

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprinan Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS, 2014.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- . *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2021.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing, 17th Edition [Global Edition]*. London: Pearson Education Limited, 2018. www.pearsonglobaleditions.com.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th Edition. Pearson Education Limited*. Vol. 22. United States of America: Pearson Education, Inc, 2016.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Perdana Media Group, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Tjiptono, Fandi, and Gregorius Chandra. *Service, Quality Dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI, 2020.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.

Abidin, Zainal, Syahmardi Yacob, and Edward. "Kualitas Layanan Mobile Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Memilih Layanan Mobile Jaminan Kesehatan Nasional (Jkn) Di Bpjs Kesehatan Kota Jambi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 5 (2022): 485–96. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.984>.

Arif, Effendi. "ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA (Studi Tentang Peluang Ke Depan Industri Asuransi Syariah)." *Wahana Akademika* 3 (2016): 71–92.

Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (2022): 104–12.

Devi, Ni Luh Putu Yasinta, Ni Putu Nita Anggraini, and I gede Yudi Hendrawan. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Allianz Life Genteng Biru Agency." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1, no. 3 (2018): 161–70.

Dewi, Nike Mustia. "Peningkatan Klaim Terhadap Dana Tabarru' Pada Pt. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Sebelum Dan Sesudah Covid-19." *Repository.Uinjkt.Ac.Id. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*, 2023.

Gupron. "ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MELALUI E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING DI APLIKASI BUKALAPAN.COM (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020): 337–48. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.

Jasmani, J, H Hastono, and Mahnun Mas'adi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Song Fa Bak Kut Teh Cabang Bintaro Tangerang Selatan." *Jurnal PERKUSI* 2, no. 3 (2022): 461–69.

Maretiana, Rahel Sophia dan, and Zainal Abidin. "Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen (JEBM)* 14, no. 3 (2022): 590–97.

- Marginingsih, Ratnawaty. "Tata Kelola Manajemen Risiko Pada PT Unilever Indonesia, Tbk." *Cakrawala XVII*, no. 2 (2017): 157–58.
- Masduqie, Muhammad Hamdan Ali, Istiqom Shinta Hardiyanti, and Afri Suhairi Panjaitan. "Manajemen Risiko Asuransi Syariah: Dasar Hukum, Tahapan Dan Urgensinya." *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi* 9, no. 1 (2023): 22–38.
- Mukhsinun, and Utihatli Fursotun. "Dasar Hukum Dan Prinsip Asuransi Syariah Di Indonesia." *Jurnal Labatila* 3 (2019): 48–67.
- Nurvita, Tita. "FRAUD DITINJAU DARI FALSAPAH SAINS DAN ETIKA BISNIS KASUS MEGA KORUPSI PT ASURANSI JIWASRAYA." *Journal of Economics and Business* 23, no. 1 (2020): 34–46.
- Ramadani, Mohammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone." *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN* 1, no. 2 (2020): 36–46.
- Sumiyati. "Praktik Asuransi Dengan Sistem Multi Level Marketing Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian." *Jurnal Bina Mulia Hukum* 1, no. 2 (2017): 206–15.
- Veronika; Nainggolan, Nora Pitri. "PENGARUH PROMOSI, ATRIBUT PRODUK, DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA." *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 11, no. 04 (2022): 371–77.
- Widyaningrum, Ika Devi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Prlangang Hotel Luminor Manga Besar Jakarta Barat" XX (2020): 1–22.
- Yamali, Fakhrol Rozi, and Ririn Noviyanti Putri. "Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 4, no. 2 (2020): 384.
- DSN, MUI. "Pedoman Umum Asuransi Syari'ah." *Ojk.Go.Id*, .
- Indonesia, Pemerinta Pusat. "Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian," n.d. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38785/uu-no-40-tahun-2014>.

PT Asuransi Asei Indonesia. “Produk Asuransi Syariah Asei”(On-Line),”
n.d. <https://www.asei.co.id>.

Takaful Keluarga. “Takaful Keluarga,” 2024. <https://takaful.co.id/>.

Qur’an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/>