

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 7 Mei 2024



**HENI NURUL ELVIYANTI**  
NIM. 201510080

## ABSTRAK

**Heni Nurul Elviyanti, 201510080, “Strategi Komunikasi Ustadz Suhendra Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Di Kalangan Remaja (Di Desa Blokang Kecamatan Bandung Kabupaten Serang). Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2024 M / 1445 H.**

Strategi komunikasi merupakan paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Membangun generasi muda menjadikan pewaris dari nilai-nilai budaya leluhur bangsa, bangsa yang beriman, dan juga berakhlak mulia sesuai dengan harapan yang diinginkan bangsa semua itu tidak akan terlaksana tanpa adanya pendidikan. Kesadaran dan kemajuan manusia akan dirinya dan dunia memberikan motivasi untuk terjadinya globalisasi, realita globalisasi membuat kehidupan yang komperhensif dan membuka peluang bagi manusia untuk mendapatkan status lebih baik. Islam merupakan agama dakwah, yang artinya agama mengajak, menyeru dan memanggil umatnya untuk menuju kepada jalan yang makhruf dan mencegah dari kemungkaran, maka dengan itu proses dalam berdakwah tersebut membutuhkan seorang ahli agar dapat memberikan perubahan yang baik.

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini didapat tujuan penelitian yaitu : 1. Untuk mengetahui strategi ustadz suhendra dalam meningkatkan kesadaran beragama di kalangan remaja di desa blokang kecamatan bandung kabupaten serang. 2. Mengetahui faktor pendukung dan hambatan strategi ustadz Suhendra dalam meningkatkan kesadaran beragama dikalangan remaja di desa blokang kecamatan bandung kabupaten serang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori defusi inovasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa penelitian ini telah dilaksanakan di desa blokang kecamatan bandung kabupaten serang yang membahas tentang strategi komunikasi ustadz Suhendra dalam meningkatkan kesadaran beragama dikalangan remaja di desa blokang kecamatan bandung kabupaten serang. Penelitian ini mendapatkan respon yang baik dari tokoh agama dan masyarakat, hasil penelitian yang di dapat dalam penelitian ini berdasarkan hasil wawancara baik dari tokoh agama serta masyarakat desa blokang. Sehingga penelitian dalam pembahasan ini berusaha mendeskripsikan hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun oleh peneliti. Berdasarkan hasil penelitian strategi komunikasi ustadz suhendra terhadap remaja di desa blokang yaitu : pendekatan emosional terhadap remaja, memberikan tausiyah mengenai keagamaan, pembiasaan kesadaran terhadap remaja, mengadakan kajian di desa blokang bersama ustadz suhendra terhadap proses meningkatkan kesadaran beragama pada remaja, ketauladanan seorang ustadz dan juga faktor pendukung dan penghambat ustadz suhendra dalam upaya meningkatkan kesadaran beragama di kalangan remaja.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Defusi Inovasi, Remaja**

## ABSTRAK

**Heni Nurul Elviyanti, 201510080, "Ustadz Suhendra's Communication Strategy in Increasing Religious Awareness Among Adolescents (in Blokang Village, Bandung District, Serang Regency). Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten in 2024 M / 1445 H.**

Communication strategy is a combination of communication planning and communication management to achieve predetermined goals. Building the younger generation makes heirs of the nation's ancestral cultural values, a nation of faith, and also noble morals in accordance with the expectations desired by the nation, all of which will not be done without education. Human awareness and progress of himself and the world provide motivation for globalization, the reality of globalization makes life comprehensive and opens opportunities for humans to get a better status. Islam is a religion of da'wah, which means that the religion invites, calls and calls its people to go to the path of makhruh and prevent evil, therefore the process of da'wah requires an expert in order to provide good changes.

Based on the formulation of the problem in this study, the research objectives were obtained, namely: 1. To find out the strategy of Sutadz Suhendra in increasing religious awareness among adolescents in Blokang Village, Bandung District, Serang Regency. 2. Knowing the supporting factors and obstacles to Ustadz Suhendra's strategy in increasing religious awareness among adolescents in Blokang Village, Bandung District, Serang Regency. In this study, researchers used the theory of innovation devusion.

Based on the results of the study, it can be seen that this research has been carried out in Blokang Village, Bandung District, Serang Regency which discusses Ustadz Suhendra's communication strategy in increasing religious awareness among adolescents in Blokang Village, Bandung District, Serang Regency. This research received a good response from religious and community leaders, the results of the research obtained in this study were based on the results of interviews both from religious leaders and the community of Blokang village. So that the research in this discussion tries to describe the results of research based on the formulation of the problem that has been prepared by the researcher. Based on the results of research on Ustadz Suhendra's communication strategy for adolescents in Blokang Village, namely: Emotional approach to adolescents, providing tausiyah about religion, habituating awareness of adolescents, conducting studies in Blokang Village with Ustadz Suhendra on the process of increasing religious awareness in adolescents, the example of an ustadz and also supporting and inhibiting factors of Ustadz Suhendra in an effort to increase religious awareness among adolescents.

