

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Khurshid (ed.). 1980. *Studies in Islamic Economics*. Leicester : The Islamic Foundation
- Al Bara. 2016. Tesis: “*Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*”. Medan : UIN-SU Medan, 2016
- Alfisyah, Karina Dewi dan Moch. Khoirul, Anwar. 2018. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Muslim Kantor Pusat PT Perkebunan Nusantara XI Karina*”. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 2
- Ancok, Djameludin dan Fuad Anshori. 2005. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem- Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Asyari. 2016. *Religiusitas dan Cultural Belief dalam Perilaku Ekonomi Muslim Minangkabau di Sumatera Barat*
- Dahlina, Merry. 2018. Skripsi: “*Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Induk Lambaro Aceh Besar*”. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Anatomi perilaku bisnis: Dialektika etika dengan realitas*. Malang : UIN-Maliki Press
- Dokumen PEMDA Pasar Anyar. 2023
- Dwi, Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS: Untuk Analisis Data dan Uji Statistiiik*. Yogyakarta : MediaKom

- Fauzan. 2014. *Hubungan religiusitas dan kewirausahaan: Sebuah kajian empiris dalam perspektif Islam*. Malang : Prodi Akuntansi Universitas Kanjuruhan Malang
- Febriani, Nurfian S. Dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press
- Garson, David. 2012. *Testing Statistical Assumptions*. Asheboro: Statistical Publishing Associates
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gumati, Redmon Windu dan Hj. Juharah. 2020. *Psikologi Agama: Telaah Terhadap Perkembangan Studi Psikologi Agama Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Hawi, Akmal. 2014. *Seluk Beluk Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hidayati, Heny Narendrany dan Andri Yudiantoro. 2007. *Psikologi Agama*. Jakarta: UIN Jakarta Press
- Hoetoro, Arif. 2007. *Ekonomi Islam : Pengantar Analisis Kesejahteraan dan Metodologi*. Malang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
- Hoetoro, Arif. 2017. *Ekonomi Islam : Perspektif Historis dan Metodologis*. Malang : Empatdua
- Jalaluddin, H. 2007. *Psikologi Agama Memahami Perilaku Keagamaan Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: KENCANA
- Nurmilasari. 2019. *Pengaruh Pelatihan dan Kompendansi Terhadap Kinerja Karyawan di Bank Mandiri Parepare (Analisis Manajemen Syariah)*. Skripsi Sarjana; Jurusan Perbankan Syariah: Parepare
- Nursalam. 2014. *Manajemen Keperawatan: Aplikasi dalam Praktik Keperawatan Profesional*. Jakarta: Salemba Medika
- Qardhawi, Yusuf. 2021. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press
- Rahmat, Jalaluddin. 2002. *Psikologi Agama Sebuah Pengantar*. Bandung : Kaifa
- Rudi. 2020. Skripsi: “*Perilaku Pedagang Buah-Buahan di Pasar Senggol Parepare*”. Parepare : IAIN Parepare
- Saleh, Aris Rahman. 2022. *Dimensi Keberagaman dalam Pendidikan*. Jurnal Jendela Pendidikan, vol. 2, no. 4.
- Santoso, Ibrahim Dwi. 2015. *Analisis Religiusitas Dan Praktik Berdagang Pedagang Muslim (Studi Di Pasar Merjosari Kecamatan Lowokwaru - Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFFE-Yogyakarta
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Rafika Aditama
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media
- Sutami, Wahyu Dwi. 2005. *Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional*. Jurnal Bio Kultur, vol. 1, no. 2
- Tandjung, Jenu Widjadja. 2008. *Spiritual Selling How To Get and Keep Your Customer*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitiian*. Yogyakarta: Teras
- Thouless, Robert H. 2000. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta : Rajawali Press, 2000
- Uchrowi, Zaim. 2012. *Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermartabat*. Jakarta : PT. Balai Pustaka (Persero)
- Walgito. 2007. *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Wijaya, Rengga Agnes. 2021. Skripsi: “*Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Di Pasar Kamis Desa Nanjungan Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan*”. Bengkulu : IAIN Bengkulu
- Zakiah, Darajat. 1996. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : PT. Bulan Bintang

Website

<https://www.antaraneews.com/berita/3732063/pedagang-pasar-anyar-tangerang-pindah-ke-lima-lokasi-saat-revitalisasi>

<https://kbbi.web.id/revitalisasi>

<https://www.radarbanten.co.id/2023/10/05/relokasi-pedagang-pasar-anyar-mal-metropolis-town-square-dinilai-sebagai-lokasi-yang-tepat/>

<https://muslim.or.id/3994-ar-raqiib-yang-maha-mengawasi.html>