

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 April 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10000 Indonesian postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '10000', 'METERAL TEMPEL', and 'DE79DALX155050121'.

**DEWI PUTRI APRILIA**

NIM : 201510128

## ABSTRAK

**Nama: Dewi Putri Aprilia, NIM: 201510128, Judul Skripsi: “Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam Menarik Minat Pendengar”, Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M /1445 H.**

Di era globalisasi saat ini, masalah yang dihadapi oleh Radio Krakatau FM 93,7 MHz adalah bahwasannya masih banyak yang beranggapan tentang stigma radio itu media tua dan kuno didasarkan pada kemajuan teknologi saat ini, banyaknya media baru yang menjadi ancaman dan eksistensi radio mulai tergeser dengan adanya media informasi atau penyiaran dan juga media sosial.

Rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu bagaimana strategi penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam menarik minat pendengar, bagaimana hambatan dan tantangan penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam menarik minat pendengar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 13 (tiga belas) informan yang sesuai. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi serta teori yang digunakan yaitu teori AIDA dari Lewis.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam menarik minat pendengar ada empat cara yaitu, dengan melakukan inovasi teknologi, program setiap tahunnya selalu *update*, kearifan lokal dan yang terakhir pengembangan konten. Dalam menunjang strategi tersebut Radio Krakatau FM 93,7 MHz tidak terlepas dari perbaikan dalam manajemen, administrasi, teknis dan marketing yang terus berinovasi. Dimana dengan keempat strategi yang telah dilakukan Radio Krakatau FM 93,7 MHz mampu untuk menarik minat pendengar dan mempertahankan basis pendengar yang setia.

**Kata Kunci : Strategi Penyiaran dan Penyiaran Radio**

## **ABSTRACT**

**Name: Dewi Putri Aprilia, NIM: 201510128, Thesis Title: "Communication Strategy for Broadcasting Radio Krakatau FM 93.7 MHz in Attracting Listeners' Interest", Study Program: Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2024 AD / 1445 AH.**

*In the current era of globalization, the problem faced by Radio Krakatau FM 93.7 MHz is that there are still many who think that the stigma of radio is an old and ancient media based on current technological advances, the many new media that are a threat and the existence of radio is starting to be shifted by the existence of information or broadcast media and also social media.*

*The formulation of the problem in this research is how to broadcast Radio Krakatau FM 93.7 MHz to attract listener interest, the obstacles and challenges of how to broadcast Radio Krakatau FM 93.7 MHz to attract listener interest. This research uses descriptive research methods with a qualitative approach. Sampling used a purposive sampling technique, so that 13 (thirteen) suitable informants were obtained. The data collection technique used was observation, interviews and documentation and the theory used was Lewis' AIDA theory.*

*Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that the communication strategy for broadcasting Radio Krakatau FM 93.7 MHz in attracting listeners' interest is in four ways, namely, by carrying out technological innovation, annually updating programs, local wisdom and finally content development. In supporting this strategy, Radio Krakatau FM 93.7 MHz is no exception to improvements in management, administration, technical and marketing that continue to innovate. Where with the fourth strategy implemented by Radio Krakatau FM 93.7 MHz it is able to attract listener interest and maintain a loyal listener base.*

**Keywords: Broadcasting Strategy and Radio Broadcasting**



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : **Nota Dinas** Kepada Yth  
Lamp : **Dekan Fakultas Dakwah**  
Hal : **Ujian Skripsi** **UIN SMH Banten**  
**a.n Dewi Putri Aprilia** Di-  
**NIM : 201510128** Serang

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Dewi Putri Aprilia NIM: 201510128 dengan judul "**Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam Menarik Minat Pendengar**", telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih


**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Serang, 24 April 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.  
NIP : 19630507 199303 1 002

  
Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.  
NIP : 19910313 202012 1 007


**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN**  
**RADIO KRAKATAU FM 93,7 MHz DALAM MENARIK MINAT**  
**PENDENGAR**

Oleh :

Dewi Putri Aprilia  
201510128

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.  
NIP : 19630507 199303 1 002

Pembimbing II


  
Dr. Adhik Kusuma, S.I.Kom., M.Si.  
NIP : 19910313 202012 1 007

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

  
Musaddad, S.Ag., M.A.  
NIP : 19720626 199803 1 002

Ketua Prodi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

  
Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP : 19711026 200003 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Dewi Putri Aprilia, NIM : 201510128, Judul Skripsi: Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam Menarik Minat Pendengar telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 20 Mei 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Mei 2024

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Masykur, M.Hum.  
NIP : 19810911 201503 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Imalatul Khatirah, M.Pd.  
NIP : 19900420 201903 2 018

Anggota

Penguji I



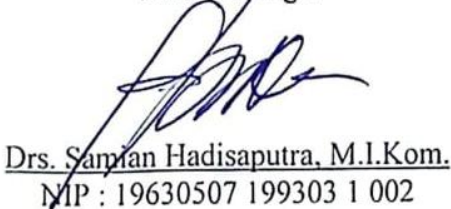
Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP : 19711026 200003 1 002

