

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arum, Janir, D. N, *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Semarang University Press, 2012.
- Fatmawatie, Naning, *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*, 2022.
- Fauzy, Akhmad, *Metode Sampling*, Universitas Terbuka. Vol. 9, 2019.
- Febriani, Nufian, et al., *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Ghozali, Imam, *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS, E-Book 1*, 2018 : 154.
- Heryana, Ade, *Hipotesis Dalam Penelitian Kuantitatif*, Universitas Esa Unggul, 2020, 1–16.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Juliandi, Azuar, et al., *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi*, Medan UMSU Press, 2014.
- Junaidi, *Processing Data Penelitian Kuantitatif, Processing Data Penelitian Kuantitatif*, 2019, 1–28.
- Meiliyandrie, Laila, et al., *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. NEM, 2021.
- Nurhayati, Siti, *Strategi Cepat Nyusun Skripsi No Joki*. 1st ed. Serang: Gaksa Enterprice, 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Bijak Ber-Ebangking*, 2015.
- Rosalina, Linda, et al., *Buku Ajar STATISTIKA*, FEBS Letters 185, no. 1 (2023): 4–8.
- Sinaga, Dameria, *Statistik Dasar*, Edited by Aliwar. UKI PRESS. Vol. 4, 2014.
- Tandel, *Dasar-Dasar Statistik International Conference on Advanced Computing & Communication Systems (ICACCS)*. IEEE, 2019.

JURNAL

- Agust, Dwi Subriana, Sutrisno, Reza. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Dan Kemudahan Fasilitas Digital

- Payment Pada Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.” *Indonesian Journal of Innovation Studies* 13, no. 2 (2020): 1–12.
- Agust, Dwi, Subriana Irman, Program Studi, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan, Dan Ilmu, and Universitas Mulawarman. “Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Mulawarman” 10, no. April (2024): 1086–96.
- Basri, Muhammad, Lutfiah, and Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10.
- Fajrussalam, Hisny, Ihsanudin, Tiara Luthfi, Irma Sallsabila, and Rissa Puspita Sari. “Persepsi Masyarakat Terhadap PayLater Dalam Online Shopping.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 8886–93.
- Fandi, Achmad. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019): 110–17.
- Frialyani, Zakiyyah, Siti, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023): 4724–31.
- Iriani, Annisa Fitri. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.” *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines* 2, no. 2 (2018): 100.
- Joan, Leoni, Tony Sitingjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY.” *Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (2014): 86–90.
- Julita, Elpa, Idwal B, Herlina Yustati. “Konsumtif Mahasiswa Muslim.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 1–5.
- Julita, Elpa, Idwal, and Herlina Yustati. “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2953–57.
- Kusumo, Dewoto, and Rifki Afandi. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment Pada Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.” *Indonesian Journal of Innovation Studies* 13, no. 1 (2020): 1–12.
- Lavrakas, Paul. “Convenience Sampling.” *Encyclopedia of Survey Research*

Methods, no. December (2013).

- Mutiasari, Annisa Indah. “Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2020): 32–41.
- Palimbong, Stefani Marina, Elisabet Pali, Astriwati Biringkanae, and Randi Tangdialla. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja.” *Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 3 (2023): 278–97.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. “Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021):
- Purnamasari, Rita Dewi Anggraeni, Hadi Sasana, and Ivo Novitaningtyas. “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 3 (2021): 420–30.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32.
- Rahima, Phyta, and Irwan Cahyadi. “Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram.” *Target : Jurnal Manajemen Bisnis* 4, no. 1 (2022): 39–50.
- Rambe, Jelita Handayani, and Kiki Andrea Putri Hasibuan. “Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syari’ah UIN Sumatera Utara.” *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2022): 50–59.
- Ray, Mickel Jerri Kurniawan, Mashudi, and Herkulana. “Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 11, no. 9 (2022): 1331–39.
- Reddyson, Franky, Leonardy Handyca Yeng, and Vicco Leonardo. “Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Sifat Belanja Yang Konsumtif Pada Remaja Di Kota Batam.” *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2022): 261–68.
- Rossa, Adela, and Fathir Ashfath. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen ...*, 2022, 1–15.
- Sari, Rahmatika. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 7, no. 1 (2021): 44–57.

Sifyan, I S A Hidayatus. "Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," 2023, 20–25.

Trisuci, Choirunnisa Mutiara dan Fityan Izza Noor Abidin. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment Pada Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi." *Indonesian Journal of Innovation Studies* 13 (2020): 1–12.

WEBSITE

Abdillah, Nur. "8 Aplikasi PayLater Resmi Di Indonesia, Cara Daftar Dan Kelebihannya." Pricebook, 2024, <https://www.pricebook.co.id/article/head2-head/9699/layanan-paylater-terbaik>, diakses pada Selasa 16 Juli, pukul 17.17 WIB.

Adi Ahdiat. "Nilai Transaksi Digital Banking Di Indonesia." *Databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 05/07/2023.

Aristanti, Nimas Des. "PayLater, Kartu Kredit Zaman Now Yang Ternyata Bisa Bikin Kalap Belanja!" *Koin Works*, 2020. <https://koinworks.com/blog/apa-itu-pay-later/>, diakses pada 11 Februari 2020.

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. "Pangkalan Data Pendidikan Tinggi." PDDikti, n.d. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>.

Farras. "Gojek, Hingga Traveloka, Ini Platform Yang Sedikan Paylater." *CBNC Indonesia*, 2019. <https://www.cnbcindonesia.com>, diakses pada 10 Mei 2019.

Muhammad, Nabila. "8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara." *Databoks*. Indonesia, 2023. <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 25/10/2023.

Ramadhani, Niko. "Sering Pakai Fitur PayLater? Perhatikan Hal Berikut Sebelum Keseringan." *Blog Akselaran*, 2020. <https://www.akselaran.co.id/paylater/>, diakses pada 21 Februari 2020.

Rizki, Mochamad Januar. "Gagal Bayar Paylater, Bisakah Aset Debit Hukum Online, 2024. <https://www.hukumonline.com/>, diakses pada 09 Januari 2024

Shopee. "Apa Itu Shopee Paylater." *Shopee Indonesia*, n.d. <https://help.shopee.co.id/>, diakses pada 28 Juni 2024.