

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adityo Ramadhan, *Media Sosial Instagram Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemasaran Gozeal Store Instagram Social Media as One of Gozeal Store's Marketing Communications*, Universitas Telkom, Bandung, e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021.
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, (Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu, 2004, hal, 31.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition*. New York: Pearson Education
- Dinda Sekar Puspitarini , Reni Nuraeni,2019, *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi*,(jurnal), Program Studi Ilmu Komunikasi,hal,72
- Dua Kali Gagal Jadi PNS Pemuda Ini Sukses Jual Baju, Koleksinya Dipakai Member 'Treasure', di akses pada jumat,13 oktober 2023, <https://life.indozone.id/news/43796985/2-kali-gagal-jadi-pns-pemuda-ini-sukses-jual-baju-koleksinya-dipakai-member-treasure->
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Hafied Cangara, *perencanaan dan setrategi komunikasi*, h, 70-71
- Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017: 71 – 90

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- M. M. Shafira, E. D. S. Watie, 2014, *Pemanfaatan Tik Tok sebagai komunikasi pemasaran kepada online shop hello cline*, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikas, hal,5
- Muh asbar, 2022, *Pengaruh sosial media marketing pada aplikasi Tik Tok terhadap keputusan pembelian pada esana store*, Universitas Muhammadiyah Makasar, hal,1
- Murdiyanto Dr. Eko, 2022, *metode penelitain kualitaif (teori dan aplikasi disertai contoh proposal)*
- Patty, A. D. P., Rizqi, M., & Pratiwi, N. M. ( jurnal) 2023. *strategi komunikasi pemasaran melalui media Tik Tok dalam membangun brand image rolag cafe surabaya*. In *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, (jurnal)
- Patty, A. D. P., Rizqi, M., & Pratiwi, N. M. ( jurnal), 2023. *strategi komunikasi pemasaran melalui media Tik Tok dalam membangun bran Siti Nurima Septryani, Pemanfaatan Tik Tok sebagai media strategi komunikasi pemasaran pada akun @SHerIZ*, (skripsi, Universitas Pembangunan nasional vetran jawa timur fakultas ilmu sosail program studi ilmu komunikasi surabaya 2022..
- Patty, A. D. P., Rizqi, M., & Pratiwi, N. M. I, *strategi komunikasi pemasaran melalui media Tik Tok dalam membangun brand image rolag cafe Surabaya*, jurnal.
- Rahman, I. A., Panuju, R. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*. *wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, hal.214-216
- Rifka, 2020, *Penggunaan media sosial sebagai evektifitas komunikasi pemasaran pada pedagang di pasar aceh dalam pandangan Program Studi EkonomiI Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh*, hal,23
- Rizki Maulana Nugraha, wawancara pada 3 november 2023 di kantor pemasaran Gozeal.

- Sartika Azhari , Irfan Ardiansah, 2022, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez)*, (jurnal), Universitas Padjadjaran,hal, 223
- Sartika Azhari , Irfan Ardiansah, 2022, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez)*, (jurnal), Universitas Padjadjaran,hal, 223
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Siti Nurima Septryani, *Pemanfaatan Tik Tok sebagai media strategi komunikasi pemasaran pada akun @SHerIZ*,(skripsi, Universitas Pembangunan nasional vetran jawa timur fakultas ilmu sosail program studi ilmu komunikasi surabaya 2022..
- Sonia Terisna Wijaya 2022, *strategi komunikasi pemasaran manjada gallery dalam mempromosikan produk rajut*, Universitas (IAIN) Ponorogo usuluddin dan adab,hal,1
- Sonia Trisna Wijaya, *Penerapan Digital Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran Jasa Photography Happy Stories Terhadap Konsumen di Medan*, skripsi, Universitas Negeri Sumatra Medan 2021.
- Sonia Trisna Wijaya, *Strategi komunikasi pemasaran manjada gallery dalam mempromosikan produk rajut*, skripsi, Ushuluddin adab negeri IAIN ponogoro 2022.
- Sugiyono, 2005 , *metode penelitian adminitrasi*, (Bandung: alfabeta 2005),hal,75
- Suparman, wawancara pelanggan Gozeal pada 29,februari 2024.
- Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru
- Ulkhqa, A. D. 2023. *strategi komunikasi pemasaran online shop "Dashingscarp" melalui media sosial* (Doctoral dissertation, upn vetran jawa timur).h,1
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit*

Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama

Utomo, Novita Setyo. 2015. *Manajemen Komunikasi Eksternal (Manajemen Komunikasi Pt. Semen Indonesia (Persero) Tbk Dalam Proses Pembangunan Pabrik Semen Di Desa Tegaldowo Keca-Matan Gunem Kabupa-Ten Rembang)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wawancara pada followers Gozeal, pada 14 desember 2023.

Winarso, B. 2021. *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya*. DailySocial. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

Yedi, wawancara pada 5, Desember 2023 di kantor pemasaran Gozeal.