

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi yang saya tulis berjudul **“Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri”** adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiasi atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dengan sebenlar-benarnya.

Serang, 1 Mei 2024

**Yahya Zakaria**  
NIM: 201510009

## ABSTRAK

Nama: **Yahya Zakaria**, NIM: **201510009**, Judul Skripsi: “**Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri**”. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2024 M/1445 H.

Perkembangan teknologi dan informasi di era sekarang sudah semakin berkembang dan maju, kehidupan di era sekarang tidak terlepas dari sentuhan media sosial. Hampir semua aktivitas manusia saat ini menggunakan media sosial, tentunya dengan kemajuan teknologi dan informasi tersebut dapat dijadikan pemanfaatan media sosial dalam berbagai bidangnya. Salah satunya dalam bidang kehumasan, para praktisi humas bisa memanfaatkan media sosial dalam menunjang perannya untuk meningkatkan perannya cutra intansi atau perusahaan.

Untuk mendapatkan data temuan ini, maka peneliti melakukan pengumpulan data dengan wawancara Humas Kementerian Agama Republik Indonesia, observasi mengenai kinerja dan juga media yang digunakan Humas Kementerian Agama dan dokumentasi proses wawancara maupun arsip kegiatan Humas Kementerian Agama Republik Indonesia dalam meningkatkan keterbukaan informasi publik. Dalam bagian ini, peneliti akan menjabarkan hasil temuan penelitian yang sudah dilakukan. Dengan tiga informan yang sesuai dengan pembahasan dan judul penelitian. Pertama Unsur pimpinan pengelolaan media sosial bagian Humas Kementerian Agama Republik Indonesia, Kedua Pengelola atau admin media sosial instagram @kemenag\_ri, dan Pembuat konten untuk media sosial Kementerian Agama Republik Indonesia. Peneliti melakukan wawancara dengan informan terkait. Dari teknik pengumpulan data tersebut peneliti mengklasifikasikan kedalam tiga kajian yaitu, Isi Pesan di Media Sosial Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia, Jenis Informasi yang di Publikasi melalui Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia dan Faktor Penghambat dalam Publikasi melalui Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini menjelaskan bagaimana kaitannya dengan teori media baru. *New media* banyak menekankan bagaimana konstruksi sosial media memberikan kontribusi terhadap kehidupan manusia secara menyeluruh. Kehidupan *cyber* menggambarkan bahwa manusia memiliki kehidupan baru diatas kehidupan nyata yang mereka jalani. Keunggulan penggunaan media sosial sebagai sumber informasi publik di era digital saat ini adalah daya tarik di kalangan anak muda yang mendominasi pengguna media baru ini di Indonesia. Pada penelitian ini, penulis menggunakan teori *New Media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Teori ini menjelaskan tentang perkembangan media dimana *New Media* adalah media online yang berbasis teknologi, bersifat fleksibel serta interaktif, berfungsi secara publik maupun privat dengan menggunakan internet. *New Media* merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk bertukar informasi, berinteraksi, berpendapat, memperoleh berita melalui jaringan internet dengan informasi terbaru yang didapatkan secara cepat dan efisien yang diinformasikan kepada khalayak.

**Kata Kunci: Instagram, Media Baru, Media Sosial, Publikasi**

## **ABSTRACT**

Name: **Yahya Zakaria**, NIM: **201510009**, title of skripsi '**Publication Activities of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia via Instagram @kemenag\_ri**'. Major: Islamic Communication and broadcasting, dakwah faculty Islamic state university Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2024 AD/1445 Hijria.

*The development of technology and information in the current era has increasingly developed and advanced, life in the current era cannot be separated from the touch of social media. Almost all human activities currently use social media, of course with advances in technology and information this can be used to utilize social media in various fields. One of them is in the field of public relations, public relations practitioners can use social media to support their role in increasing the role of agency or company employees.*

*To obtain data on these findings, researchers collected data by interviewing the Public Relations of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia, observing the performance and also the media used by the Public Relations of the Ministry of Religion and documenting the interview process and archives of the activities of the Public Relations of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia in increasing public information openness. In this section, the researcher will describe the results of the research findings that have been carried out. With three informants who match the discussion and research title. First, the leadership element in managing social media in the Public Relations section of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia, Second, Manager or admin of Instagram social media @kemenag\_ri, and Content creator for the social media of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia. Researchers conducted interviews with relevant informants. From these data collection techniques, researchers classified them into three studies, namely, Content of Messages on Instagram Social Media of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia, Types of Information Published via Instagram of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia and Inhibiting Factors in Publication via Instagram of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia.*

