

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisa data yang telah dilakukan oleh peneliti tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran Marbella Hotel Convention & Spa Anyer dalam mempertahankan *brand awarenees* wisata pantai Anyer, maka kemudian dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran tersebut melibatkan semua pihak di dalam organisasi internal perusahaan dan juga publik.

Ada pun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

- 1. Kegiatan periklanan yang dilakukan Hotel Marbella dalam mengembangkan *brand awareness* wisata pantai Anyer**

Dengan melakukan kerja sama memasang iklan di online travel dengan memasang tarif atau harga yang lebih murah dari harga asli jika memesan secara langsung ke hotel, dan selanjutnya yakni dengan *mengendorse* influencer atau selebgarm untuk bisa menikmati fasilitas dan menginap di Marbella Hotel Convention & Spa Anyer yang kemudian membuat video atau foto yang meriview hotel tersebut kemudian dibagiakan di feed Instagram atau di *strorynya*.

- 2. Penggunaan media sosial yang dilakukan Hotel Marbella dalam mengembangkan *brand awareness* wisata pantai Anyer**

Dengan menggunakan aplikasi bernama Instagram yang menjadi media sosial utama yang aktif digunakan oleh

Marbella Hotel Convention & Spa Anyer ini memiliki banyak pengikut yang hampir tiap hari memposting *story* untuk mengiklankan atau memasarkan hotel tersebut. Media sosial Instagram juga merupakan media sosial yang paling banyak digunakan oleh para pengguna media sosial. Maka ini bisa menjadi strategi yang sangat efektif yang dilakukan oleh Marbella Hotel Convention & Spa Anyer. Ada pun akun instagramnya yakni @marbellaanyer yang memiliki 11.9 ribu pengikut. Akun ini menjadi akun utama yang memposting kegiatan, fasilitas, beberapa e-brosur penawaran atau iklan tentang harga ruangan dan lain-lain. Horel Marbella juga memiliki aku media sosial Tiktok Facebook, Twitter, nama akun Tiktoknya yakni @marbellaanyerjso, akun Facebooknya yakni Marbella Indonesia dan akun Twitternya yakni @MarbellaIndo.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dengan mengobservasi dan wawancarai narasumber mengenai strategi komunikasi pemasaran Marbella Hotel Convention & Spa Anyer dalam mempertahankan *brand awareness* wisata pantai Anyer, peneliti melihat bahwa perlu adanya beberapa saran dan masukan, yakni :

1. Marbella Hotel Convention & Spa Anyer disarankan untuk lebih memperbaiki lagi internal dan job desc masing-masing

karyawan dan juga tingkatkan serta optimalkan pelayanan terhadap pengunjung dan wisatawan yang datang.

2. Media sosial yang ada harusnya lebih dikembangkan lagi, lebih di masifkan lagi, perluas lagi target pemasarannya. Bikin konten-konten menarik dan *terupdate*, lebih mengikuti perkembangan zaman dan masuk ke kalangan milenial supaya bisa dengan sangat cepat tersebar informasi-informasi menarik.
3. Lebih sering buat konten di tiktok karena saat ini yang sangat mudah “viral” atau melejit di platform tiktok dan juga media sosial lainnya seperti facebook dan twitter di aktifkan kembali dan posting tentang Marbella Hotelnya lebih terbaru lagi baik foto maupun video.
4. Sebaiknya ada tim media atau tim konten creator khusus jika ingin lebih fokusnya ke media online, supaya lebih *fresh* dan menghasilkan ide-ide yang unik dan menarik.
5. Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang hampir serupa jangan lupa untuk lebih menyelami lagi materi yang akan diteliti dan menguasai bahan penelitian