018) *Komunikasi Politik. NBER Working Papers*, <http://www.nber.org/papers/w16019>.

- Sobur, Alex. (2012) *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Cetakan Ke. Bandung: Remaja RosdaKarya.
- Sudianto. (2016) *Komunikasi Politik*. Cetakan 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Ed.16. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Iswandi. (2019) *Media Relations : Teori, Strategi, Praktik, Dan Media Intelijen*. Ed.1 Cet.1. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Syahrial Syarbani, Syurya Muhammad Nur, Erman Anom. (2021) *Teori , Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. Esa Unggul Press.
- Wibisono, B. (2008) “Stasiun Televisi Swasta Lokal Di Yogyakarta.” *Universitas Atmajaya Yogyakarta 2*, no. September 2008: 1–12.
- Wiendijarti, Ida. (2008) “Pengaruh Kredibilitas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik Pada Masyarakat.” *Jurnal Ilmu Komunikasi 6*, no. 2: 33–42.
- Wikipedia. “Metro TV,” n.d. <https://id.wikipedia.org/wiki/MetroTV>.
- Wiryawan, Hari. (2007) *Dasar-Dasar Hukum Media*. Cet.1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,