*The aim of this research is to explain how it relates to new media theory. New media emphasizes how social media construction contributes to human life as a whole. Cyber life illustrates that humans have a new life above the real life they live. The advantage of using social media as a source of public information in the current digital era is its appeal among young people who dominate users of this new media in Indonesia. In this research, the author uses New Media theory developed by Pierre Levy. This theory explains the development of media where New Media is technology-based online media, is flexible and interactive, functions publicly and privately using the internet. New Media is a communication tool used to exchange information, interact, express opinions, obtain news via the internet network with the latest information obtained quickly and efficiently and communicated to the public.*

**Keywords: Instagram, Social Media, New Media, Publications**



**NOTA DINAS**  
**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Ujian Skripsi</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Yahya Zakaria</b>	Di-
	<b>NIM: 201510009</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Yahya Zakaria dengan NIM: 201510009 dengan judul “**Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 1 Mei 2024

Pembimbing I

**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II

**Mubibuddin, M.Si.**  
NIP: 19700620 1999031 004

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH**  
**KEGIATAN PUBLIKASI KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK**  
**INDONESIA MELALUI INSTAGRAM @kemenag\_ri**

Oleh:

**Yahya Zakaria**  
NIM: 201510009

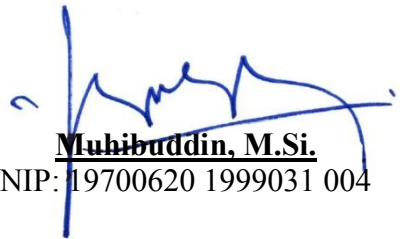
Menyetujui

Pembimbing I



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



**Muhibuddin, M.Si.**  
NIP: 19700620 1999031 004

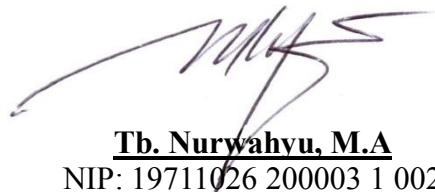
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Yahya Zakaria**, dengan NIM: 201510009, Judul Skripsi: **Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Mei 2024 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Mei 2024

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.**

NIP : 19700529 199603 2 001



**Fahma Islami, M.Si.**

NIP : 19920908 201903 2 022

Anggota-Anggota,

Penguji I  


**Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.**

NIP : 19710106 199803 2 003

Penguji II  


**Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom.**

NIP : 19790601 200501 2 008

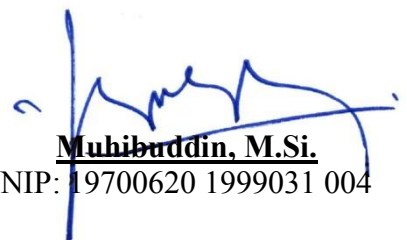
Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**

NIP: 19720626 199803 1 002



**Muhibuddin, M.Si.**

NIP: 19700620 1999031 004

# **MOTTO**

**“Makin awal kamu memulai pekerjaan, makin awal juga kamu menikmati hasilnya.”**

**Allah tidak menjanjikan hidup ini mudah. Tetapi dua kali Allah mengatakan bahwa, “Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”**

**(QS. Al-Insyirah : 5-6)**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *syukur Alhamdulillah*. atas segala nikmat yang telah Engkau berikan, ku panjatkan rasa syukur terhadap-Mu Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang.

Kupersembahkan skripsi ini yang berjudul “**Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri**”. karya kecil ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang yang penulis sayangi:

1. Pintu Syurgaku, Ibunda Ernawati. Wanita terhebat di dunia penulis. Yang telah berjuang membesarkan kami sendirian sedari kecil tanpa kekurangan apapun. Yang do'a nya tiada henti dilangitkan untuk keberlangsungan dan kelancaran putra-putrinya. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku kuliah, tetapi beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberi dukungan hingga mampu mengantarkan penulis untuk mendapatkan gelar sarjana yang selama ini penulis impikan. Maka, skripsi ini penulis persembahkan untuk malaikat pelindung penulis di dunia.
2. *My Superhero*, Ayahanda Suparman (Alm). Ada banyak hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa sosok ayah. Babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu yang sering kali membuat penulis terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terimakasih penulis kepada ayah yang sudah memberikan penulis kehidupan di dunia. Maka, skripsi ini penulis persembahkan untuk malaikat pelindung penulis di syurga.
3. Aa kesayanganku, Rahmat Setiawan, S.T. Salah satu alasan penulis untuk selalu menjalani hidup agar lebih baik. Yang senyumnya selalu penulis usahakan, mengajarkan hidup selalu dalam keadaan cepat dan tepat (*sat-set tas-tes*). Terimakasih sudah menjadi abang lelakiku.
4. Mba kesayanganku, Aulia Fikriani Dewi, S.Sos. yang tidak pernah bosan menemani dan membimbing adiknya untuk bisa menjadi yang terbaik dalam hal apapun serta sebagai *supporter* disetiap hari untuk segala lika-



