

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik: Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Jakarta: Kencana.
- Butsi, F. I. 2019. Mengenal Analisis *Framing*: Tinjauan Sejarah dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: Communique, Volume. 1, Nomor. 2*, 54.
- Damaiyanti, m. B. 2023. *Framing Media Online Terhadap Puan Maharani Sebagai Bakal Calon Presiden Dalam Pemilihan Presiden 2024*. *Huma: Jurnal Sosiologi, Volume. 2, Nomor. 2*, 152.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Erwan Efendi, d. 2023. Teori Agenda *Setting*. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume. 7, Nomor. 1*, 1715-1716.
- Fakhira Shabira, A. F. 2021. Agenda *Setting*: Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial, Vol. 1 No. 1*, 26-37.
- Habibie, D. K. 2018. Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume. 7, Nomor. 2*, 79.
- Hajiza, S. 2022. Analisis *Framing* Pemberitaan Mediaindonesia.com dan Kompas.com Terhadap Berita Pencitraan Puan Maharani Sebagai Bakal Calon Presiden 2024. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Halik, A. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Harahap, A. S. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Jakarta: PT. Indeks.
- Haryono, C. G. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Ido Prijana Hadi, d. 2019. *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

- Irene Silvia, d. 2021. *Manajemen Media Massa* . Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Juwito. 2008. *Menulis Berita dan Feature's*. Jawa Timur: Unesa University Press.
- Khalid, I. 2019. Kredibilitas Media Cetak dan Media Online. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Volume. 9, Edisi 1*, 88.
- Kriyanto, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lestardini, A. S. 2021. Analisis *Framing* Pemberitaan tentang Kebijakan Pemerintah dalam Menangani Kasus Covid-19: Analisis *Framing* Model Robert N. Entman pada Media Online Koran.tempo.co Edisi Maret 2020. *Commicast, Volume. 2, Nomor. 1*, 58.
- Muslimin, K. 2019. *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature, Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Yogyakarta: Unisnu Press.
- Nasionalita, K. 2014-2015. Relevance Teori Agenda *Setting* Dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, Vol. 5 No. 2*, 156-164.
- Nugraha, K. A. 2023. Analisis *Framing* Media *inonesia.com*, *Vivav.co.id* dan *Kompas.com* Dalam Pemberitaan Pencalonan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Pada Periode Pemberitaan Tanggal 3 Oktober 2022. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Nurhasanah, H. S. 2022. Agenda *Setting* dan Peranan Pers. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol. 4 No. 6, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*, 6638-6684.
- Pamuji, E. 2019. *Media Cetak VS Media Online : Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- RN, H. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Unsyiah Press.

- Romli, A. S. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online "Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- S., I. C. 2012. *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: PT. Citra Aji Parama.
- Situmeang, I. V. 2020. *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, A. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis "Framing"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, R. 2020. *Analisis Framing Model Muray Edelman Pada Pemberitaan Pemilihan Presiden 2019 Di Serambinews.com Dengan Republik.co.id*. *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Suherdiana, D. 2020. *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Supano, B. A. 2016. *Media Komunikasi: Representasi Budaya dan Kekuasaan*. Jawa Tengah: UNS Press.
- Tio Dwi Nata, d. 2014. *Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media*. Jawa Timur: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Triyono, A. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani.
- Wahjuwibowo, I. S. 2015. *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.

Internet

- <https://www.inews.id/page/kontak-kami> diakses pada tanggal 27 Mei 2024 Pukul 19.04 WIB.
- <https://www.inews.id/page/redaksi> diakses pada tanggal 26 Mei 2024 Pukul 13.28 WIB.

<https://www.inews.id/page/tentang-kami> diakses pada tanggal 18 Januari 2024
pukul 12.32 WIB.

<https://www.metrotvnews.com/about> diakses pada tanggal 18 Januari 2024
Pukul 12.32 WIB.