

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Najah. “Pengaruh Pendapatan, Pendidikan Dan Kesehatan Terhadap Pengambilan Keputusan Berasuransi.” *Jurnal Ilmiah*, 2016, h. 1-12.
- Agus, Sugiono Dan. *Cara Mudah Belajar Spss Dan Lisrel*, Bandung: Alfabeta, 2015, h. 378.
- Agustina, Hanafi Dan Lusiana Ayu. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berasuransi Syariah.” *Jurnal Syar ’ Insurance (Sijas)* 7, No. 1, 2021, h. 3.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, And Kamaluddin Abunawas. “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Pilar* 14, No. 1, 2023, h. 15–31.
- Andartika, Rosa. “Pengaruh Financial Knowledge, Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Utang Dengan Self Control Sebagai Variable Mediasi.” *Artikel Ilmiah*, 2018, h. 4.
- Ariyadi, Hanjian Okta Muridha, Wahyuari, And C. Nike Septivani. “Pengaruh Pengetahuan Produk Asuransi Beli Asuransi Kebakaran Rumah Tinggal.” *Jurnal Asuransi Indonesia* 1, No. 2, 2023, h. 68-88.
- Boedioewono, Neogroho. *Pengantar Statistika: Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan (Upp) Stim Ykpn, 2013, h. 275.
- Bramastuti. “Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwisata Siswa Smk Bakti Oetama Ondangrejo Karanganyar,” 2009, h. 48.
- Carla., Tousalwa Dan. “Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Mp Di Kota Ambon.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* Vol. 2, No. 1,

2017, h. 21-28.

- Rambe, Dhea Nita Syafina Yenni Samri Juliati Nasution Dan Budi Dharma. “Pengaruh Pemahaman Dan Pendapatan Pedagang Tetap Terhadap Keputusan Menggunakan Asuransi Kebakaran Berdasarkan Padat Penduduk.” *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah* 1, No. 6, 2023, h. 1-18.
- Nurhayati, Ilma Dini, “Pengaruh Faktor Demografi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Berasuransi Jiwa,” *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*, 2017, h. 1.
- Indrianawati, Entika Dan Yoyok Soesatyo. “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3.2, 2015, h. 214-226.
- Istirohah, Iis. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Peserta Asuransi Jiwa Syari’ah (Studi Pt. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang).” *UIN SMH Banten*, 2018, h. 55.
- . “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Peserta Asuransi Jiwa Syari’ah (Studi Pt. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang).” *UIN SMH Banten*, 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “*Pendapatan*,” 2008, h. 317.
- Manajemen, Kamus. “*Pendapatan*,” n.d, h. 185.
- Keller, Kotler P Dan. “*Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.” Jakarta: Erlangga, 2009, h.185.
- Amstrong, Kotler Dan. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*,” 2018, h. 159-173. [Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/7361/7/Bab Ii.Pdf](http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/7361/7/Bab%20ii.Pdf) Diakses Pada Tanggal 10 Maret 2024.

- Keller , Kotler Dan. “*Tiga Langkah Yang Menyangkut Perilaku Pasca Pembelian,*” 2016.
- Kur’aini, Sri Nurul. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Kepesertaan Bpjs Kesehatan.” *Urecol (University Research Colloquium)*, No. 2 (2020): h. 244-249.
- Manalu, Darma, And Johanna Roshinta. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan.” *Jurnal Ilmu Sosial An Politik (Jispol)*, 1, 2021, h. 173-189.
- N.J, Setiadi. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003, h. 224.
- Nashrullah, Farhan. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah.” *Jurnal Ilmiah*, 2017, h. 1-12.
- Nasional, Fatwa Dewan Syariah. *No.21/Dsn-Mui/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah*, n.d.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013, h. 95.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang And Kamaliddin Abunawas. “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Pilar* 14 No. 1 (2023): h. 15–31.
- Nurhayati, Ilma Dini. “Pengaruh Faktor Demografi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Berasuransi Jiwa.” *Artikel Ilmiah Stie Perbanas Surabaya*, 2017, h.1.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta: Bina Grafika, 2004, h. 79.
- Rizky, Rosalina Noor. “Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor Pada Konsumen Pengguna E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah*, 2020, h. 4.
- Rokib. “Wawancara Terkait Jumlah Data Kepala Keluarga Dengan

Ketua Rt Kp. Kesaran,” 2023.

