

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 01 Juli 2024



**Septha Rochmah**  
**NIM. 201420170**

## ABSTRAK

### **Penggunaan *Paylater* dan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten/Kota Serang).**

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa dari perguruan tinggi yang berada di kabupaten/kota Serang selama bulan Maret sampai Mei tahun 2024. Variabel yang diteliti yaitu *paylater* ( $X_1$ ), *mobile banking* ( $X_2$ ), dan perilaku konsumtif ( $Y$ ).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah penggunaan *paylater* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang?. 2). Apakah penggunaan *mobile banking* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang?. 3). Apakah penggunaan *paylater* dan *mobile banking* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang. 2). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang. 3). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan *paylater* dan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang?.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda, dengan uji kualitas data termasuk uji validitas, dan reliabilitas. Serta uji asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedasitas. Selain itu, juga dilakukan uji hipotesis termasuk uji t (parsial), uji F (simultan), koefisien korelasi ( $R$ ), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Kesimpulannya pengujian hipotesis *paylater* diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,470 > 1,966$ ) dengan demikian maka *paylater* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang. *Mobile banking* diketahui nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,335 < 1,986$ ) dengan demikian *mobile banking* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada perguruan tinggi di kabupaten/kota Serang. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi linear berganda  $Y = 7,777 + 0,442X_1 + 0,024X_2 + \epsilon_t$ . Nilai  $r$  sebesar 0,481 artinya ada hubungan yang sedang antara *paylater* dan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Nilai  $R^2$  yaitu 2,27% hal ini berarti perilaku konsumtif dipengaruhi oleh *paylater* dan *mobile banking* sebesar 2,27% dan sisanya 97,75% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** *Paylater, Mobile Banking, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.*

## ABSTRACT

**Name: Sephia Rochmah, NIM: 201420170, Thesis title: The Effect of Using Paylater and Mobile Banking on Student Consumptive Behavior (Study of University Students in Serang Regency/City).**

*This research was conducted on students from universities in Serang district/city during March to May 2024. The variables studied were paylater ( $X_1$ ), mobile banking ( $X_2$ ), and consumer behavior ( $Y$ ).*

*The problem formulations in this research are 1). Does the use of paylater affect the consumer behavior of students at universities in Serang district/city? 2). Does the use of mobile banking influence the consumer behavior of students at universities in Serang district/city? 3). Does the use of paylater and mobile banking influence the consumer behavior of students at universities in Serang district/city?.*

*The objectives of this research are 1). To find out and analyze the influence of paylater use on the consumptive behavior of university students in Serang district/city. 2). To find out and analyze the influence of the use of mobile banking on the consumer behavior of students at universities in Serang district/city. 3). To find out and analyze the influence of the use of paylater and mobile banking on the consumptive behavior of university students in Serang district/city?.*

*This research uses multiple linear regression analysis methods, with data quality tests including validity and reliability tests. As well as classical assumption tests such as normality, multicollinearity and heteroscedasticity tests. Apart from that, hypothesis testing was also carried out including the  $t$  test (partial),  $F$  test (simultaneous), correlation coefficient ( $R$ ), and coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*In conclusion, testing the paylater hypothesis shows that the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $9,470 > 1,966$ ) means that paylater influences the consumptive behavior of students at universities in Serang district/city. It is known that mobile banking has a value of  $t_{count} < t_{table}$  ( $0,335 < 1,986$ ), thus mobile banking has no effect on the consumptive behavior of students at universities in Serang district/city. After carrying out statistical analysis, it is known that the multiple linear regression equation  $Y = 7,777 + 0,442X_1 + 0,024X_2 + \varepsilon_t$ . The  $r$  value of 0.481 means that there is a moderate relationship between paylater and mobile banking on the consumer behavior of students at universities in Serang district/city. The  $R^2$  value is 2.27%, this means that consumer behavior is influenced by paylater and mobile banking by 2.27% and the remaining 97,75% is influenced by other variables not included in this research.*

**Keywords: Paylater, Mobile Banking, Consumptive Behavior, Students.**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota Serang 42171  
Email: surat@uinbanten.ac.id Website : www.uinbanten.ac.id.

