

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
HOTEL MARBELLA DALAM MENGEMBANGKAN  
*BRAND AWARENESS* WISATA PANTAI ANYER**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**TAZKIYATUL FU'ADAH**

NIM: 181510112

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M / 1445 H**