

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis lakukan mengenai Analisis Sistem Keagenan Perisai Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kepesertaan PBPB Pada BPJS Ketenagakerjaan KCP Pandeglang, maka peneliti membuat kesimpulan berdasarkan masalah yang diteliti. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Setelah menganalisis upaya peningkatan jumlah kepesertaan yang dilakukan agen perisi BPJS Ketenagakerjaan KCP Pandeglang kepada para pekerja bukan penerima upah melalui kegiatan promosi dengan madukan semua variabel *promotion mix* seperti:

- a. Periklanan (*Advertising*) dilakukan dengan media elektronik berupa periklanan menggunakan sosial media, seperti WhatsApp, Instagram, Facebook dan lain-lain. Serta menggunakan media cetak seperti banner dan brosur.
- b. Pemasaran Tatap Muka (*Personal Selling*) dilakukan dengan mensosialisaikan langsung kepada para pekerja bukan penerima upah
- c. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) dilakukan dengan sibolis santunan jaminan sosial kepada peserta pada saat sosialisasi dan support dari BPJS Ketenagkerjan dengan ikut hadir pada sosialisasi yang agen adakan, dan melakukan pendaftaran langsung pada saat sosialisasi.
- d. Publisitas (*Public Relation*) dilakukan dengan cara menjalin kerja sama yang baik dengan ketua masyarakat setempat,

bersikap ramah, menjelaskan program dengan baik dan memberikan pelayanan secara online melalui media sosial.

- e. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) dilakukan dengan cara memanfaatkan media sosial untuk menghubungi peserta binaanya untuk selalu membayar iuran setiap bulannya dan memfollow up calon peserta.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Agen Perisai
  - a. Agen perisai lebih gencar lagi dalam mengenalkan manfaat dan program BPJS Ketenagakerjaan kepada para pekerja mandiri atau bukan penerima upah di Pandeglang.
  - b. Agen perisai diharapkan mampu mempertahankan keaktifan para peserta binaanya untuk selalu membayar iuran setiap bulannya
2. Pihak BPJS Ketenagakerjaan
  - c. Pihak BPJS Ketenagakerjaan harus lebih giat lagi dalam mentoring dan evaluasi terhadap kinerja agen perisai agar dapat maksimal dalam mencari kepesertaan baru
  - d. Pihak BPJS Ketenagakerjaan harus lebih memperhatikan agen dan mengenalkan agen perisai kepada masyarakat luas agar para agen perisai dapat dipandang baik dimata masyarakat.
3. Bagi para pekerja bukan penerima upah
 

Sebagaimana para pekerja bukan penerima upah mencari informasi mengenai manfaat dan program BPJS Ketenagakerjaan untuk para pekerja bukan penerima upah, karena tidak memiliki

perlindungan jika terjadi resiko kecelakaan kerja atau meninggal dunia. Sehingga para pekerja bukan penerima upah dapat memanfaatkan program ini dengan baik.