- Rozzaq, Irham Aunur. “Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Tingkat Pendidikan Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro.” *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 2019.
- Saota, Sovia Trisnawati, And Raya. “Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Menabung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, No. 1 (2023): h. 53-65.
- Sari, Sausan. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Iskandar Muda,” 2021.
- Siregar, Shofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*, n. d., h. 284.
- . “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*, Jakarta: Prenada Media Group, 2013, h. 25.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*, n. d., H. 300.
- Soekartawi. *Faktor Produksi Dalam Menghasilkan Barang Dan Jasa*, Jakarta Pt Bumi Aksara, 2002, h. 20.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2015, h. 64.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015, h. 455
- . *Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi*, 2008, h. 184.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta Bandung, 2013.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi*, Jakarta. Penerbit: Raja Grafindo Persada, 2006, h. 56.

- Djojohadikusumo, Sumitro. *Sejarah Pemikiran Islam*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 1990, h. 27.
- Surono. *Anggaran Pendapatan Dan Keluarga*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008, h.14.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: Bpfe, 2008, h. 201.
- Udin. “Sekertaris Desa Sujung Kecamatan Tirtayasa Kab. Serang, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya,” n. d. Tanggal 29 April 2024.
- Vourtdacsbelina Virgine Fautngiljanan, Agus Supandi Soegoto Dan Yantje Uhing. “Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado.” *Jurnal Emba* 2, No. 3, 2014, h. 1192-1202.
- Waruni, Marinu. *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, 2021.
- Wulandari, Tresna. “Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta.” *Jurnal Stieb Perdana Mandiri*, 2016.
- Yanti, Yuli. “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Kepesertaan Bpjs Kesehatan,” 2015.

LAMPIRAN

PENGARUH PENDAPATAN RUMAH TANGGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK ASURANSI SYARIAH

(Studi Kasus Masyarakat Kp. Kesaran Ds. Sujung Serang-Banten)

Identitas Responden

Lengkapi identitas diri pada bagian formular identitas dibawah ini. Pertanyaan berikut ini bersifat pilihan, oleh karena itu pilih jawaban dengan satu simbol (X).

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Usia : Tahun

1. Pendidikan terakhir :

- | | |
|--------|--------------------|
| a. SD | c. SMA/SMK |
| b. SMP | d. Sarjana/Diploma |

2. Status Pernikahan :

- | | |
|------------------|------------|
| a. Belum Menikah | b. Menikah |
|------------------|------------|

3. Pekerjaan :

- | | |
|---------------|--------------------|
| a. PNS | c. Karyawan Swasta |
| b. Wiraswasta | d. Lainnya... |

4. Pendapatan rata-rata perbulan :
- a. < Rp. 1.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000
 - d. > Rp. 3.500.000

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia, kemudia pilih sesuai dengan keadaan sebenarnya. Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu antara 1-5 yang mempunyai arti :

Sangat Tidak Setuju : 1 Setuju (S) : 4
 (STS) : 2 Sangat Setuju (SS) : 5
 Tidak Setuju (TS) : 3
 Kurang Setuju (KS)

Pendapatan (Variabel X)

No	Pertanyaan	Pilihlah Jawaban				
		1	2	3	4	5
Pendapatan yang diterima perbulan						
1	Pendapatan yang saya peroleh perbulan memenuhi kebutuhan hidup keluarga sehari-hari					

Pekerjaan						
2	Saya mendapatkan tambahan penghasilan dari kerja lembur					
Anggaran biaya sekolah						
3	Saya dapat menyisihkan pendapatan saya untuk tabungan pendidikan anak					
4	Dengan pendapatan yang saya peroleh saya mampu menyisihkan sebagian dari pendapatan untuk berasuransi					
Beban keluarga yang ditanggung						
5	Saya memiliki pengeluaran yang besar					

Keputusan Membeli (Variabel Y)

No	Pertanyaan	Pilihlah Jawaban				
		1	2	3	4	5
Pengenalan masalah/kebutuhan						
1	Saya ingin membeli produk asuransi karena sesuai dengan kebutuhan masa depan saya					

Pencarian informasi						
2	Saya berusaha mencari informasi mengenai asuransi syariah yang saya butuhkan					
Evaluasi alternatif						
3	Saya mengevaluasi berbagai alternatif produk asuransi syariah yang sesuai dengan kebutuhan saya					
Keputusan pembelian						
4	Saya yakin memutuskan untuk berasuransi					
Perilaku pasca pembelian						
5	Produk asuransi syariah menjamin proteksi dimasa yang akan datang					

Hasil Kuesioner Variabel X

No	PENDAPATAN					TOTAL
Responden	X1	X2	X3	X4	X5	
1	4	4	5	5	3	21
2	5	4	5	4	5	23
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	4	5	22
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	4	4	21
9	5	4	4	4	4	21
10	4	4	5	5	5	23
11	5	4	4	4	4	21
12	3	3	3	3	3	15
13	4	5	5	4	4	22
14	5	4	5	4	5	23
15	5	5	4	5	4	23
16	5	3	4	5	3	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	3	4	5	4	21
19	4	4	5	4	4	21
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	3	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	5	4	5	4	3	21
26	5	4	4	4	3	20
27	4	3	3	4	3	17
28	5	4	4	4	3	20

