

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Chintya Dewi Simamora, and Atika, 'Strategi Pemasaran Perusahaan Asuransi Takaful Keluarga Untuk Mendorong Generasi Milenial Menggunakan Produk Asuransi Syariah', *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1.2 (2022)
- 'BPS Provinsi Banten' <https://Banten.bps.go.id>
- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan, 'Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)', *Industrial Engineering Online Journal*, 6.1 (2017)
- Dewan Syariah nasional MUI, 'Fatwa Dewan Syariah Nasional NO:21/DSN-MUI/X/2001', *Pendoman Umum Asuransi Syaria'ah*, 2001, pp. 1–7
- Dr.Drs.Ngatno.MM, 'Buku Manajemen Pemasaran BARU.Pdf', *EF Press Digimedia*, 2018,
- eka hendrayani, wahyunita sitinjak, gusti putu eka kusuma, david ahmad yani, ni nyoman kerti yasa, teti chandrayanti, voettie wardhana, roeskani sinaga, nur hilal, and Crise Hipertensiva, 'Manajemen Pemasaran', in *CV. MEDIA SAINS INDONESIA*, ed. by M.M Dr. Hartini, S.E., 2021
- Fachrina, Rifka, and Nuri Islami, 'Strategi Pemasaran Agen Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi PT. Sunlife', *Jimpa*, 1.2 (2021)
- Fajriansyah, "Financial Advisor PT. AXA Mandiri Di BSI KCP Labuan Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya."2024
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan, *Bauran Pemasaran, CV BUDI UTAMA*, 2022, III
- Fatonah, Iin, 'Strategi Pemasaran Dalam Menumbuhkan Minat Generasi Milenial Dalam Berasuransi Syariah Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon' (UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022)
- Huda Maulana MBA, Soepatini Ph. D, 'Segmenting, Targeting, Positioning', in *Muhammadiyah University Press*, 2021
- Ir. Muhammad Syakir Sula, AAIJ, FIIS, *Asuransi Syariah (Life and General)* (Jakarta: Gema Insani, 2004)
- Nurhayaty, Maria, 'Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten

Ciamis', *Jurnal Media Teknologi*, 8.2 (2022), 119–27

Nurmansyah, Ec SR, and Burhan, 'Manajemen Strategik', in *CV. EUREKA MEDIA AKSARA*, 2023

Rahmawati, Lilik, Farichatus Sholikhah, Hanifah Muslimah, Indi Rafiq Amalia, and Laila Maghfiroh, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Surabaya', *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.2 (2022), 30–43

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, *CV SAH MEDIA, Makassar*, 2019, III

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2019)

syarifudin, silvya L. Mandey, William J.F.A Tumbuan, 'Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran', in *CV. ISTANA AGENCY*, ed. by jouber B. Maramis (CV. ISTANA AGENCY, 2021)

'Tentang Axa Mandiri' <https://axa-mandiri.co.id/tentang-axa-mandiri>

Tila, Laba, Mukhsinun Mukhsinun, and Utihatli Fursotun, 'Dasar Hukum Dan Prinsip Asuransi Syariah Di Indonesia', *Jurnal Labatila*, 2.01 (2019), 53–73

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI. *Al- Qur'an Dan Terjemahnya*,. Jakarta: Latjanah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2023.

Yulianto, Dedi, 'Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Lampung', *Skripsi*, 2018