

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Mei 2024



**SYIFA HAYATUN NISA**

NIM : 201510116

## ABSTRAK

**Nama: Syifa Hayatun Nisa, NIM: 201510116, Judul Skripsi: “Korelasi Tingkat Religiusitas dengan Praktik Berdagang (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang”, Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M /1445 H.**

Era globalisasi membawa transformasi signifikan yang menjadi kenyataan baru bagi dunia, suatu fenomena yang perlu kita terima bersama. Tidak ada pilihan selain mengakui dan mengadaptasi perubahan yang tak terelakkan ini. Dalam konteks ini, tantangan yang dihadapi oleh pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang berkaitan dengan tingkat keberagamaan dan praktik perdagangan mereka, termasuk penurunan kecenderungan religius di kalangan pedagang, pengurangan pendapatan, serta kondisi pasar yang lebih tenang karena sedang dalam proses pembaruan.

Penelitian ini diarahkan untuk mengkaji tingkat religiusitas, praktik berdagang para pedagang muslim, serta mengeksplorasi korelasi antara derajat keberagamaan dan praktik perdagangan di kalangan penjual Muslim. Hipotesis yang diajukan menyatakan bahwa ada keterkaitan positif antara derajat keberagamaan dan perilaku perdagangan di kalangan penjual Muslim yang berada di Pasar Anyar, Kota Tangerang. Para peserta dalam studi ini merupakan penjual Muslim yang memenuhi kriteria berikut: beragama Islam, berusia 17-60 tahun, dan aktif berdagang, dengan jumlah sampel sebanyak 91 orang. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengambilan data dalam penelitian ini dijalankan dengan memanfaatkan instrumen pengukuran religiusitas dan instrumen pengukuran praktik perdagangan, yang keduanya dirancang berdasarkan skala *Likert* yang sudah diubah. Untuk analisis data, digunakan metode korelasi *Product Moment* yang dikembangkan oleh *Karl Pearson*, dengan asistensi perangkat lunak *Statistical Product And Service Solution* (SPSS) versi 23.00 pada sistem operasi Windows.

Dalam penelitian ini, variabel tingkat keagamaan memiliki indeks kesukaran item yang berada di rentang 0,217 hingga 0,708 dan koefisien reliabilitas sebesar 0,632. Sementara itu, variabel praktik berdagang memiliki indeks kesukaran item antara 0,327 hingga 0,684 dengan koefisien reliabilitas 0,639. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan teknik korelasi *Product Moment* oleh *Karl Pearson* dengan bantuan software SPSS versi 23.0 untuk Windows. Hasilnya menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,395 dengan nilai signifikansi 0,000, yang mengindikasikan penerimaan hipotesis yang diajukan dalam studi ini. Temuan utama dari studi ini menunjukkan adanya keterkaitan antara tingkat religiusitas dan praktik berdagang di antara pedagang Muslim di Pasar Anyar, Kota Tangerang. Ditemukan bahwa, semakin tinggi derajat keberagamaan seorang pedagang, maka semakin positif pula metode berdagang yang diterapkan. Sebaliknya, jika derajat keberagamaan seorang pedagang rendah, maka metode berdagang yang dilakukan cenderung kurang baik atau bahkan negatif.

**Kata Kunci :** Religiusitas, Praktik Berdagang, dan Pedagang Muslim

## ABSTRACT

**Name: Syifa Hayatun Nisa, NIM: 201510116, Thesis Title: "Correlation of Religiosity Level with Trading Practices (A Case Study of Muslim Traders in Pasar Anyar, Kota Tangerang)", Study Program: Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2024 AD / 1445 AH.**

The globalization era brings significant transformation that becomes a new reality for the world, a phenomenon we must accept together. There is no choice but to acknowledge and adapt to these inevitable changes. In this context, the challenges faced by Muslim traders in Pasar Anyar, Kota Tangerang, are related to their level of religiosity and trading practices, including a decline in religious tendencies among traders, reduced income, and quieter market conditions due to ongoing renovations.

This study is directed to examine the level of religiosity, and trading practices of Muslim traders, and to explore the correlation between the degree of religiosity and trading practices among Muslim sellers. The hypothesis proposed states that there is a positive link between the degree of religiosity and trading behavior among Muslim sellers in Pasar Anyar, Kota Tangerang. The participants in this study are Muslim sellers who meet the following criteria: practicing Islam, aged 17-60 years, and actively trading, with a sample size of 91 individuals. The sampling method used is purposive sampling. Data collection in this study was conducted using religiosity and trading practice measurement instruments, both designed based on a modified Likert scale. For data analysis, the Product Moment correlation method developed by Karl Pearson was used, with the assistance of the Statistical Product And Service Solution (SPSS) software version 23.00 on the Windows operating system.

