

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat menarik kesimpulan bahwa dari variabel bebas memberikan pengaruh signifikan terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah. Hasil tersebut disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan Produk (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat (Y). Terlihat dari hasil thitung sebesar $8.326 >$ nilai ttabel 1.986 yang berarti pengetahuan produk asuransi syariah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang kaki lima dalam menggunakan asuransi syariah, dapat dikatakan bahwa minat menjadi peserta asuransi syariah tidak terlepas dari pengetahuan asuransi syariah. Dan dinyatakan H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Berdasarkan nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini pengetahuan produk memiliki pengaruh sebesar 42% terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah, sedangkan sisanya 58% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan dari penelitian ini, terdapat saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan studi dengan menambahkan variabel independen, mencari sumber-sumber dan referensi yang lebih luas tentang produk asuransi syariah.
2. Bagi Masyarakat untuk selalu mencari informasi tentang produk-produk asuransi syariah guna memperluas pengetahuan tentang konsep dari produk tersebut.
3. Bagi Perusahaan diharapkan untuk melakukan sosialisasi kepada Masyarakat agar pengetahuan mereka terhadap produk asuransi semakin mendalam dan luas, sehingga dapat mengenal dan memahami produk asuransi syariah.