

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Selanjut, 10 Juni 2024



IMATU IRTAR AYSNITTA

NIM : 201210131

ABSTRAK

Nama : Attinsya Ratri Utami, NIM : 201510131, Judul Skripsi : “Strategi Dakwah di Lingkungan Industri (Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang)”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M / 1445 H.

Dalam situasi masyarakat masa kini yang mengikuti alur perkembangan dalam era globalisasi, maka masalah yang di hadapi oleh karyawan industri yaitu masuknya budaya barat yang kurang terseleksi dengan baik yang dapat mengubah sikap dan tingkah laku karyawan, sehingga karyawan mendapatkan perlakuan buruk dari sesama temannya. Dan adanya penyimpangan dalam hal pergaulan, dikarenakan jumlah karyawati lebih dominan di banding jumlah karyawan laki-laki, sehingga tidak jarang karyawati Nikomas sering mendapatkan penularan lesbian atau seorang perempuan yang suka sesama perempuan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi dakwah di lingkungan industri PT. Nikomas Gemilang dan Apa saja faktor pendukung dan penghambat dakwah di lingkungan Industri PT. Nikomas Gemilang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif artinya data yang dikumpulkan tidaklah berupa angka tetapi berupa kata-kata yang disusun dengan sistematis lewat wawancara secara mendalam terhadap temuan yang terjadi di lapangan. Serta menggunakan teori Konstruksi Sosial atas Realitas (*Social Construction of Reality Theory*) dari Berger dan Luckman.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah yang di terapkan di lingkungan industri PT. Nikomas Gemilang adalah dengan mengagendakan kajian rutin mingguan dan bulanan di tiap malam sepulang mereka dari kerja, menyelenggarakan PHBI (Peringatan Hari Besar Islam) sesuai pada kalender pemerintah yang diberlakukan libur massal untuk segenap karyawan dan pergerakan dakwah yang terorganisir. Adapun faktor yang menjadi pendukung suksesnya dakwah di lingkungan industri adalah pematiran keagamaan yang profesional, tempat peribadahan yang cukup memadai dan adanya dukungan dari fihak perusahaan dan seluruh karyawan yang berperan aktif dalam kegiatan keagamaan. Sedangkan faktor penghambatnya adalah sering putusnya regenerasi kepengurusan dan di tambahkan lagi dengan faktor kelelahan fisik yang di hadapi oleh karyawan Nikomas yang dapat mempengaruhi konsistensi mereka dalam berkegiatan keagamaan.

Kunci : Dakwah dan Industri

ABSTRACT

Name : Attinsya Ratri Utami, NIM : 201510131, Thesis Title : “Da’wah Strategy in the Industrial Environment (Case Study of PT. Nikomas Gemilang)”, Study Program : Communication and Islamic Broadcasting, Faculty Da’wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, 2024 M / 1445 H.

In the current situation of society which follows the path of development in the era of globalization, so the problems faced by industrial employees is the entry of western culture which is not well selected which can change the attitudes and behavior of employees, so that employees receive bad treatment from their fellow friends. And there are irregularities in terms of relationships, because the number of female employees is more dominant than the number of male employees, so it is not uncommon for Nikomas employees to often catch the lesbian or a woman who likes other women.

The formulation of the problem in this research is How to the da'wah strategy in the industrial environment of PT. Nikomas Gemilang and What are the supporting factors and barriers for da'wah in the industrial environment of PT. Nikomas Gemilang. This research uses a descriptive research method with a qualitative approach, meaning that the data collected is not in the form of numbers but in the form of words arranged systematically through in depth interviews regarding findings that happen in the field. And using the Social Construction of Reality Theory from Berger and Luckman.

Based on the research that has been carried out, the results of this research can be concluded that the da'wah strategy implemented in the industrial environment of PT. Nikomas Gemilang is by scheduling routine weekly and monthly studies every evening after they get home from work, holding PHBI (Islamic Holiday Commemoration) according to the government calendar which implements mass holidays for all employees and organized da'wah movements. The factors that support the success of da'wah in an industrial environment are professional religious speakers, adequate places of worship and support from the company and all employees who play an active role in religious activities. Whereas, the barriers factor is the frequent interruption of management regeneration and added to this is the physical fatigue factor faced by Nikomas employees which can affect their consistency in their religious activities.

Keywords : Da'wah and Industry



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : **Nota Dinas** Kepada Yth
Lamp : - **Dekan Fakultas Dakwah**
Hal : **Ujian Skripsi** **UIN SMH Banten**
a.n Attinsya Ratri Utami Di-
NIM : 201510131 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Attinsya Ratri Utami NIM : 201510131 dengan berjudul **“Strategi Dakwah di Lingkungan Industri (Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 10 Juni 2024

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP : 19700529 199603 2 001

Dr. Adli Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP : 19910313 202012 1 007

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI DAKWAH DI LINGKUNGAN INDUSTRI
(Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang)

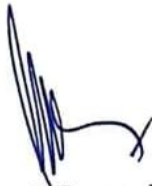
Oleh :

Attinsya Ratri Utami
201510131

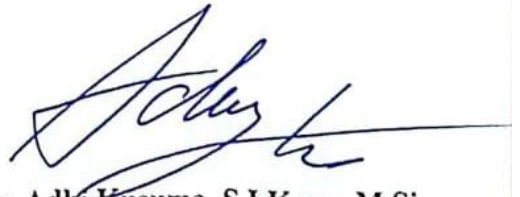
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP : 19700529 199603 2 001



Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP : 19910313 202012 1 007

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP : 19720626 199803 1 002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP : 19711026 200003 1 002


