

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisa data penelitian, maka dapatlah di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Dakwah yang di terapkan di Lingkungan Industri PT. Nikomas Gemilang adalah dengan mengagendakan kajian rutin mingguan dan bulanan di tiap malam sepulang mereka dari kerja, menyelenggarakan PHBI (Peringatan Hari Besar Islam) sesuai pada kalender pemerintah yang diberlakukan libur massal untuk segenap karyawan dan pergerakan dakwah yang terorganisir. Dengan menguswah pada jejak perjuangan dakwah rasul dengan menjunjung asas kekeluargaan dan konsistensi dalam membekali anggota dan pengurusnya dengan berbagai ilmu pengetahuan melalui program tilawah, ta'lim dan tazkiyah yang di selenggarakan secara rutin.
2. Faktor yang menjadi pendukung suksesnya dakwah di lingkungan industri PT. Nikomas Gemilang adalah Pemateri keagamaan yang professional, Tempat peribadahan yang cukup memadai, Adanya dukungan dari pihak Perusahaan dan Seluruh Pengurus DKM beserta Ta'mir Al-Muhajirin dan sebagian karyawan juga berperan aktif berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan. Adapun Faktor yang menjadi penghambat dakwah di lingkungan industri PT. Nikomas Gemilang adalah Sering putusnya regenerasi kepengurusan. Dan masih di tambahkan lagi dengan faktor kelelahan fisik yang di hadapi oleh para pengurus dan anggota DKM Al Muhajirin yang dapat mempengaruhi konsistensi mereka dalam berkegiatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan tentang Strategi Dakwah di Lingkungan Industri (Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang), penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

Berikut adalah beberapa saran akademis yang berguna bagi penelitian selanjutnya :

- a. Penelitian yang akan datang sebaiknya memperbanyak data observasi atau data wawancara yang relevan dengan teori Konstruksi Sosial atas Realitas (*Social Construction of Reality Theory*) dari Berger dan Luckman, sehingga dapat memperoleh hasil yang maksimal, agar hasil penelitian berikutnya dapat dilihat dan dinilai dari sudut pandang yang lebih komprehensif dan berkelanjutan, sehingga nantinya dapat membantu pihak peneliti.
- b. Pembaruan konseptual mengenai teori Konstruksi Sosial atas Realitas (*Social Construction of Reality Theory*) dari Berger dan Luckman, mengingat masyarakat secara empirik berproses secara dialektik fundamental melalui tiga momentum atau langkah yaitu *eksternalisasi, objektivasi dan internalisasi*. Sebaiknya perbarui konsep teori Konstruksi Sosial atas Realitas (*Social Construction of Reality Theory*) dari Berger dan Luckman, agar tetap relevan dalam konteks strategi dakwah saat ini. Tinjau kembali aspek-aspek seperti tahapan dakwah, interaksi antar tahapan dakwah dan faktor-faktor yang mempengaruhi tahapan dakwah atau strategi dakwah.

2. Saran Praktis

Pengurus DKM dan Ta'mir Al Muhajirin yang ada di Lingkungan Industri PT. Nikomas Gemilang dalam mengadakan kegiatan-kegiatan dakwah di lingkungan industri PT. Nikomas Gemilang diharapkan untuk meningkatkan efektivitas program kegiatan yang di lakukan, seharusnya pengurus DKM dan Ta'mir Al-Muhajirin menjalin kerja sama dengan pengurus DKM masjid yang ada di luar kawasan industri. Dalam penyampaian ajaran islam di lingkungan industri disarankan menggunakan macam-macam metode dakwah selain metode ceramah dan tanya jawab, seperti metode drama, metode silaturahmi (home visit) dan lain-lain. Pemilihan metode harus disesuaikan dengan kebutuhan karyawan industri Nikomas, agar pemahaman agama mereka dapat ditingkatkan secara optimal.