

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basir. “Kebijakan Asuransi Jemaah Umrah.” Kementerian Agama Republik Indonesia, January 24, 2024.
- Damayanti, Riris Eka. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menggunakan Asuransi Syariah Di Kelurahan Jurang Mangu Barat,” 2019.
- Fajarudin Isnain, M, and Rd Nurafni Rubiyanti. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Tiket.com Di Jawa Barat The Effect Of Brand Ambassador Toward Buyers Interest Tiket.com Of West java,” 2021.
- Helda Sihombing. “Asuransi Haji: Proteksi Untuk Perjalanan Umrah Dan Haji.” Lifepal, August 5, 2022. <https://lifepal.co.id/media/asuransi-haji/>.
- Ibadillah. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah (Studi Pada Peserta Asuransi Syariah Di PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang),” 2019.
- Imanda, Putri. “Pengaruh Klaim, Premi, Hasil Investasi, Dan Beban Operasional Terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan Asuransi Kerugian Syariah Di Indonesia.” 2017.
- Kurnain, Dedi. “Analisis Klaim Pada Produk Asuransi Pendidikan,” 2017.
- Limartha, Michelle, and Rezi Erdiansyah. “Pengaruh Brand Equity Dan Produk Knowledge Terhadap Minat Beli Konsumen Komunitas Hello Beauty Jakarta Pada Produk Wardah.” *Prologia* 2, no. 2 (2018): 426–33.

- Lin, Long Yi, and Chun Shuo Chen. "The Influence of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions: An Empirical Study of Insurance and Catering Services in Taiwan." *Journal of Consumer Marketing* 23, no. 5 (2006): 248–65. <https://doi.org/10.1108/07363760610681655>.
- Makiyah, Siti. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Menjadi Peserta Asuransi Syariah Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Mogana, Kecamatan Banjar Kabupaten Pandeglang-Banten)," 2022.
- Muhammad Syakir Sula. *Asuransi Syariah Life and General*. Gema Insani Press, 2004.
- Muklis Sulaeman, Moh, Ickhsanto Wahyudi, Puguh Cahyono, Muhammad Noval, Khurul Aimmatul Umah, Rukhul Amin, Tiara Anindya Virana, Anne Haerany, and Zainal Potton. *ASURANSI SYARIAH*, 2023. www.globaleksekutifteknologi.co.id.
- Nainggolan, Hotnida, Rizki Dewantara, Dan Kesehatan, and Bhakti Putra. "Dampak Promosi Online Serta Mutu Layanan Pengiriman Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab." *Journal of Computer Science and Information Technology (JCSIT)* 1 (n.d.).
- Nurul Ichsan Hasan, MA. *Pengantar Asuransi Syariah*. Edited by M.Ag Saiful Ibad. Pertama. Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014.
- Okatarani Br Torong, Laura, Fauzi Arif Lubis, Prodi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, and Uin Sumatera Utara. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di PT Prudential Syariah Binjai." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 2 (2023): 324.

- Peter, J. Paul., and Jerry C. (Jerry Corrie) Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill Irwin, 2010.
- Pramono, Rian, and Augusty Tae Ferdinand. “Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang),” 2012.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2013.
- Rahayu Tri Astuti, Sri, and Faradiba. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan ‘Bebek Gendut’ Semarang).” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 2, no. 3 (2013): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Ramadhan, Muhammad Sahrul. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Peserta Asuransi Syariah (Studi Kasus Pelaku Usaha Pir Kota Serang),” 2022.
- Soemitra, Andri, M A Disain, Sampul Wal, Ashri Art, Tata Letak, Wal Ashri Art, Jalan Karya, Kasih Perumahan, Pondok Karya, and Prima Indah. *Asuransi Syariah*, n.d.
- Yanti, Yuli. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan Asuransi Syariah Terhadap Kesediaan Masyarakat Berasuransi Syariah,” 2015.
- Zurjani. “Minat Berasuransi Masyarakat Kecamatan Cisauk Kabupaten Tangerang,” 2022.