

TIK TOK SEBAGAI MEDIA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

(Studi Pada Akun Gozeal)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Oleh :

DIKI WAHYUDI

NIM : 191510112

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1445 H**