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqasyah**  
**a.n. Sephia Rochmah**  
**NIM. 201420170**

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di –  
Serang

**Assalamu’alaikum Wr. Wb.**

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Sephia Rochmah, NIM. 201420170** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Penggunaan *Paylater* dan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten/Kota Serang)**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyah kan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu’alaikum Wr. Wb.**

Serang, 01 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II,

**Aan Ansori, S.Kom. M.M.**

NIP. 197310152007011027

**Soliyah Wulandari, M. Sc.**

NIP. 198501022015032004

## PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *PAYLATER* DAN *MOBILE BANKING*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI PADA  
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KABUPATEN/KOTA SERANG)**

Oleh:

**Sephia Rochmah**

**NIM. 201420170**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Aan Ansori, S.Kom. M.M.**

**NIP. 197310152007011027**

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M. Sc.**

**NIP. 198501022015032004**

Menyetujui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.**

**NIP. 196402121991032003**

Ketua

Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**

**NIP. 197801132006041002**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Sephia Rochmah, NIM. 201420170** yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Paylater dan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten/Kota Serang)**” telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **tanggal sidang**, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Juli 2024


### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 197801132006041002

Sekretaris Merangkap Anggota




**Denara Akmal, M.Acc**  
NIP. 199508042022032002

Penguji I



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 197801132006041002

Penguji II




**Fitri Raya, M.Ek.**  
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I



**Aan Ansori, S.Kom. M.M.**  
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M. Sc.**  
NIP. 198501022015032004

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta Bapak Mustofa dan Ibu Arsiyah, yang telah mendidik, merawat dengan ketulusan hatinya, selalu mencurahkan rasa kasih sayang hanya untuk anak-anaknya hingga saat ini, juga atas doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan keduanya yang tak ternilai dan tak sanggup untuk dibalas dengan apapun, hanya dengan doa.

Untuk nenek tercinta Ibu Babay, adik tercinta Fitria Silviana, Muhammad Alfath Tauhid, Nazih Maimun Zubair yang kusayangi, terimakasih telah menjadi penyemangat dan inspirasi disaat kakakmu merasa kelelahan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Sephia Rochmah atau akrab disapa Pia, lahir di Serang pada hari Rabu tanggal 18 September 2002. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara, oleh pasangan Bapak Mustofa dan Ibu Arsiah. Pendidikan yang telah ditempuh SDN Cirunten lulus tahun 2014, Mts Al-Khairiyah Tambang Ayam Anyer lulus tahun 2017, dan SMAN 1 Anyer lulus tahun 2020. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah dan mendapat beasiswa KIP Kuliah. Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah (HMJ PBS) sebagai anggota dan pengurus periode 2022-2023. Selain itu penulis juga mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Fasei sebagai anggota dan pengurus kohati periode 2022-2023 dan mengikuti Volunteer SAN Chapter Serang sebagai anggota pada periode 2023.

Atas petunjuk dan pertolongan Allah SWT. Juga disertai do'a dari kedua orang tua dalam melakukan setiap aktivitas terutama aktivitas akademik di perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Paylater* dan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten/Kota Serang)”.



## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

*“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”.*

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

Setiap manusia memiliki permasalahan dalam suatu kehidupan, dimana dalam permasalahan terdapat tantangan. Dari setiap tantangan atau masalah yang dihadapi akan ada solusi, yang dapat mengajarkan kita untuk tetap optimis dan percaya bahwa setiap kesulitan pasti ada kemudahan. Maka dari itu janganlah berputus asa, tetapi hendaklah terus berikhtiar, berdoa, dan bertawakal kepada Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Paylater* dan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Kabupaten/Kota Serang)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.E wakil Dekan I, Bapak Prof. Dr. Itang, M.Ag wakil Dekan II, dan Bapak Dr.Wazin, M.Si wakil Dekan III UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan serta persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Aan Ansori, S.Kom. M.M., Pembimbing I dan Ibu Soliyah Wulandari, M. Sc., Pembimbing II yang telah sabar membimbing, memberikan arahan, memberikan saran, dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga, atas doa serta dukungan yang tiada henti. Terutama Bapak Mustofa dan Ibu Arsiah, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas do'a, cinta, kepercayaan, dan segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT. Memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi sosok figur orang tua yang terbaik untuk penulis dan selalu mengusahakan apapun untuk penulis.
7. Untuk Kakak Badrussalam, terimakasih sudah menjadi kakak terbaik yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
8. Untuk Dede Irpan, Wulan Gartifani, Eka Ferenziana, Putri Aulia Dewi, Genta Galih Riezki Taufik, dan Alpiah. Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, tempat bertukarnya pikiran, dan bantuan selama masa studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dalam

penulisan skripsi ini. Terimakasih atas persahabatan, kebersamaan, dan tawa, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

9. Untuk teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangat, sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
10. Terakhir teruntuk diri sendiri, terimakasih telah berusaha dan berjuang sejauh ini, banyak cerita yang telah dilewati baik suka ataupun duka, mampu mengendalikan diri sendiri baik secara *mood* dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih untuk tidak menyerah dalam sesulit apapun proses penyusunan skripsi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dengan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Demikian kata pengantar ini disampaikan, semoga Allah SWT. Senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Serang, 01 Juli 2024

**Sephia Rochmah**  
**NIM. 201420170**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II        KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13

1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	13
2. Teori <i>Behaviorism</i> .....	14
3. <i>Paylater</i> .....	15
4. <i>Mobile Banking</i> .....	22
5. Perilaku Konsumtif .....	27
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	36
C. Variabel dan Hubungan antar Variabel.....	43
D. Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	48
1. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	48
2. Jenis Penelitian.....	48
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	48
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Kualitas Data.....	54
a. Uji Validitas.....	54
b. Uji Reliabilitas .....	55
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
a. Uji Normalitas .....	55
b. Uji Multikolinearitas.....	56
c. Uji Heteroskedasitas .....	56

3. Uji Hipotesis .....	57
a. Uji t (Parsial) .....	57
b. Uji F (Simultan).....	57
c. Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
d. Analisis Koefisien Korelasi (R).....	59
e. Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> )	60
<b>BAB IV      PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	61
B. Analisis dan Pembahasan.....	68
1. Analisis Data .....	68
a. Uji Kualitas Data.....	68
1) Uji Validitas .....	68
2) Uji Reliabilitas .....	70
b. Uji Asumsi Klasik.....	71
1) Uji Normalitas.....	71
2) Uji Multikolinearitas .....	72
3) Uji Heteroskedasitas.....	72
c. Uji Hipotesis .....	73
1) Uji t (Parsial).....	73
2) Uji F (Simultan) .....	75
3) Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4) Analisis Koefisien Korelasi (R).....	77
5) Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78

	2. Pembahasan .....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
	A. Kesimpulan .....	84
	B. Keterbatasan Penelitian .....	85
	C. Saran .....	85
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	21
Tabel 3.1	Perguruan Tinggi di Kabupaten/Kota Serang .....	50
Tabel 3.2	Definisi Operasional .....	53
Tabel 3.3	Skala <i>Likert</i> .....	54
Tabel 3.4	Kriteria Kefisien Korelasi (R).....	60
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 4.2	Instansi Responden .....	62
Tabel 4.3	Fakultas Responden .....	64
Tabel 4.4	Jurusan Responden.....	65
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedasitas .....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji t (Parsial) .....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan).....	75
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4.15	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R).....	77
Tabel 4.16	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	46
------------	--------------------------	----