

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

RI, Departemen Agama. *Al-Quran dan Terjemahan, (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019.

### HADITS

Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia, 'Akad Wakalah Bil Al-Ujrah', *Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia*, 19, 2017

### JURNAL

Anggraini, Viedya Anantasya Ayu, Syai'in and Ahmad Faruq. Jasa Titipan Dalam Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *IRTIFAQ: Jurnal Ilmu Syariah*, 10.2 (2023), 95-100

<https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/irtifaq/article/view/4538>

Chandra Adi, Gunawan Putra, I Nyoman, Putu Budiarta, Ni Made, and others, 'Jurnal Analogi Hukum Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Perspektif Kesadaran Hukum Masyarakat', *Jurnal Analogi Hukum*, 5.1 (2023), 86–92 <https://doi.org/10.22225/ah.5.1.2023.86-92>

Fransiska, Chyndi, Sandy Rizki Febriadi, and Popon Srisusilawati, 'Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Fee Dalam Praktik Jasa Titip Barang Online (Studi Kasus Pada Princessist Online Shop)', *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Vol 5.No 1 (2019), 109–15 <http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v0i0.13925>

Harisman, and M Yadhi Harahap, 'Prohibited Sale and Purchase Contracts from the Perspective of Islamic Law', *Doktrina: Journal of Law*, 6.2 (2023), 104–17 <https://doi.org/10.31289/doktrina.v6i2.892>

Huda, Rahmatul, and Parman Komarudin, 'Pemberdayaan Masyarakat Desa Anjir Serapat Tengah Tentang Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jasa Titip', *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlash*, 8.1 (2022), 80–88 <https://doi.org/10.31602/jpaiuniska.v8i1.7327>

- I Nyoman Kerthia Wahyudi, I Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutari Ujjanti, 'Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Cacat Produk Pada Saat Produksi Ditinjau Dari Undang – Undang No. 8 Tahun 1999', *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3.1 (2022), 89–94 <https://doi.org/10.22225/juinhum.3.1.4644.89-94>
- Isnaini, M. Miftahur Rahmat, and Ahmadih Rojalu Jawab, 'Gagasan Penting Untuk Mengetahui Apa Itu Transaksi Gharar', *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2.11 (2023), 5505–10 <https://doi.org/10.56799/jim.v2i11.2423>
- Kusumastuti, Anggit Dyah, 'Fenomena Jasa Titip (Jastip) Dan Polemik Bagi Kelangsungan Produk Umkm', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9.1 (2020), 33–39 <https://doi.org/10.47942/iab.v9i1.645>
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira, 'Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla', *Jurnal Mirai Managemnt*, 6.1 (2020), 139–54 <https://doi.org/10.37531/mirai.v5i3.696>
- Mardhiyah, Tarra Ainul, and Linda Rosalina, 'Kelayakan Toner Wajah Ekstrak Daun Teh Hijau (*Camellia Sinensis*) Dan Daun Pegagan (*Centella Asiatica*) Untuk Perawatan Kulit Wajah Berjerawat', *Masaliq*, 3.4 (2023), 501–11 <https://doi.org/10.58578/masaliq.v3i4.1190>
- Mushafi, Emi Badriatur Rif'ah, and Fitayatul Ilmiah, 'Perlindungan Hukum Terhadap Hak-Hak Masyarakat Desa Dalam Kajian Terhadap UU No.6 Tahun 2014 Tentang Desa', *Legal Studies Journal*, 3.2 (2023) <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/ljsj/article/view/7549>
- Nisak, Aslikhatun and Suhadi, 'Pelaksanaan Akad Wakalah Bil Ujrah Terhadap Bisnis Jasa Titip Online Di Instagram', *Jimsya : Jurnal Ilmu Syariah*, 1 (2022), 85–104 <https://jim.iainkudus.ac.id/index.php/JIMSYA/index>
- Ramadhan, Khomarudin Gilang, Waode Pinggala, and Melisa Junita Padang, 'Perjanjian Jasa Titip Dan Implikasinya Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Dagang Internasional', *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 3.2 (2023), 26–38 <https://journal.publication->

- center.com/index.php/ijssh/article/view/1566/347
- Safitri, Bahrotul Dwi, Ahmad Syahrizal, and Ogi Saputra, 'Pengaruh Literasi Halal Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare', *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1.4 (2023), 1–17 <https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i3.178>
- Senjaya, Murshal, 'Strategi Pemasaran Jasa Terhadap Perilaku Konsumen', *Jurnal Prismakom*, 18.1 (2021), 52–60 <https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id/index.php/yasaanggana/article/download/71/43>
- Santriati, Amanda Tikha, and Dwi Runjani Juwita, 'Perlindungan Hak Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Konsumen Nomor 8 Tahun 1999', *Opinia de Journal*, Vol. 2.2 (2022), 33–50 <https://doi.org/10.35888/opinia.v2i2.30>
- Supartini, Supartini, Iswanto Iswanto, Ningrum Astriawati, Vivid Dekanawati, and Nanda Kevin Hamzah Alfanhuri, 'Pelayanan Jasa Impor Barang Dalam Masa Pandemi', *Dinamika Bahari*, 3.2 (2022), 114–23 <https://doi.org/10.46484/db.v3i2.313>
- Widyasari, Permata Ayu, and Arif Satria, 'Studi Kualitatif Mengenai Pengetahuan Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak Pengusaha Jastip Online', *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9.01 (2022), 136–45 <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.01.11>

## **FATWA**

Fatwah DSN-MUI Nomor 113/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Wakalah Bil Ujah, 2017, 1-9.

## **PERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Elektronik. LL Sekretariat Negara No. 4843. Jakarta.

Undang-Undang No. 8 Tahun 2008 Tentang Perlindungan Konsumen. LL Sekretariat Negara No. 3821. Jakarta.

## **PERATURAN PEMERINTAH**

Kementerian Kesehatan, 'Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Izin Produk Kosmetika', *Dirjen Bina Kefarmasian Dan Alat Kesehatan*, 396, 2010, 1–32

## **WAWANCARA**

Anggi, Pemilik Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 31 Januari 2024

Nadia, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 5 Maret 2024

Aufa, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 5 Maret 2024

Ananda Ayu, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 10 Maret 2024

Almira, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 10 Maret 2024

Ridzqa Aulia, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 12 Maret 2024

Firanda Putri, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 3 April 2024

Zeni Putri, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 3 April 2024

Aurora, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 26 April 2024

Sellyana, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 27 April 2024

Sulis, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 27 April 2024

Evi, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 27 April 2024

Fitri, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 30 April 2024

Ditha, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 4 Mei 2024

Tiara, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 4 Mei 2024

Nabila, Pengguna Jasa Titip Akun Instagram @Jastipnyaacica, wawancara dengan penulis, pada tanggal 5 Mei 2024