Penguji II



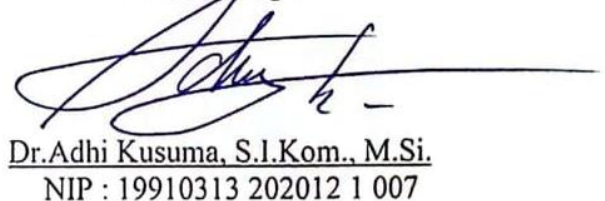
Maya Aulfa, S., Th.I., M.Si.  
NIP. 19830613 202321 2 017

Pembimbing I



Drs. Sarman Hadisaputra, M.I.Kom.  
NIP : 19630507 199303 1 002

Pembimbing II



Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.  
NIP : 19910313 202012 1 007

## PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan, terutama nikmat sehat wal'afiat sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk lentera dalam hidup saya yaitu kedua orang tua yakni Ayahanda tercinta, Alm. Bpk. Udin Makrudin dan Ibunda tersayang, Ibu. Enjun Juwita yang menjadi penguat serta penyemangat nomor satu dalam hidup. Untuk Alm. Bapak saya yang gagah, terima kasih telah menjadi seorang pemimpin yang bertanggung jawab dalam keluarga, yang tak pernah lelah mencari nafkah, memberi motivasi sekaligus membimbing dan menyekolahkan saya sampai saya menjadi Sarjana. Untuk Ibu saya tersayang, terima kasih sudah menjadi wanita hebat, yang tak pernah mengeluh mendidik dan membesarkan anak-anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Kalianlah panutan hidup saya. Untuk Kakak-kakak saya Agus Jamaluddin, Dede Saepuddin, Asep Rifki Miftahuddin dan Adi Rizky Rifaldi Putra yang telah memberikan bantuan do'a dan segala bentuk biaya sehingga saya bisa lebih fokus mengerjakan tugas akhir ini serta adik tersayang saya Dzikri Moh. Fahruraza yang telah menemani mamah di rumah, sehingga membuat saya merasa tenang dan tidak merasa bersalah untuk meninggalkan mamah di rumah sendirian.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk Riki Rosadi, terimakasih sudah hadir dalam hidup saya dan menjadi orang spesial dihati saya, semoga segala yang sedang anda lakukan selalu diberi kemudahan, untuk kedepannya semoga kita berdua berada di titik terbaik menurut takdir. Untuk teman seperjuangan saya KPI D, terimakasih sudah selalu berbagi kebermanfaatan, ilmu, kebaikan, dukungan yang hangat untuk selalu saling mengingatkan. Semoga dimanapun kelak kita berada, apa yang telah kita lalui dapat menjadi pelajaran baik dikemudian nanti. Dan terkhusus ucapan terimakasih saya ucapkan kepada diri sendiri yang telah mampu menghadapi segala bentuk perjuangan yang tidak mudah, yang terus berjalan maju meski sudah hampir lelah. Terimakasih sudah kuat, tetap kuat, dan selalu kuat. Semoga apa yang telah saya pelajari dan peroleh di masa perkuliahan dapat berguna bagi diri pribadi, keluarga, serta masyarakat luas.

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah  
bekerja keras

(untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau  
berharap.”

(Q.S Al-Insyirah, Ayat 6-8)



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Dewi Putri Aprilia, lahir di Pandeglang pada tanggal 01 April 2001. Penulis merupakan anak kelima dari enam bersaudara dari Alm. Bapak Udin Makruddin dan Ibu Enjun Juwita yang beralamat di Kp. Cimedang, RT/RW 002/009, Des. Menes, Kec. Menes, Kab. Pandeglang, Prov. Banten.

Pendidikan yang sudah di tempuh yaitu pada tingkat TK Anwarul Hidayah dan lulus pada tahun 2012, lalu dilanjutkan ke Sekolah Dasar SDN MENES 1 dan lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan pendidikan di MTs. MA PUSAT MENES lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di SMAN 4 Pandeglang lulus pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama masa perkuliahan, penulis pernah mengikuti Organisasi internal HMJ KPI selama 2 periode. Dalam organisasi tersebut penulis dipercaya sebagai Anggota Bidang Kominfo dan di periode selanjutnya penulis dipercayai menjadi Bendahara Umum (Bendum) HMJ KPI 2022. Dan pada tahun berikutnya penulis dipercayai sebagai Bendahara Umum DEMA Fakultas Dakwah. Selanjutnya penulis juga mengikuti Organisasi Ekternal yaitu PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia).

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb Ungkapan puji dan syukur khadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Karakteristik Komunikasi Penyiar Podcast Rintik Sedu dalam Perspektif Pendengar" Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.Si., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Dr.Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.