In this study, the religiosity variable has an item difficulty index ranging from 0.217 to 0.708 and a reliability coefficient of 0.632. Meanwhile, the trading practices variable has an item difficulty index between 0.327 and 0.684 with a reliability coefficient of 0.639. The data obtained were then processed using the Product Moment correlation technique by Karl Pearson with the assistance of SPSS software version 23.0 for Windows. The results show a correlation coefficient of 0.395 with a significance value of 0.000, indicating the acceptance of the hypothesis proposed in this study. The main findings of this study indicate a correlation between the level of religiosity and trading practices among Muslim traders in Pasar Anyar, Kota Tangerang. It was found that the higher a trader's degree of religiosity, the more positive the trading methods applied. Conversely, if a trader's degree of religiosity is low, the trading methods tend to be less favorable or negative.

**Keywords:** Religiosity, Trading Practices, and Muslim Traders



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor	: <b>Nota Dinas</b>	Kepada Yth
Lamp	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Ujian Munaqasah</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Syifa Hayatun Nisa</b>	Dj-
	<b>NIM : 201510116</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Syifa Hayatun Nisa, NIM: 201510116 dengan judul "**Korelasi Tingkat Religiusitas dengan Praktik Berdagang (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang)**", telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian *munaqasah* pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 13 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom**  
NIP : 19630507 199303 1 002

  
**Fahma Islami, M.Si**  
NIP : 19920908 201903 2 022

**KORELASI TINGKAT RELIGIUSITAS DENGAN PRAKTIK BERDAGANG**  
**(Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang)**


Oleh :

**Svifa Hayatun Nisa**  
201510116

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


  
**Drs. Samjan Hadisaputra, M.I.Kom**  
NIP. 19630507 199303 1 002

  
**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP. 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

  
**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.Pd.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002



## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Syifa Hayatun Nisa**, NIM : 201510116, Judul Skripsi: **Korelasi Tingkat Religiusitas Dengan Praktik Berdagang (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang)** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juni 2024

### Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002



**Khairil Anam, M.Si.**  
NIDN. 2023039401

### Anggota

Penguji I

Penguji II



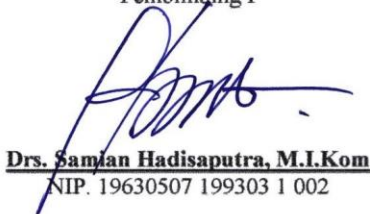
**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002



**Hilda Rosida, S.S., M.Pd.**  
NIP. 19831121 201101 2 011

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Samlan Hadisaputra, M.I.Kom**  
NIP. 19630507 199303 1 002



**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP. 19920908 201903 2 022

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua penulis. Kepada yang teristimewa Ayahanda tercinta, Alm. Muhammad Azhari, seseorang yang biasa saya sebut papah yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang dan cinta paling besar untuk anak gadis bungsumu ini. Engkaulah cinta pertama saya, terimakasih pah sudah mengantarkan saya berada di tempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa kau temani lagi. Untuk Ibu saya tersayang, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk mamah. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan mamah, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Mama harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. Untuk Kakak-kakak saya Achmad Humaedi Azhar, Ahmad Dimiyati Azhar, dan Eny Nuraeni yang telah memberikan bantuan do'a dan segala bentuk biaya sehingga saya bisa lebih fokus mengerjakan tugas akhir ini.

Terakhir terimakasih saya ucapkan kepada diri sendiri yang telah mampu menghadapi segala bentuk perjuangan yang tidak mudah, yang terus berjalan maju meski sudah hampir lelah. Terimakasih sudah kuat, tetap kuat, dan selalu kuat. Semoga apa yang telah saya pelajari dan peroleh di masa perkuliahan dapat berguna bagi diri pribadi, keluarga, serta masyarakat luas.

## **MOTTO**

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”.



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Syifa Hayatun Nisa, lahir di Tangerang pada tanggal 21 Maret 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari Alm. Bapak Muhammad Azhari dan Ibu Romlah yang beralamat di Jl. Aria Santika, RT/RW 003/002, Desa Pabuaran Sumur Pacing, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Provinsi Banten.