29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	3	4	3	19
31	4	4	4	4	4	20
32	4	3	4	4	4	19
33	3	4	4	4	4	19
34	4	4	4	5	4	21
35	4	4	4	4	3	19
36	3	4	4	4	4	19
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	3	19
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	5	4	20
43	5	4	5	4	4	22
44	4	4	4	4	3	19
45	5	4	4	3	4	20
46	5	4	5	5	4	23
47	4	4	4	4	3	19
48	5	4	4	5	3	21
49	5	5	5	5	3	23
50	4	4	4	3	4	19
51	3	4	4	4	4	19
52	5	5	4	4	3	21
53	3	5	5	4	4	21
54	4	4	5	4	3	20
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	3	4	3	18
57	4	4	5	5	3	21
58	4	3	4	4	3	18
59	5	4	5	5	4	23
60	5	4	4	5	4	22

61	5	4	5	4	4	22
62	4	3	5	5	3	20
63	5	4	4	4	4	21

Hasil Kuesioner Variabel Y

No	KEPUTUSAN MEMBELI					TOTAL
Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	4	4	5	4	22
2	4	5	4	5	5	23
3	5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	4	4	22
7	5	5	5	5	5	25
8	5	4	4	4	4	21
9	4	4	4	5	4	21
10	5	5	5	4	5	24
11	4	4	5	4	5	22
12	5	4	4	4	5	22
13	5	4	5	4	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	2	3	4	17
16	4	4	4	4	4	20
17	5	4	4	5	5	23
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	5	5	23
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	5	5	4	23
22	5	4	4	4	4	21
23	4	4	4	4	4	20
24	3	4	4	4	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20

29	4	4	4	5	4	21
30	3	4	4	4	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	5	4	4	4	4	21
35	5	5	4	5	4	23
36	5	4	5	5	5	24
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	5	21
40	5	5	5	4	5	24
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	5	5	5	24
44	3	4	4	4	4	19
45	4	5	4	5	4	22
46	5	5	5	5	5	25
47	3	4	5	4	5	21
48	4	4	4	4	4	20
49	4	5	5	4	5	23
50	3	4	4	5	5	21
51	4	5	4	5	5	23
52	4	4	5	5	4	22
53	5	4	4	4	4	21
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	4	5	24
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	3	5	5	5	5	23
60	4	5	5	5	4	23

61	3	5	5	5	4	22
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	5	5	4	22

Hasil Pengolahan Uji Validitas Variabel X Menggunakan Spss 26.

		Correlations					Pendapatan Rumah Tangga
		X1	X2	X3	X4	X5	
X1	Pearson Correlation	1	.189	.214	.247	.174	.601**
	Sig. (2-tailed)		.137	.092	.051	.172	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X2	Pearson Correlation	.189	1	.385**	.169	.315*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.137		.002	.186	.012	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X3	Pearson Correlation	.214	.385**	1	.387**	.360**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.092	.002		.002	.004	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X4	Pearson Correlation	.247	.169	.387**	1	.068	.570**
	Sig. (2-tailed)	.051	.186	.002		.596	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X5	Pearson Correlation	.174	.315*	.360**	.068	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.172	.012	.004	.596		.000
	N	63	63	63	63	63	63
Pendapatan Rumah Tangga	Pearson Correlation	.601**	.624**	.734**	.570**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Pengolahan Uji Validitas Variabel Y Menggunakan Spss 26

		Correlations					Keputusan Membeli Produk Asuransi Syariah
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
Y1	Pearson Correlation	1	.126	.202	.099	.212	.546**
	Sig. (2-tailed)		.326	.112	.439	.095	.000
	N	63	63	63	63	63	63
Y2	Pearson Correlation	.126	1	.407**	.482**	.516**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.326		.001	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63
Y3	Pearson Correlation	.202	.407**	1	.437**	.467**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.112	.001		.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63
Y4	Pearson Correlation	.099	.482**	.437**	1	.334**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.439	.000	.000		.007	.000
	N	63	63	63	63	63	63
Y5	Pearson Correlation	.212	.516**	.467**	.334**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000	.000	.007		.000
	N	63	63	63	63	63	63
Keputusan Membeli Produk Asuransi Syariah	Pearson Correlation	.546**	.703**	.745**	.674**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Kepada
Masyarakat Kampung Kesaran Desa Sujung**