**Keywords : Communication Strategy, Deffusion of Innovation, Youth**



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp. :  
Hal : **Ujian Munaqasah  
a.n Heni Nurul  
Elviyanti  
NIM 201510080**

Kepada Yth,  
**Dekan Fakultas Dakwah  
UIN SMH Banten**  
Di-  
  
Serang

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Heni Nurul Elviyanti NIM 201510080 yang berjudul **”Strategi Komunikasi Ustadz Suhendra Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Di Kalangan Remaja (Di Desa Blokang Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)”**, sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Serang, 7 Mei 2024

Pembimbing II

**Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom**  
NIP: 19630507 199303 1 002

# PERSETUJUAN MUNAQASYAH

## STRATEGI KOMUNIKASI USTADZ SUHENDRA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN BERAGAMA DI KALANGAN REMAJA

(Di Desa Blokang Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)

Oleh:

**HENI NURUL ELVIYANTI**

NIM: 201510080

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002



**Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom**  
NIP: 19630507 199303 1 002

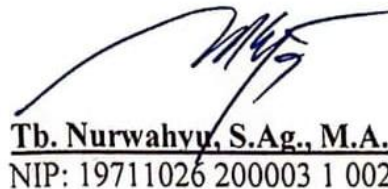
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002

## PENGESAHAN

Skripsi Nama: Heni Nurul Elviyanti NIM: 201510080 Judul Skripsi : ” **Strategi Komunikasi Ustadz Suhendra Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Di Kalangan Remaja (Di Desa Blokang Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)**” Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Mei 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Serang 20 Mei 2024

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota


Sekretaris Merangkap Anggota

  
Dr. Masykur, S.Ag., M.Hum  
NIP. 19810911 201503 1 003

  
Imalata Khairat, M.Pd  
NIP. 19900420 201903 2 018

Penguji I  
Anggota,


Penguji II,

  
Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP. 19711026 200003 1 002

  
Maya Aulfa, S.Th.I., M.Si  
19830615 202321 2 017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A  
NIP: 19720626 199803 1 002

  
Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom  
NIP: 19630507 199303 1 002

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat dan banyak pertolongan disetiap perjalanan hidup yang aku jalani hingga hari ini. Pertama-tama, saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri yang sudah berhasil melewati masa-masa yang tidak mudah, juga sudah selalu bertahan disetiap rintangan yang diberi oleh Allah SWT. Selanjutnya, kepada keluarga tersayang, terutama kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Hendrik Setiawan dan Ibu Nurhayati, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga tak luput mendoakan saya sebagai penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat, tidak pernah lelah membantu dan membimbing, sampai merelakan waktu dan tenaganya untuk memberikan beribu-ribu nasihat juga arahan sampai saya bisa berada di titik ini. Selanjutnya kepada kakak-kakak penulis, Muhammad Andri Setiawan dan Ana Sumiyati yang selalu mendampingi dan mendukung dalam mengerjakan skripsi.

Terimakasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada kedua dosen pembimbing saya Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A dan Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom yang selalu berusaha membimbing juga memberikan arahan serta saran terhadap skripsi ini.

Saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman dan keluarga yang selalu berada di keliling saya, dan terkhusus ucapan terimakasih untuk diriku sendiri yang telah mampu menghadapi segala bentuk perjuangan yang tidak mudah, terus berjalan meskipun hampir putus asa, terimakasih sudah kuat dan bertahan, semoga apa yang telah ku pelajari di masa perkuliahan dapat bermanfaat untuk diri sendiri, keluarga, serta masyarakat luas. Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna sebagai sumber informasi dimasa yang akan datang. Aamiin Yaa Rabbal' Alamiin...

## MOTTO HIDUP

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita  
yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*.

Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan.  
Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita  
perjuangkan hari ini,  
tetap berjuang yaa!”



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Heni Nurul Elviyanti, lahir 5 Januari 2003. Saat ini penulis tinggal bersama keluarga di Kp. Babakan RT/RW 002/001 Ds. Blokang Kec. Bandung Kab. Serang – Banten . Penulis dilahirkan sebagai anak bungsu dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Hendrik Setiawan dan Ibu Nurhayati.

Jenjang pendidikan formal yang sudah ditempuh oleh penulis yaitu SDN Blokang lulus pada tahun 2014. SMP IT La-Tahzan Cikande lulus tahun 2017. SMA Nur El-Falah lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi yang diambil Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi santri di SMA Nur El-Falah Banten penulis pernah menjadi pengurus pondok dibagian divisi bahasa.

