

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 19.30 WIB, tersedia pada situs: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>.
- Aji, H. K. (2021). Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital. *Unisri Press*.
- Andi, A.U. (2014). Televisi dan Masyarakat Pluralistik. Jakarta: *Prenada Group*.
- Apriani, Dewi. (2015). *Analisis Deskriptif Produksi Siaran Berita Dokumenter Lentera Indonesia di NET*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 21.12 WIB, tersedia pada situs: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32116/1/DEWI%20APRIANI-FDK.pdf>.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Statistik Kesehatan Provinsi Nusa Tenggara Timur 2021. 19. Diakses pada tanggal 27 Mei 2024, Pukul 05.09 WIB, tersedia pada situs: <https://shorturl.at/H0aXo>
- Bayu Perdana Putra *Redaktur* Tapal Batas pada 18 Februari 2024.
- [Dilmai, P., & Muhsin, I. \(2021\). Pemahaman Dasar Film Dokumenter Televisi. *Jurnal Seni Desain dan Budaya*.6\(2\). 87-89. Diakses pada Tanggal 14 Desember 2023, Pukul 17.04 WIB, tersedia pada situs: <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1715/1379>](#)
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2022). Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi. Jakarta: *Prenada Media*.
- Gusti, Y. A. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadrah*. 17(33). 32–48. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 21.10 WIB, tersedia pada situs: <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>.
- Harimurti, K. (2005). *Mongin-Ferdinand De Saussure (1857-1913) Peletak Dasar Strukturalisme dan Linguistik Modern Edisi 1*. Jakarta: *Yayasan Obor Indonesia*.

- Hoed, B.H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll. Komunitas Bambu.*
- Irene, S., Elok, P., & Besti, R.S. (2021). *Manajemen Media Massa.* Surabaya: *Scopindo Media Pustaka.*
- Isnaien, A. (2011). *Analisis program acara Kick Andy di Metro TV.* Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 17.20 WIB, tersedia pada situs: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5245/1/AGUS%20ISNAIEN-FDK.PDF>.
- Juniawan, H. D. (2020). *Analisis Produksi Konten Mr. Kece di Opini. ID.* Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 20.00 WIB, tersedia pada situs: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54378/1/HANIF%20DZIKRI%20JUNIAWAM-FDK.pdf>.
- Lestari, S. S. (2020). *Analisis Produksi Program Wow Viral Di Metro Tv.* Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Selatan. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 14.00 WIB, tersedia pada situs: [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/4986%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4986/Analisis Produksi Program Wow Viral Di Metro TV.pdf?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/4986%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4986/Analisis%20Produksi%20Program%20Wow%20Viral%20Di%20Metro%20TV.pdf?sequence=1).
- Littlejohn, S. W., & Karen, A. F. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 1.* Jakarta: *Prenadamedia Group.*
- Littlejohn, S. W. & Karen, A.F. (2019). *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 2.* Jakarta: *Prenadamedia Group.*
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa.* Jakarta: *Salemba Humanika.*
- Morissan, M.A. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir Edisi 1.* Jakarta: *Prenada Media Group.*
- Muhammad, R. (2021). *Metode Penelitian Cetakan 1.* Surabaya: *Cipta Media Nusantara.*

- M Risha, G.L.(2019). *Analisis Semiotika Representasi Citra islam Dalam Film Dokumenter Salam Neighbor*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada Tanggal 30 Desember 2023, Pukul 17.04 WIB, tersedia pada situs: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48822/1/M.%20RISHA%20GLAMORA%20LIONDA-FDK.pdf>.
- Nurudin. (2016). Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer Edisi 1. Depok: *RajaGrafindo Persada*.
- Nurudin, N. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. *RajaGrafindo Persada*.
- Tampubolon P, & Irene, S. dkk. (2018). Kualitas Program ‘Indonesiaku’ di Trans7 Dalam Menerapkan Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran (P3Sps). *Jurnal Prointegrita* 4. Vol (2): 219–34. Diakses pada Tanggal 14 November 2023, Pukul 13.00 WIB, tersedia pada situs: <https://doi.org/10.46930/jurnalprointegrita.v4i2.730>.
- Teddy, D. (2020). Ilmu Komunikasi Edisi 1. Yogyakarta: *Zahir Publishing*.
- Tentang TVRI. (n.d.). Diakses dari <https://tvri.go.id/about>.
- PCS Sutrisno. (1993). Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video Cetakan 1. Jakarta: *Gramedia*.
- Pertiwi, Rini. (2013). *Analisis Produksi Program Teras Tina Talisa di Indosiar*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses pada Tanggal 20 November 2023, Pukul 14.05 WIB, tersedia pada situs: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43499?mode=full>
- Prasetya, A. B. (2019). Analisis semiotika film dan komunikasi. Malang: *Intrans Publishing*.
- Putra, P. B. (2022 Agustus 5). Menanti Cahaya Di Pulau Timor [Video Youtube]. Diakses melalui <https://youtu.be/K86bS10Mpsw?si=HIGU-Mnr-Bimk7fn>, 1 November 2023.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: *Alfabeta*.
- Sobur, A. (2001). Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing. Bandung: *Remaja Rosdakarya*.

Wardhani, H. C. K. (2014). Strategi Pemrograman Lembaga Penyiaran Publik. *Jurnal Unair*, 675-687. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2023, Pukul 18.15

WIB, tersedia pada situs: <https://shorturl.at/Uwv7A>.

Yusanto, F., Sos, S., Ds, M., & Esfandari, D. A. (2021). Buku Ajar Produksi Program Televisi. *Deepublish*.

[Zainul Muttaqin *Produser* Tapal Batas pada 1 November 2023.](#)