

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardinsah, Irfan, dkk. 2021. *“Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM”* (Bandung, Cendekia Press)
- Asrul Huda dan Noper Ardi, 2021. *“Teknik Multimedia Dan Animasi”* (Padang, UNP Press,)
- Dian Prajarini, 2020 *“Media Sosial Periklanan-Instagram,”* (Indonesia, deepublish, 2020)
- Errika Dwi Setya Watie, 2011. *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal The Messenger, Vol.III, No.1
- Gunawan, Imam. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Indonesia: Bumi Aksara.
- Irfan Ardinsah, dkk, 2021 *“Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM”* (Bandung, Cendekia Press, 2021)
- I Gusti Ngurah Putra, 1999 *Manajemen Hubungan Masyarakat*, (Jogjakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya Yogyakarta)
- Jalaludin Rachmat, 2007 *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Juliansyah Noor, 2011 *METODOLOGI PENELITIAN: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,)
- Khomsahrial Romli, 2016 *Komunikasi Massa*, (Gramedia Widia Sarana Indonesia,)
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. (Yogyakarta: Andi)

- Masyuri Dan Zainuddin, 2011 *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif* (Bandung: Refika Aditma)
- Matthew B Miles, 2012 *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: Universitas Terbuka)
- Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011)
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sioteknologi, Cet.Kedua* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media)
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya)
- Onong Uchjana Effendi, 2002 *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002), Cet Ke-6
- Rahmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. (PT. Remaja Rosdakarya).
- Restanti T, Adelia Septiani, dkk. 2020 “*Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*”. (Intrans Publishing Group)
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*, (Gramedia Widia Sarana Indonesia)
- Rosady Ruslan, 2021 *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001)
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan-Instagram*, (Indonesia, deepublish)
- Shiefti Dyah Alyusi, 2016 *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016)
- Soleh Soemirat, 2004. *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*

Sumadiria, Haris. 2016. *Hukum dan Etika Media Massa*, Bandung: Simbiosis Rekata Media

Supardi, 2016. *Statistik Penelitian Pendidikan, perhitungan, penyajian, penjelasan, penafsiran dan penarikan kesimpulan*, (Jakarta)

Wiratma Sujarni, 2019 *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014)

### **Jurnal**

Rohayati Rohayati, 2017 ‘Proses Komunikasi Masyarakat Cyber Dalam Perspektif Interaksi Simbolik’, *Jurnal Dakwah Risalah*, 28.1 (2017).

Agus Efendi dkk, *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial*

*Anak Di Kabupaten Sukaharjo* Jurnal Penelitian Humaniora, Vol. 18, No. 2, 201

Anggi Mutiara Rangkuti, dkk: Jurnal, Artikel. “*Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya hidup dan Social Character Dalam Interaksi Sosial Remaja Zaman Now*” (Jawa Barat: Universitas Singaperangsa Karawang, 2017

Damayanti, R.(2018). “*Diksi dan gaya bahasa dalam media sosial instagram*”.

Dian Prajarini, *Media Sosial Periklanan-Instagram*, (Indonesia, deepublish, 2020)

Eka Ananda Putri, *Analisa Jurnalisme Online Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun Tiktok)*, (Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021) Hal. 8

Fitri Norhabiba and Sukma Ari Ragil Putri, ‘Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya’, *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.1 (2018).

Habibie, D. K. (2018). *Dwi Fungsi Media Massa*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 7(2)

Machsun Rifauddin, “*Fenomena Cyberbullying Pada Remaja*”. Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan Khizanah Al-hikmah, Online, Vol.4 No.1, hal.35. Diakses 27 oktober 2022

Rifqi Agianto, dkk, “*Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Etika Remaja*”, vol.7, Jurnal teknologi informasi dan komunikasi

Jurnal Ilmu Administrasi Negara, Evawani Elysa Lubis, *Peran Praktisi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah*, (Pekanbaru: FISIP Universitas Riau, 2012), Vol. 12, No. 1

Jurnal Ilmu Komunikasi, Meilyna Diah Anggrahini, Christina Rochayanti dan Edwi Arief Sosiawan, *Peran Praktisi Humas Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Pengelolaan Isi Informasi Website Pemda Sebagai Media Communications Relation Dengan Masyarakat*, (Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Yogyakarta, 2008), Vol. 6, No. 2

### **Skripsi**

Faizal Khosi Abdullah, 2021. Skripsi *Jenis-Jenis Digital Content Pada Akun Instagram Kreativv\_Id*, (Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Kursiwi, 2016. Skripsi “*Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Semester V (Lima) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Fakultas Ilmu Tarbiah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri (UIN) Jakarta*” (Jakarta: UIN Jakarta, 2016)

### **Internet**

<https://2017.kemenag.go.id/home/artikel/43485>

<http://kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id=12432&t=181>,  
<http://sulsel1.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id=301>,

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

<https://data.goodstats.id/statistic/elmaarmavillia/10-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-2023-URmtS>

<https://kemenag.go.id/artikel/lambang>

<https://kemenag.go.id/artikel/sejarah>

## **Wawancara**

Ahmad Furqon Kusuma Yudha, S.Sos., M.Si., Penanggung Jawab Media Sosial dan Produksi Konten Kementerian Agama Republik Indonesia, Diwawancara oleh Yahya Zakaria di Kantornya, Pada 18 Desember 2023

Hilman Fauzi, S.Kom.I., Admin Media Sosial Instagram @kemenag\_ri, Diwawancara oleh Yahya Zakaria di Cafe Cisauk, Pada 11 Januari 2024

Muhammad Marjan Madyansyah, S.Sos., Pembuat Konten Media Sosial Instagram @kemenag\_ri, Diwawancara oleh Yahya Zakaria di Kantornya, pada 20 Desember 2023