

PENGARUH BRAND IMAGE DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA ASURANSI SYARIAH

(Studi Pada Komunitas Motor Vespa UIN SMH Banten)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomis dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

AYU TRISNIA
NIM: 201430026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1445 H**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PADA ASURANSI SYARIAH
(Studi Pada Komunitas Motor Vespa UIN SMH Banten)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomis dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

AYU TRISNIA
NIM: 201430026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1445 H**