Selama menjadi mahasiswi penulis pernah bergabung dalam organisasi HMJ KPI dari tahun 2021-2023, kemudian bergabung dalam organisasi DEMA Fakultas Dakwah tahun 2023. Pernah bergabung dengan BADAN KESBANGPOL Prov. Banten untuk mengikuti magang.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan formal.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan karunianya kita umat muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam selalu tcurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita umat muslim dari zaman yang gelap menuju zaman yang terang menerang ini.

Alhamdulillah atas bantuan Allah dan didampingi dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Ustadz Suhendra Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Di Kalangan Remaja (Di Desa Blokang Kecamatan Bandung Kabupaten Serang)”. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, juga meluangkan waktu, ilmu,

dan tenaganya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.

6. Bapak\_Drs. Samian Hadisaputra, M.Si., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
7. Pihak dari Pemerintahan Desa Blokang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Bapak Ustadz Suhendra yang telah mengizinkan saya untuk di wawancarai.
9. Kedua orang tua penulis tersayang, superheroku Ayahanda Hendrik Setiawan dan pintu syurgaku Ibunda Nurhayati yang telah menjadi orang tua terbaik. Terimakasih yang tidak terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tidak pernah putus, materi, motivasi, nasihat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan untuk penulis sehingga membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa.
10. Kepada dua kakak kandung saya Muhammad Andri Setiawan dan Ana Sumiyati yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Muhammad Saeful Rifki. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk tidak menyerah.
12. Keluarga besar Badan Kesbangpol Kota Serang yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.

13. Kepada sahabat tercinta saya Nadia, Dewi Putri Aprilia, Fairuzah Ianatut Duhri, Mita Sari Juniar Putri, Dewi Andriyani, Friska Khaerunnisa dan Diana Maslahatul Ummah. Terimakasih sudah mau menemani penulis dalam penelitian ini dan memberikan dukungan serta doa untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa khususnya dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
15. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu penulis memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam menyusun skripsi ini.
16. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Heni Nurul Elviyanti, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih untuk berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali meras putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetepa menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah diriku dimanapun berada, apapun kurang dan lebihnya dirimu mari merayakan dirimu sendiri.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 7 Maret 2024

Penulis,

**HENI NURUL ELVIYANTI**  
NIM. 201510080

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN MUNAQASYAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN MUNAQASYAH .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9
F. Sistem Pembahasan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. KAJIAN PUSTAKA.....	14
1. Strategi .....	14
a. Pengertian Strategi.....	14
b. Tahapan – Tahapan Strategi .....	15
2. Komunikasi.....	16
a. Pengertian Komunikasi.....	16
b. Unsur – Unsur Komunikasi .....	20

3. Proses Komunikasi .....	22
4. Macam – Macam Komunikasi .....	23
a. Komunikasi Pribadi (Personal Communication) .....	23
1) Komunikasi            Intrapribadi            ( <i>Intrapersonal Communication</i> ) .....	23
2) Komunikasi            Antarpribadi            ( <i>Interpersonal Communication</i> ) .....	24
b. Komunikasi Kelompok .....	25
5. Ustadz .....	27
a. Pengertian Ustadz .....	27
b. Peran Ustadz .....	29
c. Syarat Ustadz .....	30
d. Sifat Ustadz .....	31
e. Tugas Ustadz .....	34
6. Meningkatkan Kesadaran Beragama .....	34
a. Pengertian Kesadaran Beragama .....	34
b. Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Beragama .....	37
7. Remaja .....	41
a. Pengertian Remaja .....	41
b. Fase – Fase Masa Remaja .....	42
c. Perkembangan Agama Pada Remaja .....	43
d. Karakteristik Remaja .....	44
e. Tugas Perkembangan Remaja .....	45
<b>B. LANDASAN TEORI</b> .....	47
1. Tinjauan Teoritis .....	47
a. Pengertian teori difusi Inovasi .....	47
b. Elemen Difusi Inovasi .....	49
c. Proses Putusan Inovasi .....	54

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	58
C. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Observasi.....	58
2. Wawancara.....	59
3. Dokumentasi .....	60
D. Analisis Data .....	60
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
1. Sejarah Desa Blokang .....	64
2. Visi dan Masa.....	64
3. Profil Desa Blokang .....	66
4. Kondisi Keagamaan di Desa Blokang.....	69
5. Budaya Desa Blokang .....	69
B. Hasil Penelitian .....	73
1. Strategi Komunikasi Ustadz terhadap Remaja di Desa Blokang .....	73
a. Pendekatan Emosional terhadap Remaja .....	75
b. Memberikan Tausiyah Mengenai Keagamaan.....	76
c. Pembiasaan Kesadaran terhadap Remaja.....	76
d. Mengadakan Kajian di Desa Blokang Bersama Ustadz Suhendra Terhadap Proses Meningkatkan Kesadaran Beragama pada Remaja.....	77
2. Ketauladanan Seorang Ustadz.....	80
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Ustadz Suhendra dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Beragama di Kalangan Remaja.....	81

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	