liku bentuk motivasi yang diberikan. Tulisan ini penulis persembahkan agar kelak beliau dapat menulis persembahan di versi pendidikan lebih tinggi dari penulis saat ini.

5. Sahabatku, Sandra NurMuhamad. Yang selalu sedia direpotkan kapanpun, yang selalu mendukung penulis di kondisi apapun, bahkan sampai memfasilitasi penulis selama penulisan ini. Terimakasih telah menjadi satu-satunya teman yang menemani penulis dari awal masuk SMA sampai detik ini.
6. Tidak lupa gengku, *Urigoyo* dan *Paskibra Solid*. Yang selalu menjadi tujuan penulis dalam proses apapun. Selalu memberikan canda tawa saat penulis sedang tidak baik-baik saja. Baik dalam bentuk bahagia atau kacau sekalipun.
7. Dan terakhir, teruntuk diriku sendiri, Yahya Zakaria. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati semua prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

*Doing something must be done sincerely and completely, so as not to do the  
work twice  
- Superman*

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yahya Zakaria, dengan nama panggilan akrab Bezoel. Lahir di Serang, 6 Maret 2002, dan menginjakkan umur 22 tahun. Penulis merupakan anak ke-tiga dari 3 (tiga) bersaudara dari pasangan Bapak Suparman dan Ibu Ernawati. Dan selama 22 tahun ini penulis tinggal bersama mamah, satu kakak laki-laki, dan kakak perempuan di rumah yang hangat, Perumahan Cikande Permai Blok H 7 No. 22 Desa Cikande Permai, Kec. Cikande, Kab Serang – Banten.

Riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis antara lain; TK Mafatihul Ulum lulus pada tahun 2008, SDN Cikande Permai lulus pada tahun 2014, SMPN 1 Cikande lulus pada tahun 2017, SMAN 1 Cikande dan lulus menjadi alumni pada tahun 2020. Pada tahun yang sama, penulis lulus masuk jalur SPAN-PTKIN Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mendapatkan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama menjadi mahasiswa aktif UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mendapatkan berbagai pengalaman berharga yang diantaranya sebagai berikut:

1. Menjadi bagian dari Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) KPI sebagai anggota bidang Kominfo pada tahun 2021, dan menjadi Sekretaris Bidang Internal pada tahun 2022.
2. Mengikuti program magang mandiri di Kementerian Agama Republik Indonesia sebagai Humas bagian Biro Humas, Data, dan Informasi pada tahun 2022
3. Rekomendasi delegasi Fakultas Dakwah KUKERTA Kolaborasi Internasional Thailand pada tahun 2023.
4. Mengikuti Praktikum Profesi Lapangan (PPL) Integratif di Televisi Republik Indonesia (TVRI Nasional) sebagai Asisten Pengarah Acara, Penulisan Berita, *Program Director* (PD), *Floor Director* (FD), dan

- Promter*, pada tahun 2023.
5. Menjadi penulis portal berita TVRINews.com di acara Pekan Olahraga dan Seni Paskibra IX Kecamatan Cikande pada tahun 2024.
  6. Menjadi sekretaris pelaksana terbaik pada Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) KPI pada tahun 2021
  7. Menjadi delegasi Fakultas Dakwah di acara Workshop Lembaga Sensor Film Republik Indonesia (LSF RI) di Hotel Krakatau Serang pada tahun 2022.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, ridho, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah wa syukurillah, dengan pertolongan Allah SWT. dan juga usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kegiatan Publikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Melalui Instagram @kemenag\_ri.**

