

# **TIK TOK SEBAGAI MEDIA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**(Studi Pada Akun Gozeal)**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Fakultas Dakwah  
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Oleh :

**DIKI WAHYUDI**

NIM : 191510112

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M / 1445 H**