Pendidikan yang sudah di tempuh yaitu pada tingkat TK dan lulus pada tahun 2012, lalu dilanjutkan ke Sekolah Dasar SDN GERENDENG 4 dan lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan pendidikan di MTs. Turus Pandeglang lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di MA Turus Pandeglang lulus pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Peneliti melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integratif di Desa Munjul, Kecamatan Solear, Kabupaten Tangerang selama 40 hari (10 Juli s/d 19 Agustus 2023). Kemudian melaksanakan PPL di DPRD Kabupaten Tangerang pada 10 Juli s/d 19 Agustus 2023.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb Ungkapan puji dan syukur khadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Korelasi Tingkat Religiusitas dengan Praktik Berdagang (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Anyar Kota Tangerang)". Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.Si., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.

5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Alm. Bapak Muhammad Azhari sebagai orang tua yang telah memberikan seluruh dukungan tenaga, materi serta do'a sehingga saya sebagai anak bisa menyelesaikan pendidikan sampai Sarjana.
7. Kepada Ibu Romlah sebagai orang tua saya yang selalu menjadi tempat yang teduh dalam membimbing, menasehati, yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. *I love you more more more.*
8. Kepada Kakak-kakak saya Achmad Humaedi Azhar, Ahmad Dimiyati Azhar, Eny Nuraeni yang telah memberikan dukungannya berupa do'a dan segala bentuk biaya sehingga penulis bisa lebih fokus mengerjakan tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat terbaik ku, Zaenatul Mawadah yang banyak berpartisipasi di dalam pembuatan Skripsi dan pemberi semangat paling berharga sampai terselesaikan Skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat

banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 31 Mei 2024

**SYIFA HAYATUN NISA**  
NIM : 201510116

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A.Kajian Pustaka.....	15
1.Psikologi Agama .....	15
2.Tingkat Religiusitas .....	18
3.Praktik Berdagang Pedagang Muslim .....	27

B.Landasan Teori .....	32
1.Teori Religiusitas Glock dan Stark .....	32
2.Teori Yusuf al-Qardhawi Tentang Norma dan Etika Praktik Berdagang .....	34
C. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Praktik Berdagang .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Metode Penelitian .....	45
B. Lokasi dan Waktu.....	45
C. Variabel Penelitian .....	46
D. Populasi dan Sampel .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Definisi Operasional .....	52
G .Hipotesis.....	53
H. Teknik Analisis Data.....	54
1.Uji Prasyarat Instrumen.....	54
2.Uji Prasyarat Analisis.....	57
3.Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
1. Profil Pasar Anyar Kota Tangerang .....	63
2. Gambaran Umum Pasar Anyar Kota Tangerang .....	63
3. Visi dan Misi Pasar Anyar Kota Tangerang .....	64
4. Struktur Organisasi Pasar Anyar Kota Tangerang .....	65
5. Tenaga Kerja di Pasar Anyar Kota Tangerang .....	66
6. Peraturan Pedagang.....	68
B. Analisis Data Hasil Penelitian.....	68
1. Data Responden Pedagang Muslim Pasar Anyar Kota Tangerang .	68
2. Gambaran Tingkat Religiusitas Pada Pedagang Muslim .....	70
3. Gambaran Praktik Berdagang Pada Pedagang Muslim .....	72
4. Uji Prasyarat Instrumen.....	74

5. Uji Prasyarat Analisis.....	78
6. Uji Hipotesis.....	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Simpulan .....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Bagan Struktur Organisasi Pasar Anyar Kota Tangerang .....66



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian Jumlah Pedagang di Pasar Anyar Tahun 2023/2024 .....	47
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert .....	51
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel .....	52
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Tingkat Reliabilitas .....	56
Tabel 3. 5 Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4. 1 Data Responden Pedagang Muslim Pasar Anyar .....	69
Tabel 4. 2 Hasil Persentase Skala Tingkat Religiusitas.....	71
Tabel 4. 3 Hasil Persentase Skala Praktik Berdagang .....	73
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel X (Tingkat Religiusitas) .....	75
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Y (Praktik Berdagang) .....	76
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X.....	77
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Y.....	78
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas Terhadap Variabel (X) dan (Y).....	80
Tabel 4. 10 Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi .....	81
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Korelasi Bivariate Pearson Variabel X dan Y ...	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana (Uji t).....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	85