Peneliti menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan didalamnya. Namun demikian penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan terkhusus bagi penelitian yang bersangkutan dengan permasalahan-permasalahan akan lingkungan budaya yang baru. Dan penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A., sebagai Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya, selalu memberikan bimbingan, dukungan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhibuddin, M.Si., sebagai Dosen pembimbing II yang telah meluangkan
7. waktu dan tenaganya, membimbing penulis dengan kesabaran, selalu memberikan arahan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajarkan dan mendidik penulis selama menjalankan kuliah dikelas, serta bapak dan ibu bagian staff akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan pelayanan yang terbaik.
9. Kepada keluargaku, terutama untuk Babah Suparman dan Mamah Ernawati yang tidak pernah terputus untuk selalu mendo'akan penulis dalam menjalankan hidup, selalu menjadi *support system* penulis dalam setiap langkah, serta tidak pernah mengeluh untuk senantiasa menjadi tempat keluh kesah penulis disetiap harinya. Tidak lupa dengan Aa Rahmat Setiawan, sosok kakak laki-laki yang tidak pernah mengeluh untuk mengantar-jemput penulis kekampus untuk bimbingan, dan selalu memberikan nasihat dan arahan dalam setiap langkah penulis. Kedua mbaku Aulia Fikriani Dewi, sebagai *supporter* andalan dan *moodboster* penulis disetiap waktu pengerjaan skripsi.

10. Kepada seluruh rekan-rekan KPI Angkatan 2020 yang sudah terlibat dan membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
11. Segenap keluarga besar IMIKI UIN SMH Banten, Zetizens Banten dan Fabulous.id yang memberikan tempat dan waktu bagi peneliti untuk belajar.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga amal dan kebaikan kalian diijabah oleh Allah SWT.
13. Kepada gengku, Urigoyo dan *Pakibra Solid* sebagai partner hidup dari awal menjadi mahasiswa baru sampai menjadi teman perjuangan S.Sos, menemani lika-liku kehidupan semasa kuliah, serta *the someone who closest to me*, yang selalu menjadi ladang tempat bercerita dan berbagi keluh kesah penulis disetiap harinya.

Serang, 1 Mei 2024

**Yahya Zakaria**  
NIM: 201510009

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>.xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Pengertian Komunikasi Massa .....	19
2. Media Massa.....	23
3. Media Sosial .....	24
4. Media Sosial <i>Instagram</i> .....	29
5. Hubungan Masyarakat (Humas).....	35

6. Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	44
7. Publikasi .....	35
B. Landasan Teori .....	67
1. Teori Media Baru ( <i>Theory New Media</i> ).....	67
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
A. Metode Penelitian.....	74
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	76
C. Teknik Pengumpulan Data .....	76
D. Teknik Analisis Data .....	79
<b>BAB IV ANALIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Gambaran Umum Kementerian Agama Republik Indonesia .....	82
1. Sejarah .....	82
2. Visi dan Misi Kementerian Agama Republik Indonesia .....	87
3. Tugas dan Fungsi Kementerian Agama Republik Indonesia .....	88
4. Tujuan Kementerian Agama Republik Indonesia.....	90
5. Logo Kementerian Agama Republik Indonesia .....	90
6. Kode Etik Pegawai .....	92
7. Struktur Organisasi Pusat .....	93
8. Struktur Organisasi Humas .....	93
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	94
1. Isi Pesan di Media Sosial Instagram.....	96
2. Jenis Informasi yang di Publikasi melalui Instagram .....	103
3. Hambatan dalam Publikasi Kegiatan di Media Sosial Instagram .....	112
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu yang Relavan.....	15
---------------------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data 10 Negara dengan Penggunaan Instagram Terbanyak 2023.....	6
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial Bulan Januari 2023 di Indonesia.....	7
Gambar 4. 1 Hubungan antara Misi Kementerian Agama dengan Misi Presiden-Wakil Presiden.....	88
Gambar 4. 2 Logo Kementerian Agama Republik Indonesia.....	90
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Pusat Kementerian Agama Republik Indonesia.....	93
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Humas Kementerian Agama Republik Indonesia.....	93
Gambar 4. 5 Jumlah pengikut pada media sosial Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	96
Gambar 4. 6 Konten pada media sosial Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	98
Gambar 4. 7 Konten pada media sosial Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	98
Gambar 4. 8 Interaksi Pengguna dengan Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	100
Gambar 4. 9 Komentar Aktif di Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	101
Gambar 4. 10 Konten Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	102
Gambar 4.11 Bahasa yang digunakan pada media sosial Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	104
Gambar 4.12 Postingan Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	106
Gambar 4. 13 Pengguna Hastag oleh Kementerian Agama Republik Indonesia.....	107
Gambar 4. 14 Postingan Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	108
Gambar 4.15 <i>Live Streaming</i> Instagram Kementerian Agama Republik Indonesia.....	109