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Attinsya Ratri Utami, NIM : 201510131, Judul Skripsi : **Strategi Dakwah di Lingkungan Industri (Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juni 2024

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota


Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP : 19700620 199903 1 004

Sekretaris



Nina Fitriyani, M.Pd.
NIP : 19970207 202203 2 001

Anggota

Penguji I


Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A.
NIP : 19780325 200604 1 001


Penguji II


Ahmad Fadhil, Lc., M.Hum.
NIP : 19760704 200003 1 002

Rembimbing I


Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP : 19700529 199603 2 001

Pembimbing II


Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP : 19910313 202012 1 007

PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan, terutama nikmat sehat wal'afiat sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yakni bapakku tercinta Bapak M. Asy'ady dan Ibuku tersayang Suparmi yang menjadi penguat serta penyemangat nomor satu dalam hidup. Untuk Bapak saya tercinta, terima kasih telah menjadi seorang pemimpin yang bertanggung jawab dalam keluarga, yang tak pernah lelah mencari nafkah, memberi motivasi sekaligus membimbing dan menyekolahkan saya sampai saya menjadi sarjana. Untuk Ibu saya tersayang, terima kasih sudah menjadi wanita hebat, yang tak pernah mengeluh mendidik dan membesarkan anak-anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk guruku sekaligus orang tua kedua saya yaitu ustazah ismiyati ar-rofiq, terimakasih telah membimbing saya yang banyak kekurangan ini untuk menjadi lebih baik, yang tidak bosan-bosannya memberikan motivasi juga nasihat yang mendorong, agar saya bisa menyelesaikan tugas-tugas kuliah dengan maksimal, terutama tugas akhir skripsi ini. Terimakasih guruku yang tercinta, semoga ustazah ismiyati diberi kesehatan terus dan dimudahkan segala urusannya. Untuk teman-teman seperjuangan saya KPI D, terimakasih sudah selalu berbagi ilmu. Dan terkhusus ucapan terimakasih saya ucapkan kepada diri sendiri yang telah mampu menghadapi segala bentuk perjuangan yang tidak mudah, yang terus berjalan maju meski sudah hampir lelah. Terimakasih sudah kuat, tetap kuat, dan selalu kuat. Semoga ilmu yang saya peroleh di masa perkuliahan ini dapat bermanfaat untuk dunia dan akhirat aamiin.

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan.”*

(Qs. Al-Insyirah ayat 5 dan 6)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Attinsya Ratri Utami, lahir di Jakarta pada tanggal 02 November 2001. Penulis merupakan anak kesatu dari dua bersaudara dari Bapak M. Asy'ady dan Ibu Suparmi yang beralamat di Perumahan Safira Blok C3 No 26 Desa Sepang Kecamatan Taktakan Kota Serang Banten.

Pendidikan yang sudah di tempuh oleh penulis adalah yaitu pada tingkat TK Safira dan lulus pada tahun 2012, lalu dilanjutkan ke Sekolah Dasar SD Negeri Batok Bali dan lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 14 Kota Serang lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 5 Kota Serang lulus pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb ungkapan puji dan syukur khadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Dakwah di Lingkungan Industri (Studi Kasus PT. Nikomas Gemilang)" ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Ibu Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.

7. Bapak M. Asy'ady sebagai orang tua yang telah memberikan seluruh dukungan tenaga, materi serta do'a, sehingga saya sebagai anak bisa menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.
8. Kepada Ibu Suparmi sebagai orang tua saya yang selalu menjadi tempat yang teduh dalam membimbing, menasehati, serta memberikan seluruh do'a yang tiada henti.
9. Kepada Adik saya M. Fawwaz Al-Fathi yang telah pengertian tidak mengganggu saya ketika mengerjakan tugas akhir skripsi dan telah perhatian sudah menyiapkan saya makanan ketika mengerjakan tugas.
10. Kepada Guruku Ustadzah Ismiyati Ar-Rofiq yang telah membimbing dan mengarahkan saya, agar saya bermanfaat untuk dunia dan akhirat juga menemani saya ketika saya mengerjakan skripsi
11. Kepada seluruh rekan seperjuangan saya yang telah memberikan semangat dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 10 Juni 2024

ATTINSYA RATRI UTAMI

NIM : 201510131

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Strategi Dakwah	16
2. Lingkungan Industri	21
3. Dakwah dan Industri	24
B. Landasan Teori Konstruksi Sosial atas Realitas (<i>Social Construction of Reality Theory</i>)	39
1. Sejarah Teori	39
2. Model Teori	42

3. Konsep Teori	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
C. Subjek dan Objek Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Analisis Data	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASANNYA	55
A. Deskripsi Objek Penelitian	55
1. Sejarah PT. Nikomas Gemilang	55
2. Visi, Misi dan Logo PT. Nikomas Gemilang	56
3. Tujuan PT. Nikomas Gemilang	57
4. Struktur Organisasi PT. Nikomas Gemilang	58
B. Hasil Penelitian	61
1. Kehidupan Keagamaan di Lingkungan Industri PT Nikomas Gemilang	61
2. Strategi Dakwah di Lingkungan Industri PT. Nikomas Gemilang ...	74
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Dakwah di Lingkungan Industri PT. Nikomas Gemilang	104
C. Analisis dan Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Divisi-Divisi PT. Nikomas Gemilang	61
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Nikomas Gemilang	57
Gambar 4.2 Gereja PT. Nikomas Gemilang	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Teori Konstruksi Sosial atas Realitas	42
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Divisi Pusat PT. Nikomas Gemilang	58