7. Alm. Bapak Udin Makruddin sebagai orang tua yang telah memberikan seluruh dukungan tenaga, materi serta do'a sehingga saya sebagai anak bisa menyelesaikan pendidikan sampai Sarjana.
8. Kepada Ibu Enjun Juwita sebagai orang tua saya yang selalu menjadi tempat yang teduh dalam membimbing, menasehati, serta memberikan seluruh do'a yang tiada henti.
9. Kepada Kakak-kakak saya Agus Jamaluddin, Dede Saepuddin, Asep Rifki Miftahuddin dan Adi Rizky Rifaldi Putra yang telah memberikan dukungannya berupa do'a dan segala bentuk biaya sehingga aku bisa lebih fokus mengerjakan tugas akhir ini serta adik tersayang saya Dzikri Moh. Fahruraza yang telah menemani mamah di rumah, sehingga membuatku merasa tenang dan tidak merasa bersalah untuk meninggalkan mamah di rumah sendirian.
10. Kepada Riki Rosadi sebagai orang yang kebersamai, menemani, serta menjadi tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan, terimakasih sudah hadir dalam hidup saya dan menjadi orang spesial dihati saya, semoga segala yang sedang anda lakukan selalu diberi kemudahan, untuk kedepannya semoga kita berdua berada di titik terbaik menurut takdir.
11. Kepada seluruh rekan seperjuangan saya yang telah memberikan semangat dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi.  
Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 24 April 2024

**DEWI PUTRI APRILIA**  
NIM : 201510128

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>26</b>
A. Strategi .....	26
B. Komunikasi.....	27
C. Penyiaran .....	30
D. Radio.....	30
E. Minat.....	35
F. Pendengar.....	37
G. Radio Krakatau .....	38
H. Landasan Teori .....	38
I. Kerangka Berfikir .....	42

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Metodologi Penelitian.....	44
B. Jenis Penelitian .....	44
C. Tipe Penelitian .....	45
D. Informan .....	45
E. Teknik Penentuan Penelitian .....	46
F. Informan Penelitian.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data .....	50
H. Teknik Analisis Data .....	52
I. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	56
1. Sejarah Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	56
2. Profile Radio Krakatau FM 93,7 MH .....	57
3. Visi dan Misi Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	58
4. Struktur Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	60
5. Data Wilayah Layanan Siaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	61
6. Segmentasi Pendengar Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	64
B. Hasil Penelitian .....	64
1. Strategi komunikasi penyiaran Radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam menarik minat pendengar.....	64
a. Inovasi Teknologi.....	65
b. Program Setiap Tahunnya Selalu Update.....	71
c. Kearifan Lokal.....	73
d. Pengembangan Konten.....	76
2. Hambatan dan tantangan penyiaran radio Krakatau FM 93,7 MHz dalam menarik minat pendengar.....	102
a. Hambatan Radio Krakatau FM 93,7 MHz.....	102
1. Biaya Operasional.....	102
2. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM).....	103

b. Tantangan Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	104
1. Kebutuhan Pendengar .....	104
2. Topik Terkini .....	107
3. Mengemas Informasi Semenarik Mungkin.....	109
4. Pembawaan Penyiar .....	110
C. Analisis dan Pembahasan.....	112
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	55
Tabel 4.1 Deskripsi Program Acara Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	62
Tabel 4.2 Rade Card Iklan Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teori AIDA .....	40
Gambar 3.1 Gedung Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	54
Gambar 4.1 Logo Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	56
Gambar 4.2 Website Radio Krakatau FM 93,7 MHz.....	66
Gambar 4.3 Facebook Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	67
Gambar 4.4 Tiktok Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	68
Gambar 4.5 Youtube Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	69
Gambar 4.6 X Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	70
Gambar 4.7 Instagram Radio Krakatau FM 93,7 MHz.....	70
Gambar 4.8 Ngulik (Ngobrolkeun Urusan Publik) .....	89
Gambar 4.9 Komputer Radio Krakatau FM 93,7 MHz.....	92
Gambar 4.10 <i>Audio Console (Mixer)</i> .....	93
Gambar 4.11 <i>Headphone</i> Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	93
Gambar 4.12 <i>Microphone</i> Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	94
Gambar 4.13 Mesin Pemancar Pesawat Radio.....	95
Gambar 4.14 Server Jaringan Listrik .....	95
Gambar 4.15 Antena Pemancar Radio .....	96
Gambar 4.16 Ruangan Produksi.....	97
Gambar 4.17 Ruangan <i>News</i> atau Berita.....	97
Gambar 4.18 Ruangan Studio Siaran .....	98
Gambar 4.19 Facebook Radio Krakatau FM 93,7 MHz .....	116



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir.....	42
Bagan 4.1 Struktur Radio Krakatau FM 93,7.....	60
Bagan 4.2 Display Data.....	121
Bagan 4.3 Hasil Penemuan Penelitian.....	122