

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
HOTEL MARBELLA DALAM MENGEMBANGKAN
BRAND AWARENESS WISATA PANTAI ANYER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

TAZKIYATUL FU'ADAH

NIM: 181510112

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1445 H**